

Хвесеня Н.П., Сакович М.В.

**МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

Учебно-методический комплекс (УМК)

Минск 2005

Аннотация

В УМК представлены учебная программа по спецкурсу, распределение учебного времени по темам и видам занятий, список информационных источников, курс лекций, практические занятия, итоговая контрольная работа. Содержится методическая разработка материалов лекции и семинарского занятия.

Предназначен для студентов экономических специальностей педагогического профиля, а также преподавателей и педагогов, занимающихся проблемами совершенствования образовательного процесса.

Содержание

Введение.

Учебная программа по курсу «Методика преподавания экономических дисциплин».

Распределение учебного времени по темам и видам занятий.

Список литературных источников.

Лекция 1. Дидактика и методика преподавания экономических дисциплин. Практикум.

Лекция 2. Теория обучения. Практикум.

Лекция 3. Современные методы обучения. Практикум.

Лекция 4. Прямое обучение. Лекция. Практикум.

Лекция 5. Исследование и моделирование в учебном процессе. Практикум.

Лекция 6. Кооперативное обучение в высшей школе. Практикум.

Лекция 7. Семинар и его назначение. Практикум.

Лекция 8. Модель активного обучения. Практикум.

Лекция 9. Наглядность в преподавании экономических дисциплин.

Лекция 10. Методика организации самостоятельной работы студентов. Практикум.

Лекция 11. Контроль в структуре обучения. Опрос. Практикум.

Лекция 12. Педагогическое воздействие. Воспитательная работа в высшей школе. Практикум.

Пример итоговой контрольной работы.

ВВЕДЕНИЕ

Умение мыслить и усваивать знания – важнейшая задача вузовского учебного процесса. Сейчас все формы учебного процесса, применяемые методики обучения совершенствуются с целью активизации самостоятельной работы студентов, приоритетного решения задачи выработки самостоятельности мышления студентов. Этот подход весьма настоятелен в преподавании экономических дисциплин. Экономическая реальность сложна и многообразна, в ней логические модели экономической теории прямолинейно не проявляются. От педагогов-преподавателей экономических дисциплин требуется целенаправленное использование интерактивных методик обучения, разработки тестовых заданий, конкретных ситуаций, чтобы на основе теоретических положений анализировать противоречивые процессы рыночных преобразований.

С позиций современных задач учебного процесса разработан спецкурс «Методика преподавания экономических дисциплин». Спецкурс адресован студентам экономических специальностей, будущим преподавателям экономических дисциплин. Главная цель его – конкретно применить общие понятия и элементы управления педагогическим процессом к познанию экономической теории, показать методические приемы активизации мыслительной деятельности студентов в основных формах учебного процесса (лекции, семинары, самостоятельная работа, контроль знаний), помочь студентам-практикантам подготовить практические методические разработки учебных занятий.

Спецкурс представлен как учебно-методический комплекс. В нем содержится 12 частей, в которых системно отражены дидактические аспекты педагогического процесса, дан анализ конкретных форм учебного процесса, к каждой части приведена специальная учебная литература, разработаны проблемные вопросы для организации самостоятельной работы, предложен практикум с целью непосредственной помощи педагогу.

Авторы стремились привлечь внимание к новым методикам в преподавании экономических дисциплин, дать ориентиры к творческому поиску в педагогической деятельности специалистам, избравшим профессию педагога-экономиста.

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПО КУРСУ «МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН»

Учебные цели: приобретение знаний о закономерностях, путях и средствах дидактического процесса по экономическим дисциплинам, формирование умений вырабатывать ценностные суждения о применяемых методах обучения, формирование навыков ведения лекций и семинарского занятия.

Тема 1. Дидактика и методика преподавания экономических дисциплин.

Законы и принципы дидактики. Психолого-педагогические основы учебной деятельности. Особенности методики преподавания экономических дисциплин. Образовательные цели (таксономия Б. Блума). Методика изложения экономических категорий и экономических законов.

Тема 2. Теория обучения.

Парадигма преподавания. Парадигма учебы. Сравнение образовательных парадигм: цели, критерии успеха, организационный аспект, продуктивность образования, природа ролей.

Тема 3. Современные методы обучения.

Методы обучения: сущность и их классификация. Прямое обучение. Исследование. Моделирование. Совместное обучение. Академическое, активное и интерактивное преподавание. Интерактивный метод «5 из 25». Взаимосвязь методов обучения с ролью знаний в экономическом развитии.

Тема 4. Прямое обучение. Лекция.

Лекция: сущность, функции, виды. Структура лекции. Подготовка лекции и ее конспектирование. Условия полноценного лекционного общения. Элементы мастерства лектора. Варианты чтения лекции. Устное эссе. Устное эссе-диалог. Лекция с участием студентов. Лекция с процедурой пауз. Лекция-диспут. Рекомендации по организации активной лекции. Микролекция и ее критерии.

Тема 5. Исследование и моделирование в учебном процессе.

Выгоды и затраты исследования. Способы создания проблемных ситуаций. Использование в экономике исследовательских задач.

Особенности метода моделирования. Сравнение моделей с реальным миром, связь с содержанием курса. Преимущества и недостатки моделирования. Разработка тренировочного задания: определение ролей, правил, процедур. Анализ моделирующего упражнения.

Тема 6. Кооперативное обучение в высшей школе.

Теоретические корни. Элементы совместного обучения. Выгоды и критические замечания работы в малых группах. Роль преподавателя при проведении данной формы занятия. Благоприятные условия для работы в малых группах. Использование конкретных методик: «Техника номинальных групп», «Метаплан», «Мозаика».

Тема 7. Семинарское занятие и его назначение.

Семинар как форма учебного процесса. Соотношение лекции и семинара. Функции семинара. Роль преподавателя при подготовке и проведении практического занятия. Формы семинарских занятий. Критерии оценки качества семинара.

Тема 8. Модель активного обучения.

Модель активного и интерактивного обучения при проведении учебного занятия. Континуум взаимодействия в аудитории. Индивидуальный стиль преподавания. Континуум целей курса. Континуум уровней опыта студентов. Барьеры при использовании активных методик. Использование данной модели при разработке собственного курса.

Тема 9. Наглядность в преподавании экономических дисциплин.

Наглядность в преподавании и ее значение в учебном процессе. Формы и виды наглядности. Современные информационные технологии в курсе преподавания экономических дисциплин. Графопроекторы и электронные проекторы. Методические рекомендации по применению наглядных средств обучения в курсе экономических наук.

Тема 10. Методика организации самостоятельной работы студентов

Роль преподавателя в управлении самостоятельной работой студентов. Самостоятельная работа студентов с литературой. Методы работы с текстом. Подготовка к семинарам, зачетам, экзаменам. Подготовка курсовых и выпускных квалификационных работ. Производственная практика. Педагогическая практика. Методическая разработка материалов лекции и семинарского занятия. Обратная связь и принципы ее эффективности.

Тема 11. Контроль в структуре обучения. Опрос.

Учебный контроль: сущность, функции, формы и методы. Оценка знаний обучаемых. Виды и способы опроса. Эссе. Методические рекомендации к зачету и экзамену. Тест. Способы получения оценки преподавания от студентов и коллег.

Тема 12. Педагогическое взаимодействие. Воспитательная работа в высшей школе.

Компоненты процесса педагогического взаимодействия. Применение модели педагогического взаимодействия в методике преподавания экономических дисциплин.

Воспитание. Задачи педагога. Направления воспитательной работы в вузе. Идеологическая работа. Этическое и эстетическое воспитание. Правовое, экологическое и экономическое воспитание студентов. Методы воспитания.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ ЗАНЯТИЙ (ВСЕГО 56 ЧАСОВ)

Наименование темы	Лек-ции	Семи-нары	КСР
1. Дидактика и методика преподавания экономических дисциплин.	2	-	2
2. Теория обучения.	2	2	
3. Современные методы обучения.	2		
4. Прямое обучение. Лекция.	4	6	
5. Исследование и моделирование в учебном процессе.	2		2
6. Кооперативное обучение в высшей школе.	2	2	2
7. Семинарское занятие и его назначение.	2	2	2
8. Модель активного обучения.		2	2
9. Наглядность в преподавании экономических дисциплин.	2	-	
10. Методика организации самостоятельной работы студентов.	2		2
11. Контроль в структуре обучения.	4	-	2
12. Педагогическое взаимодействие. Воспитательная работа в высшей школе.	2	-	2
Итого	26	14	16

СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Григальчик Е.Г., Губаревич Д.И. и др. Обучаем иначе: Стратегия активного обучения в школе. – Мн., Изд. ООО «Красико-Принт», 2001.
2. Зинченко В.П. Психологические основы построения системы развивающего обучения Д.В. Эльконина, В.В. Давыдова. Учебное пособие. – М., Гардарики, 2002.
3. Инновационные методы обучения в гражданском образовании. – Мн. Медисонт, 2001.
4. Кашлев С.С. Метаплан // Народная асвета. 1998. № 3.
5. Кларин М.В. Инновации в мировой педагогике: Обучение на основе исследования, игры, дискуссии (анализ зарубежного опыта). – Рига, 1995.
6. Крамаренко В.И. и др. Методика преподавания экономических дисциплин. Учебное пособие. – Симферополь, «Таврида», 1999.
7. Пидкасистый П.И., Фридман Л.М., Гарунов М.Г. Психолого-дидактический справочник преподавателей высшей школы. – М., Педагогическое общество России, 1999.
8. Пидкасистый П.И., Портнов М.Л. Опрос как средство обучения. – М., Педагогическое общество России, 1999.
9. Рогинский В.М. Азбука педагогического труда. М., Высшая школа, 1990.
10. Трофимова З.П. Технология обучения (Методические материалы для преподавателей). РИВШ БГУ. – Мн., 1995.
11. Университетское образование: от эффективного преподавания к эффективному учению. Сборник рефератов статей по дидактике высшей школы (Минск, 16-17 марта 2000 г.) / БГУ. Центр проблем развития образования. – Мн., Пропилеи, 2001.
12. Хвесеня Н.П. Взаимосвязь методов обучения с ролью знаний в экономическом развитии // Учебное знание как основа порождения культурных форм в университетском образовании. Материалы научно-практической конференции (Минск, 14-15 ноября 2000г.) / Центр проблем развития образования БГУ. Под ред М.А. Гусаковского. – Мн., Пропилеи.
13. Хуторской А.В. Современная дидактика. Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2001.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Аванесов В.С. Форма тестовых заданий. Учебное пособие для учителей школ, лицеев, преподавателей вузов и колледжей. 2 изд. переработанное и расширенное. – М., 2005.
2. Граф В., Ильясов И., Ляудис В. Основы самоорганизации учебной деятельности и самостоятельная работа студентов. – М., Изд-во Моск.ун-та, 1981.
3. Коменский Я.А., Локк Д., Руссо Ж.Ж., Песталоцци И.Г. Педагогическое наследие. – М., Педагогика, 1989.
4. Образование и XXI век: Информационные и коммуникационные технологии. М.: Наука, 1999.
5. Русецкая Т.П. Современные технологии обучения в высшей школе. М.: МИТСО, 1998.
6. Работа с текстом. Серия «Современные технологии университетского образования. Выпуск 1 // БГУ. Центр проблем развития образования. – Мн., РИВШ БГУ, 2003.
7. Смирнов С. Еще раз о технологиях обучения // Высшее образование в России. 2000. № 6.
8. Стоунс Э. Психопедагогика. Психологическая теория и практика обучения. Пер. с англ. / Под ред. Талызиной М., Педагогика, 1984.

ЛЕКЦИЯ 1. ДИДАКТИКА И МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

1.1. Цели, законы и принципы дидактики.

1.2. Особенности методики преподавания экономических дисциплин.

1.3. Методика изложения экономических категорий.

1.1. Цели, законы и принципы дидактики

На вопрос: «Для чего человеку учиться?» вариантами ответов могут быть: и духовное развитие, и самосовершенствование, и возможность получения специальных знаний для «удачного» трудоустройства и т.д. В теории познания, гносеологии, – это получение достоверных знаний. Как же получить таковые? Для ответа на данный вопрос необходимо вспомнить структуру познавательного процесса. Последняя состоит из элементов чувственного и рационального познания. Чувственное познание имеет три формы: ощущение, восприятие, представление.

Посредством чувственного познания создаются образы предметов и явлений. Высшая степень познания – это рациональное познание или абстрактное мышление существует в формах понятий, суждений, умозаключений. Законы, принципы, теории есть результаты абстрактного мышления.

Предназначение учебной деятельности состоит как в усвоении специально отобранных знаний, опыта, которые выработало человечество, так и в совершенствовании знаний, умений и навыков, получении нового продукта. С целью рационализации приемов образовательной деятельности, поиска наилучших способов решения образовательных проблем вводится в учебный процесс общая дидактика и частные дидактики, которые называются методиками обучения.

В дидактической науке объект исследования – образовательный процесс. Под последним понимают функционирование и развитие образовательной системы, достижение социально значимых целей и задач. Образовательная система содержит в себе социальные институты – устойчивые связи, правила, нормы, отношения и соответствующие им структуры, регулирующие образовательную деятельность людей. Отношения преподавания, учения, формы организации учебной деятельности, методы усвоения материала, средства обучения, диагностика и оценка результатов, школы, колледжи, лицеи, университеты и т.п. – примеры образовательных институтов.

Предметом дидактики являются законы, принципы образовательного процесса, технологии обучения и воспитания. Термин «дидактика»

происходит от греческого слова *didaktikos* – поучительный. Принято считать, что этот термин ввел в употребление в 1613 г. немецкий языковед и педагог Вольфганг Ратке. Первой фундаментальной работой по теории дидактики стала «Великая дидактика» Яна Амоса Коменского, опубликованная в 1657 г. [1, с. 11-136].¹ В соответствии с глобальными и этапными целями общества дидактика решает следующие задачи:

- 1) исследует законы и принципы обучения;
- 2) разрабатывает концептуальные положения, парадигмы образовательного процесса;
- 3) конструирует образовательные технологии;
- 4) создает системы диагностики, контроля и оценки полученных результатов;
- 5) прогнозирует результаты образовательного процесса на основе использования разных концепций.

Первые попытки формулировки законов образовательного процесса проделаны Сократом: рождение мысли ученика зависит от организованного учителем диалога. И.Г. Песталоцци сформулировал закон обучения следующим образом: «От смутного созерцания к ясным представлениям и от них к ясным понятиям». Немецкий педагог Э. Мейман сформулировал три закона: 1) развитие индивидуума с самого начала определяется в преобладающей степени природными задатками; 2) ранее всего всегда развиваются те функции, которые являются наиболее важными для жизни и удовлетворения элементарных потребностей ребенка; 3) душевное и физическое развитие ребенка происходит неравномерно [5, с. 70].

Современные дидакты выделили следующие законы обучения:

1. Закон социальной обусловленности целей, содержания, форм и методов обучения.
2. Закон взаимосвязи творческой самореализации ученика и образовательной среды.
3. Закон обусловленности результатов обучения характером образовательной деятельности.
4. Закон взаимосвязи обучения, воспитания и развития.
5. Закон целостности и единства образовательного процесса.

Ученые-дидакты наряду с выявлением существенных, устойчивых, необходимых, повторяющихся связей и отношений между различными явлениями определяют основные, исходные положения дидактической теории – принципы обучения. Общепризнанными являются следующие принципы: научность, наглядность, доступность, сознательность и

¹ Соответствующий список литературы представлен в конце каждой лекции.

активность, систематичность и последовательность, прочность, связь теории с практикой (см. рис. 1).

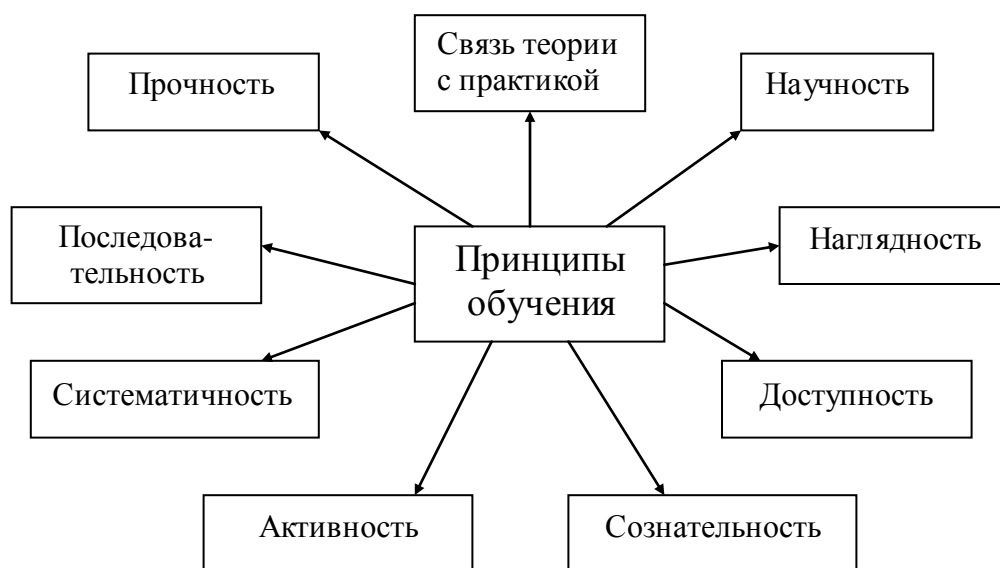


Рис. 1. Принципы обучения

Применительно к практике использования они могут модифицироваться, но содержательный компонент остается неизменным. Например, если в советской школе важнейшим наглядным пособием выступали плакаты, таблицы, то на современном этапе все чаще используются графопроекторы и дидактические возможности слайдов.

Знание дидактических законов и принципов полезно, потому что последние выступают в качестве интеллектуального инструмента для организации образовательной деятельности учащегося. Те, кто владеют дидактикой, могут прогнозировать последствия тех или иных моделей обучения, парадигм и приходить к правильным заключениям и выводам.

1.2. Особенности методики преподавания экономических дисциплин

В соответствии со спецификой объекта и предмета исследования различают общую дидактику, которая учит «всех и всему» и частные дидактики, представляющие теории обучения отдельным предметам или в определенных типах учебных заведений. Общая дидактика концептуально определяет развитие частных дидактик, в свою очередь, последние поставляют конкретный материал для выявления главных, сущностных черт и характеристик образовательного процесса.

Методика преподавания экономических дисциплин исследует совокупность взаимосвязанных средств, методов, форм обучения экономическим предметам.

Что отличает данную методику? Это прежде всего то, что обучение тесно связано с экономической жизнью общества. Настоящие знания представляют собой экономическую жизнь. Прикладной аспект позволяет наращивать теорию, расширять понятийный аппарат, выявлять новые принципы и законы. Однако чрезмерное увлечение конкретностью может приводить к поверхностным, упрощенным знаниям и выводам. Здесь важна «золотая середина», когда обеспечивается необходимое сочетание теории и практики экономического развития.

Важнейшей характеристикой методики выступает широкое привлечение данных статистики. Факты и цифры позволяют раскрыть не только отдельные стороны экономических процессов и явлений, но и показать в целом общественное хозяйство. Однако следует помнить, что факты не должны «вырываться», представляться изолировано от всей совокупности явлений хозяйственной жизни, не должны переходить в случайность. Иначе они могут дезинформировать обучающихся, вызвать сомнение в их объективности. Данные статистики должны использоваться системно. Особого внимания требуют негативные факты.

Вышеназванные особенности взаимосвязаны со следующей характеристикой методики – особой ролью аргументированности и доказательности. Экономика как сфера человеческой деятельности предназначена обеспечить людей всем необходимым для поддержания жизни. Здесь сталкиваются интересы различных слоев и групп населения. Они ищут средства, аргументы для обоснования своих идей, концепций с целью влияния на социальную активность. Это влияет на выбор того или иного варианта и модели будущего развития общества.

Важнейшей чертой методики выступает взаимосвязь образовательных технологий с ролью знаний в экономическом развитии. Под технологией обучения понимаются методы, средства, с помощью которых педагог воздействует на обучаемых. Образовательные технологии возникли на определенном этапе экономического развития общества и эволюционировали вместе с ним. Более подробно об этом можно почитать в статье «Взаимосвязь методов обучения с ролью знаний в экономическом развитии» [4, с. 348-354]. Если классифицировать методы обучения по степени участия обучаемого в педагогическом процессе, то в XIX веке наряду с академическим стал использоваться активный метод.

Академический метод предполагает тиражирование информации посредством передачи знаний от преподавателя к студентам. В свою очередь активный метод означает получение знаний посредством самостоятельной работы студентов.

Быстрое развитие средств производства требовало профессионала-исследователя, умеющего применять принципы или процессы, ранее изучавшиеся, к новой ситуации, применять научные обобщения к

решению отдельных проблем или соединять части, элементы в новое целое.

Появление в XX веке интерактивного метода вызвано необходимостью эффективного взаимодействия в команде с целью быстрого получения нового знания и создания атмосферы сотрудничества. Интерактивный метод предполагает получение знаний посредством совместной работы участников образовательного процесса.

Сбалансированное использование методов является важным в реализации образовательных целей. Бенджамин Блум, американский ученый, выделил 6 уровней образовательных целей [6, с. 53]:

- 1) *знание*: способность воспроизводить специальную информацию включая факты, понятия, принципы, законы;
- 2) *понимание*: способность адекватно отражать полученную информацию (переносить в другую форму, перестраивать идеи в новую конфигурацию, прогнозировать результат);
- 3) *применение*: умение использовать ранее изученные принципы, методы, процессы к новой ситуации;
- 4) *анализ*: разделение материала на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей, устанавливая их отношения и организацию;
- 5) *синтез*: соединении отдельных, дискретных элементов, процессов в новое целое;
- 6) *оценивание*: процесс выработки ценностных суждений об идеях, теориях, методах. Оценки могут носить количественный или качественный характер, основанный на использовании определенных критериев.

Оптимизация образовательного процесса предполагает использование технологий применительно к определенным дисциплинам. Выбор последних зависит не только от образовательных целей учебного курса, но и от индивидуального стиля преподавания и уровня опыта студента. В экономических дисциплинах выделяется разный уровень сложности материала, что соответственно позволяет использовать различные способы учебной познавательной деятельности.

1.3. Методика изложения экономических категорий

Любая учебная дисциплина имеет свой понятийный аппарат, включающий в себя набор категорий, принципов и законов. С их помощью раскрывается методология исследования, предметное содержание дисциплины, выносятся ценностные суждения об идеях, теориях школ в данной сфере человеческой деятельности.

1. В чем видятся особенности изучения экономических категорий? Прежде всего следует обратить внимание на использование приема «наращивания» понятия, углубления его содержательного компонента.

Такой подход отражает таксономия образовательных целей Б. Блума, когда мысль движется от простого к более сложному. У К. Маркса в «Капитале» выделяются логические ступеньки при рассмотрении основных понятий. Например, прежде чем ввести в свое исследование категорию «капитал», автор определяет товар, его свойства, две стороны труда, содержащегося в товаре, деньги. В неоклассическом синтезе используется такая категория, как «равновесная цена». Исследование последней проводится на основе теории поведения потребителя с включением спроса, величины спроса, закона спроса, неценовых факторов спроса и затратной теории стоимости, где рассматривается предложение, объем предложения, закон предложения и неценовые факторы предложения.

2. Методика изложения экономических категорий предполагает «отталкивание» от известных понятий и пройденного материала. Например, в теме «Макроэкономический анализ: совокупный спрос и совокупное предложение» желательно привлечь знание эффектов дохода и замещения. Это позволяет напомнить уже известный материал и на контрасте с кривой спроса на отдельный товар объяснить траекторию кривой совокупного спроса прежде всего тремя факторами: 1) эффектом процентной ставки; 2) эффектом реальных кассовых остатков; 3) эффектом импортных закупок.

3. При изложении той или иной проблемы в конкретной экономической дисциплине можно предложить разные определения категорий. Объясняется такое положение дел целями педагога, методологией исследования, позицией субъекта познавательной деятельности. К примеру, в экономической литературе представлены различные подходы к определению монополии. При этом одни теоретики отражают сущность термина в рамках капиталистической системы, другие придерживаются внеисторического подхода к определению монополии; третьи требуют пересмотра этой категории в связи с тем, что от нее мало пользы при анализе современной обстановки. Например, П. Хейне употребляет другие термины, которые передают смысл описываемой им ситуации и являются «рабочими» – «ценополучатели» и «ценоискатели».

Безусловно, любое определение всегда недостаточно, потому что сама действительность многогранна, и качественные изменения, происходящие в реальной жизни, могут приводить к пересмотру воззрений и теоретических положений.

4. Немаловажен в методике изложения категорий прием сопоставления, когда одно и то же явление анализируется в разных общественных условиях, на разных этапах развития общества. Например, процесс приватизации имеет место и в экономически развитых странах, и в странах с переходной экономикой. В экономически развитых странах приватизация затрагивает отдельные сферы деятельности и не является

столь значимой по глубине и масштабам как в странах с переходной экономикой. В последних приватизация тесно увязывается со сменой социально-экономической системы, разгосударствлением экономики в целом, демократизацией управления в стране.

Ценным в рассмотрении экономического материала является умение преподавателя, исследователя вести диалог с аудиторией, оппонентом, рассуждать и реагировать на вопросы. Ярким примером вышеизложенного выступает книга С.Е. Янченко «Ступени развития рынка. Генетический код капитализма»¹. Каждая небольшая «порция» материала предваряется вопросом собеседника. Автор обстоятельно и доступно, в диалоговой форме раскрывает генетический код капитализма, показывает «ген» капитализма в простом товарном хозяйстве, его развитие в капиталистическую систему, выделяя три ступени в развитии рынка.

Чтобы изучить какое-либо явление, надо изложить его в понятиях. Воспользуемся понятийным аппаратом дидактики и экономических дисциплин для определения рациональных путей образовательной деятельности.

Вопросы для самопроверки

1. Для чего человеку учиться?
2. Что является объектом и предметом изучения дидактики?
3. Какие задачи решает дидактика?
4. Назовите законы обучения, выделенные современной дидактикой.
5. Охарактеризуйте классические принципы дидактики.
6. Чем отличается предмет исследования методики преподавания экономических дисциплин от предмета общей дидактики?
7. Отличительные характеристики методики преподавания экономических дисциплин?
8. В чем состоят особенности изложения экономических категорий?

Практикум

Сформулируйте ключевые вопросы к каждому из уровней образовательных задач Б. Блума.

Литература

¹ Янченко С.Е. Ступени развития рынка: Генетический код капитализма. – Мн., ПП «МЕТ», 1995.

1. Коменский Я.А., Локк Д., Руссо Ж.Ж., Песталоцци И.Г. Педагогическое наследие. М.: Педагогика, 1989.
2. Крамаренко В.И. и др. Методика преподавания экономических дисциплин. Учебное пособие. – Симферополь, «Таврида», 1999.
3. Рогинский В.М. Азбука педагогического труда. М., Высшая школа, 1990.
4. Хвесеня Н.П. Взаимосвязь методов обучения с ролью знаний в экономическом развитии / Учебное знание как основа порождения культурных форм в университетском образовании. Материалы науч.-практ. конференции (Минск, 14-15 ноября 2000 г.) / Центр проблем развития образования БГУ. Под ред. М.А. Гусаковского. – Мн., ЗАО «Пропилеи».
5. Хуторской А.В. Современная дидактика: Учебник для вузов. – Спб.: Питер, 2001.
6. Университетское образование: от эффективного преподавания к эффективному учению. Сборник рефератов статей по дидактике высшей школы / Белорусский государственный университет. Центр проблем развития образования. – Мн., Пропилеи, 2001.

ЛЕКЦИЯ 2. ТЕОРИЯ ОБУЧЕНИЯ

2.1. Сравнительный анализ парадигм высшего образования.

2.2. Качества личности учащегося.

2.1. Сравнительный анализ парадигм высшего образования

В соответствии с общественными интересами определяются цели образовательной системы, влияющие на выбор исходной концептуальной схемы или модели постановки и решения образовательных проблем. Такая парадигма господствует в течение определенного периода времени в обществе.

В современной дидактике используются в основном два подхода к процессу обучения. Основным критерий оценки различий – это роль преподавателя и обучаемого в образовательном процессе. Первый подход предполагает авторитарную, жестко заданную образовательную систему, где преобладают социальные, внешние рамки. Основное внимание уделяется роли преподавателя по передаче знаний, навыков, а учащимся остается лишь воспринять изложенную информацию и ее применить.

Второй подход предполагает изначальную активность учащегося, развитие его природной сущности. Чем большую степень его влияния на образовательный процесс допускает дидактическая система, тем в большей степени она личностно-ориентированная и природосообразна. Природосообразность предполагает свободное развитие природных способностей индивида, конструирование теории, технологии обучения на основании индивидуальных способностей и особенностей развития обучаемого. Отсюда сохранение самобытности и гармонии с окружающим миром. Например, Л.Н. Толстой отрицал заранее установленную учебную программу, твердое учебное расписание. Он предполагал, что содержание занятий должно определяться интересами и потребностями детей. Это объясняет наличие факультативных учебных курсов в образовательной системе.

Личностная ориентация в учебном процессе предполагает совместную деятельность учащегося и педагога в создаваемом образовательном продукте. Цели, содержание, технологии, контроль при изучении предмета рассматриваются с учетом интересов обучаемого. Создается индивидуальная траектория развития.

Широко известно среди педагогов и психологов России развивающее обучение. Последнее разрабатывается с конца 1950-х гг. в двух научно-практических коллективах, созданных Л.В. Занковым и Д.В. Элькониним. Обращается внимание на внесение в учебный процесс личностного деятельного начала. Для этого усвоение знаний предполагает специально

организованную «разностороннюю» (Л.В. Занков) или «теоретическую» (В.В. Давыдов) деятельность [3, с. 119-120].

Значимым явлением в дидактике высшей школы Запада стала статья Роберта Б. Бара и Джона Тага «От обучения к учению – новая парадигма высшего образования» (From Teaching to Learning – A New Paradigm for Undergraduate Education). Представляется, что более точным перевод «teaching» будет обозначать «преподавание».

Прежде чем рассмотреть содержание обозначенных парадигм, определимся с терминами «обучение», «учение», «преподавание». Обучение более широкое понятие, обозначающее нормативно сообразную деятельность общества. С учетом двух ранее указанных подходов с одной стороны выделяется преподавание как деятельность преподавателя по передаче знаний, навыков, умений, жизненного опыта, с другой стороны – учение, как личная индивидуальная деятельность учащегося при организующей роли преподавателя. Детально и подробно, с выделением шести критериев Бар и Таг описывают существующую парадигму (парадигму преподавания) и желаемую парадигму (парадигму учебы, учения) в высшем образовании.

В доминирующей парадигме преподавания ставится цель передать содержание предмета обучаемому. Трансляция предметного содержания расставляет акценты учебного заведения на разработке учебных курсов, программ, повышении квалификации преподавателей. Задачей вузов является обеспечение преподавания на высоком уровне главным образом за счет использования новизны, инноваций в соответствующей области знания. Появление новой области знания влечет за собой появление соответствующего курса.

В парадигме учения целью является учеба студента. Таким образом, смещается ответственность учебных заведений с качества преподавания на учебу студента. Критерием успешной работы преподавателя выступает результат – знания, умения и навыки обучаемого. Ответственность учебные заведения несут на двух уровнях: первый уровень предполагает совокупную учебу – соответствие знаний, навыков общественным потребностям – и динамику изменений по годам. Второй уровень ответственности – это успех отдельных студентов по предметам за годы обучения в учебном заведении. Приобретение знаний и навыков помогут реализовать студентам свои профессиональные цели.

Успех учебного процесса в парадигме преподавания определяется оценкой квалификации преподавателя, количеством учебных часов и материально-техническим обеспечением. Многие университеты организуют учебный процесс исключительно на основе лекций. В парадигме учебы успех увязывается с результатами работы студентов. Продуктами образовательной деятельности являются: страницы текста,

изученные студентами; часы, проведенные за компьютерами; количество выполненных задач, тестов, упражнений.

В рамках парадигмы преподавания продуктивность определяется стоимостью одного часа обучения на каждого студента. В парадигме учебы продуктивность определяется стоимостью единицы учения на одного студента. Результаты учебы могут быть измерены теми знаниями и навыками, которые помогут студентам реализовать свои профессиональные цели.

Система стимулов должна работать на результат, а не на затраты. Оценка должна проходить независимо от разработчика учебной среды. Причем знания, навыки студентов важно измерять при поступлении в учебное заведение, на промежуточных стадиях (начало и окончание курса) и по окончании его. Вузовская программа должна определять «добавочную стоимость» за время учебы студента.

В парадигме преподавания темпы обучения студентов определяются расписанием. Верховенство времени и приоритет частей оказывают воздействие на каждый вид деятельности. «Аудиторный архетип» определяет структуру учебного процесса.

В парадигме учебы темпы образования студентов определяются стандартами. Занятия становятся более факультативными, нежели обязательными структурами. Поддерживается любой метод, обеспечивающий успешную учебу студентов. Стандарты могут повышаться по мере того, как среда будет становиться более мощной. Главным агентом образовательного процесса в парадигме преподавания является преподаватель, транслирующий знания студентам. Диплом выдается студенту, когда тот «поглотил» необходимое количество знаний. В парадигме учебы главный агент – это студент. Он является открывателем и создателем учебного продукта. Хотя преподаватель и разрабатывает учебную среду, последний не обязательно должен присутствовать и участвовать в каждой учебной активности.

В парадигме преподавания превалирует дух индивидуализма. Успех является индивидуальным достижением.

В парадигме учебы учебная среда способствует успеху всех участников образовательного процесса. Взаимодействие осуществляется в духе сотрудничества, поддержки друг друга, кооперации. Достижение и успех являются результатом совместных усилий. Преподаватель подобен тренеру, взаимодействующему с командой. Ему важно разработать и реализовать командную игру. Он скорее всего дизайнер, организатор поиска знаний, нежели «транслятор».

Итак, сравниваются образовательные парадигмы по следующим критериям: цели, показателям успеха, структуре учебного процесса, продуктивности и природе ролей.

Однако, деление теории обучения на две вышеописанные парадигмы представляется несколько искусственным. Учение и преподавание представляют две стороны одного и того же процесса образования. Разница заключается в способе получения образовательного продукта, в степени вовлеченности студента в педагогический процесс. Развитие интеллектуальных навыков и социального общения становятся общей задачей учебных заведений. Поэтому нужны новые формы и методы работы с целью оптимизации образовательного процесса.

2.2. Качества личности учащегося

Обучение представляет собой педагогическое взаимодействие ученика и учителя, за время которого развиваются личностные качества обучаемого. В процессе образования он приобретает знания об объектах и предметах окружающего мира, создает субъективно новый или объективно новый продукт. Его деятельность осуществляется на репродуктивном и продуктивном уровнях. При осуществлении студентами этих видов образовательной деятельности проявляются соответствующие качества личности. Выделяют когнитивные (познавательные), креативные (творческие) и оргдеятельностные качества обучаемого. Раскроем эти качества.

Когнитивные качества включают в себя:

I) физиологические: умение видеть, слышать, осязать, обонять, ощущать вкус; развитая работоспособность;

II) интеллектуальные: 1) эрудированность, логичность, проницательность, умение видеть и разрешать противоречия, анализировать и синтезировать материал, устанавливать отношения между элементами и частями целого, 2) способность выработать ценностное суждение об идеях, решениях, методах, умение самоопределиться в ситуации выбора, оперативно принять решение; 3) применение принципов, методов, процессов, ранее усвоенных, к решению новой ситуации, воплощение знаний в духовные и материальные формы.

Креативные качества обеспечивают создание субъективно или объективно нового образовательного продукта. Креативные качества – это:

1) эмоционально-образные качества: вдохновение, воображение, фантазия, ассоциативность, мечтательность;

2) инициативность, неординарность, нестандартность, способность к генерации идей;

3) применение к решению проблемы различных средств, методов, поиск их наилучшей комбинации и прогноз изменений объекта, его динамики развития;

4) формулирование гипотез, конструирование закономерностей, формул, теорий.

Оргдеятельностные качества проявляются при организации познания и творчества. Данные качества включают:

- 1) умение ставить и достигать цель, планировать деятельность, корректировать этапы деятельности, проводить самоанализ и самооценку;
- 2) способность взаимодействовать с другими субъектами образования и окружающим миром, умение вести спор;
- 3) способность организовывать творчество других, совместное познание и генерация идей.

В образовательном процессе следует выявлять и развивать все группы качеств. Если ориентироваться только на креативные, тогда творчество останется спонтанным и неоформленным. Это касается и когнитивных качеств.

Личностные качества выступают ориентиром при формулировании образовательных целей как в глобальном масштабе, так и в частном, применительно к изучаемым дисциплинам, спецкурсам, отдельным разделам, темам.

При обучении методике преподавания экономических дисциплин обучаемых развиваются когнитивные, креативные и оргдеятельностные качества, что способствует их высокому интеллектуальному развитию, индивидуальному восприятию учебного процесса и творческому использованию современных способов ведения учебных занятий.

Вопросы для самопроверки

1. Что означают следующие понятия: «обучение», «преподавание», «учение», и «образование»?
2. Назовите авторов развивающего обучения.
3. Каковы субстанциональные основы парадигмы преподавания и парадигмы учения?
4. По каким критериям сравниваются две названные парадигмы?
5. Назовите и охарактеризуйте уровни усвоения учебного материала.

Практикум

1. Сформулируйте задание по экономике и продумайте, какие качества личности обучаемого развиваются при его выполнении.
2. Проведите сопоставительный анализ парадигм образования по критериям, отраженным в таблице. Результаты сопоставления внесите в таблицу.

Критерии различения	Парадигма	Парадигма
---------------------	-----------	-----------

образовательных парадигм	преподавания	учения
1. Цели		
2. Показатели успеха		
3. Структура учебного процесса		
4. Продуктивность		
5. Природа ролей		

3. Рассмотрите особенности развивающего обучения в различных концепциях его основателей: дидактические принципы концепции Л.В. Занкова и дидактические принципы концепции В.В. Давыдова – Д.В. Эльконина.

4. Какие качества личности развиваются у студентов при осуществлении образовательной деятельности?

Литература

1. Зинченко В.П. Психологические основы построения системы развивающего обучения Д.В. Эльконина – В.В. Давыдова. Учебное пособие. М., Гардарики, 2002.
2. Университетское образование: от эффективного преподавания к эффективному учению. Сборник рефератов статей по дидактике высшей школы / Белорусский государственный университет. Центр проблем развития образования. – Мн., Пропилеи, 2001.
3. Хуторской А.В. Современная дидактика: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2001.

ЛЕКЦИЯ 3. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

3.1. Методы обучения: сущность, классификация.

3.2. Методы обучения в ретроспективе образовательного процесса Европы и России.

3.1. Методы обучения: сущность, классификация

Цели обучения успешно и рационально достигаются, если используются соответствующие методы обучения.

Метод обучения – это способ совместной деятельности преподавателя и обучаемого, направленный на достижение образовательных целей. Составной частью метода является прием. Отдельные приемы могут входить в состав различных методов обучения. Например, прием формулирования вопроса.

Систематизация методов обучения происходит по различным признакам. Например, по источнику передачи знаний различают:

- 1) словесные методы (рассказ, объяснение, беседа, дискуссия);
- 2) наглядные методы (иллюстрация материала с помощью плакатов, таблиц, картин, макетов, карт, демонстрация опыта, телепередач, компьютерных программ);
- 3) практические методы: упражнения, лабораторные работы, дидактические игры.

По степени участия субъектов образовательного процесса в создании учебного материала выделяют следующие методы:

- 1) академический, при котором знания, навыки передаются от преподавателя к обучаемым в готовом виде, тиражируются;
- 2) активный означает «добывание» знаний посредством самостоятельной работы обучаемого;
- 3) интерактивный, когда получение нового учебного знания происходит посредством совместной работы участников познавательного процесса.

По способу передачи информации в учебном процессе различают:

- 1) прямое обучение заключается в том, что сам преподаватель в доступной форме последовательно излагает основные понятия, законы и принципы предмета;
- 2) исследование предполагает вовлечение обучающихся в проблемную ситуацию и самостоятельный поиск ответов;
- 3) моделирование представляет собой участие в схематическом представлении реальных жизненных ситуаций;

- 4) совместное обучение предполагает работу обучающихся в группах над определенной частью учебного материала.
Две последние классификации отражены на схеме 3.1.



Схема 3.1. Классификация методов обучения

Исследуем классификацию методов обучения по способу передачи информации в учебном процессе применительно к развитию экономических знаний и использованию последних в практике хозяйствования стран Европы и России.

3.2. Методы обучения в ретроспективе образовательного процесса Европы и России

Методы обучения возникли на определенном этапе развития человечества и эволюционировали вместе с ним. Особое влияние на их появление и использование оказали явления и процессы хозяйственной практики.

До XVIII века умения и навыки приобретались у мастера того или иного ремесла. Освоенный способ выполнения действия не объяснялся в письменной или устной речи, а лишь демонстрировался, охватывая ничтожно малое количество людей. Объяснением этому служит «тайна» ремесла и длительный период освоения действий мастера.

С появлением «Энциклопедии» (1751-1772 гг.) Дени Дидро и Жана Д'Аламбера можно было получить специальные знания о ремеслах, не нанимаясь в ученики к мастеру. Благодаря «Энциклопедии» практический опыт был преобразован в знания, практическое обучение – в учебники, конкретные действия – в прикладную науку.

К началу XVIII века в экономических и технических отраслях знания выделился эмпирический уровень, потому что обобщение фактов, результатов наблюдений реализовалось в систематизацию понятий и формулировку эмпирических законов. XVIII век знаменует собой теоретический этап, переход к раскрытию субстанциональных связей и зависимостей. Например, в экономической науке выделилась школа экономистов-классиков Великобритании, которые впервые исследовали внутренний механизм саморегулирования экономической системы.

В Европе открылись технические учреждения (Школа мостов и дорог во Франции в 1747 г., Школа горного дела в 1776 г. в Германии и др.) и курсы экономических дисциплин. В Вильнюсском университете с 1783 г. начинается чтение отдельных разделов политической экономии. А в 1803 г. последняя выделяется в отдельную дисциплину. В 1831 г. в Вильнюсском университете обучалось около 2000 студентов, причем около 80 % были уроженцами Беларуси.

В XVIII – XIX вв. в Европе и России сформировалось высшее техническое и экономическое образование.

В тот период времени в учебных заведениях использовалось прямое обучение, когда последовательно, логично, доступно объяснялись основные понятия, принципы и законы изучаемой дисциплины. Этот подход оказался эффективен при изложении нового сложного материала технических и экономических дисциплин. Формой прямого обучения стала лекция. Текст считывался с книги или тетради. Позже стали уделять внимание методическому аспекту изложения материала. М.В. Ломоносов обратил внимание на выразительность и интонацию речи, умение держаться перед слушателями. Считал необходимым учиться «красноречию», пользоваться примерами. Он соединил лекцию с учебным исследованием. В завершении курса выполнялась исследовательская работа.

С развитием науки в XIX веке стали необходимы практические и лабораторные занятия. Получила развитие такая точка зрения, что лекция в форме беседы должна следовать за самостоятельной работой студентов. Они изучают определенные темы дисциплины и приходят в определенное время к лектору с неясными для них вопросами. После этого проводится лекция.

Критические замечания относительно прямого обучения были обоснованы: во-первых, некритическое и пассивное восприятие материала; во-вторых, отсутствие стимулов к самостоятельной работе; в-

третьих, неодинаковая быстрота восприятия материала. Считалось обоснованным проведение лекций в тех случаях, когда лектор обладает выдающимся даром слова, владеет совершенно новым неопубликованным материалом или когда имеет место вводный курс по какой-то дисциплине.

Преподаватели, ученые стали создавать школы для практического обучения студентов. За практическими занятиями в гуманитарных дисциплинах закрепилось название семинар. На семинарах происходило творческое обсуждение проблем. Студенты проявляли самостоятельность суждений, способность анализировать, обобщать материал, давать оценочные суждения.

В этот период в учебном процессе получает развитие метод исследования. Исследование предполагало вовлечение обучающихся в процесс постановки вопросов и самостоятельный поиск ответов на них.

Метод исследования при обучении экономическим дисциплинам способствовал развитию дедуктивного мышления. Обучаемые осознавали, что знание представляет собой гипотезу, которая может изменяться с появлением новых фактов.

До середины 50-х годов XX века в образовательном процессе использовались такие методы, которые помогали эффективному усвоению знаний, навыков по созданию машин и механизмов, проектированию и организации трудовых процессов. В результате революции в управлении знания стали применять для систематических нововведений и новаторства, и наука превратилась в непосредственную производительную силу. Если в эпоху промышленной революции руководитель, управленец отвечал за применение и эффективное использование средств производства, то сейчас основной функцией является эффективное использование знания в коллективе. Поэтому в учебном процессе все больше внимания уделяется работе в команде, интенсивному развитию интеллектуальных навыков и навыков межличностного общения.

Применение моделирования и совместного обучения означало создание знаний в результате социального взаимодействия обучающихся. Положительная взаимозависимость между членами группы оказывает сильное влияние на успеваемость и личностное развитие.

Ценность этих методов состоит в достижении групповых целей и в то же время культивировании индивидуальной ответственности обучаемых. Моделирование и совместное обучение актуальны при смене образовательных парадигм, когда целью становится не трансляция знаний, а создание учебной среды для открытий и формирования опыта самими обучаемыми. Однако эти методы не отрицают прямого обучения и исследования. А наоборот, сбалансированное их использование применительно к определенным дисциплинам, курсам позволяет

оптимизировать образовательный процесс. Более подробное описание методов обучения содержится в последующих темах.

Вопросы для самопроверки

1. Что означает метод обучения?
2. Чем отличается метод от приема обучения?
3. Проведите систематизацию методов обучения по различным критериям.
4. Как соотносятся: а) академический метод и метод прямого обучения; б) интерактивный метод, моделирование и совместное обучение?
5. Какую роль сыграла «Энциклопедия» (1751-1772 гг.), Д. Дидро и Ж.Д'Аламбера в образовательном процессе?
6. Объясните появление различных методов обучения в педагогической практике Европы и России.

Литература

1. Инновационные методы обучения в гражданском образовании. – Мн., Медисонт, 2001.
2. Григальчик Е.К., Губаревич Д.И. и др. Обучаем иначе: Стратегия активного обучения в школе. – Мн., Изд. ООО «Красико-Принт», 2001.
3. Крамаренко В.И. и др. Методика преподавания экономических дисциплин. Учебное пособие. – Симферополь, «Таврида», 1999.
4. Хвесеня Н.П. Взаимосвязь методов обучения с ролью знаний в экономическом развитии / Учебное знание как основа порождения культурных форм в университетском образовании. Материалы научно-практической конференции (Минск, 14-15 ноября 2000 г.) / Центр проблем развития образования БГУ. Под ред. М.А. Гусаковского. – Мн., ЗАО «Пропилеи».
5. Хуторской А.В. Современная дидактика: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2001.

Практикум

Проводится семинарское занятие с использованием интерактивной методики «5 из 25». К работе привлекается материал темы «Спрос, предложение и рыночная цена». Составляется анкета – список из 25

утверждений, раскрывающих суть изучаемой темы. Причем, утверждения должны быть одинаково значимыми, чтобы сложно было выбрать несколько основных из предлагаемого перечня для освещения обозначенной идеи. Одна из версий анкеты предложена ниже.

Анкета

1. Механизм координации спроса и предложения действует на товарном рынке и рынке ресурсов.
2. Взаимодействие спроса и предложения осуществляется на основе ценового механизма и конкуренции.
3. Предприятия должны сокращать свои товарные запасы не путем повышения цен, а путем их понижения (при неизменности всех других факторов).
4. Покупатели приобретают дополнительные единицы товара при условии, что их цена понижается (при неизменности всех других факторов).
5. При более низкой цене у потребителя появляется стимул приобрести более дешевый товар вместо аналогичного товара, который теперь становится дороже.
6. На рыночную цену влияет как спрос, так и предложение.
7. Продавец должен уметь объяснить назначение каждого товара.
8. На спрос влияют и неценовые факторы.
9. Реклама – стимул спроса.
10. В точке равновесия экономическое движение прекращается.
11. Действие неценовых факторов приводит к изменению в спросе.
12. В установлении рыночной цены важную роль играет не только объем предложения, но и качество товара.
13. В случае, когда объем спроса равен объему предложения, цена на товар может сохраняться.
14. С возрастанием качества товара возрастает спрос на него (при неизменности всех других факторов).
15. Повышение цены на какой-либо вид товара ведет к уменьшению спроса на взаимодополняемый с ним вид (при неизменяемости всех других факторов).
16. Закон спроса описывает связь между ценами и количеством товара, которое будет куплено при каждой возможной цене.
17. Закон предложения гласит, что продавцы предложат больше товаров при высоких ценах и меньше при низких.
18. Спрос влечет за собой предложение.
19. Взаимодействие спроса и предложения приводит к формированию равновесной цены.

20. Действие неценовых факторов приводит к изменению в предложении.
21. Для того, чтобы покупка состоялась, необходимо два экономических субъекта – покупатель и продавец.
22. Повышение цены на какой-либо вид товара ведет к увеличению спроса на взаимозаменяемый с ним вид.
23. Спрос и предложение способны дать представление не только об отдельных экономических проблемах, но также и о функционировании экономической системы в целом.
24. Закон спроса действует только в отношении нормальных товаров.
25. Увеличение количества постоянных покупателей способствует успеху фирмы.

Вначале студенты знакомятся с данной методикой проведения занятий. Из предлагаемого перечня утверждений (25) следует выбрать пять наиболее значимых и желательно проранжировать их по степени важности. Системообразующую идею может предложить преподаватель, а могут это сделать и студенты. Например, предлагается осуществить такой выбор, ориентируясь на предмет экономики.

Представим процедуру работы с анкетой:

1. Индивидуальный выбор.

Каждый студент определяет свою позицию по данному вопросу – выбирает пять наиболее значимых утверждений.

2. Деление на группы.

Преподаватель образует малые группы. Желательно больше разнородности в подгруппе, разного опыта и знаний.

3. Работа в малых группах.

Каждая группа работает над созданием общей позиции – выбором пяти наиболее значимых утверждений. Совместный выбор должны разделять все члены подгруппы. Здесь важно слышать друг друга и выбирать веские аргументы.

4. Иерархизация.

Ранжирование пяти наиболее важных утверждений необязательно. Преподаватель сам определяет, вводить этот этап или нет.

5. Представление результатов.

Представители подгрупп (по желанию или выбору преподавателя) презентуют результаты своей работы. Дается короткий комментарий с записью на доске.

6. Комментарии ведущего.

Педагог подводит итоги работы, комментирует результаты работы малых групп. Он мотивирует свой выбор как один из взглядов на рассматриваемую проблему, а не как на решение спора. В силу того, что

занятие проводится по методике преподавания экономических дисциплин, важно ответить на следующие вопросы:

1. Когда используется данная методика?
2. Каковы "плюсы" и "минусы" состоявшегося вида деятельности?

ЛЕКЦИЯ 4. ПРЯМОЕ ОБУЧЕНИЕ. ЛЕКЦИЯ

4.1. Характеристика метода прямого обучения.

4.2. Лекция: сущность, функции, виды.

4.3. Структура лекции. Подготовка лекции.

4.4. Варианты чтения лекции.

4.1. Характеристика метода прямого обучения

Прямое обучение – это структурированное, последовательное, ясное изложение основных понятий, законов и принципов предмета. Новый материал предлагается небольшими «порциями», периодически проверяется понимание, повторно объясняются сложные моменты. Этот метод широко используется в преподавании экономических дисциплин. Для подготовки восприятия нового материала организуется повторение пройденного. Освоение сложных вопросов сопровождается использованием статистических данных, наглядных пособий, что усиливает доказательность и понимание.

Прямое обучение носит в основном пассивный характер. Учащиеся, как сосуды, «заглатывают» знания, чтобы воспроизвести их через какой-то промежуток времени. Однако обучаемые могут быть вовлечены в образовательный процесс посредством использования конкретных вопросов, примеров, упражнений. Важным на уровне понимания основных идей является формулировка выводов, поэтому можно предложить студентам воспроизвести категории, законы, рассмотренные на занятии, сделать обобщения.

Формами прямого обучения выступают лекция, дискуссия, ролевая игра.

Преимущества прямого обучения состоят в следующем:

во-первых, последовательно и ясно излагается основное содержание предмета, упорядочиваются и объясняются сложные понятия;

во-вторых, высокая степень управления средой обучения со стороны преподавателя позволяет эффективно использовать время;

в-третьих, анализируются связи между разными идеями, подвергаются сомнению существующие убеждения.

Недостатки видятся в следующем:

во-первых, студенты являются, в основном, пассивными участниками образовательного процесса;

во-вторых, высокий уровень контроля слабо стимулирует творчество обучаемых.

Рассмотрим основную форму учебного процесса – лекцию.

4.2. Лекция: сущность, функции, виды.

Лекция происходит от латинского «lectio», что значит чтение. Первоначально она выглядела как публичное чтение текста книг или тетрадей, в которые дословно переписывались книги. В средние века лекции наряду с диспутами играли основную роль в передаче знаний слушателям, так как книги были редкостью. Что такое лекция? Чем она отличается от публичного выступления на митинге?

Лекция – это логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение материала. Назначение лекции в учебном процессе не в том, чтобы предоставить всю информацию по теме, а чтобы помочь освоить фундаментальные проблемы курса, овладеть методами научного познания, предложить новейшие достижения научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет следующие функции:

- 1) методологическую;
- 2) организационную;
- 3) информационную.

В лекцию включается совокупность знаний об условиях и средствах познания. Она знакомит с методами исследования, придает учебному курсу концептуальность.

Все другие формы учебных занятий – семинары, лабораторные занятия, курсовое и дипломное проектирование, учебная практика, консультации, зачеты и экзамены – завязаны на лекции, опираются на фундаментальные положения и выводы.

В ряде случаев лекция является основным источником информации, например, при отсутствии учебников, учебных пособий по новым курсам. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, ее проблемы, дает цельное представление о предмете, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами, развивает профессиональный интерес.

Различают вводные (установочные), тематические, итоговые и обзорные лекции.

Особая роль принадлежит вводной лекции, поскольку она готовит студента к восприятию методологии и предмета конкретной дисциплины.

Методически она должна строиться таким образом, чтобы пробуждала интерес к данной сфере знания и давала о ней цельное представление. От того, как пройдет вводная лекция, зависит индивидуальный и профессиональный интерес к предмету. Желательно описать актуальность, практическую значимость, цель, задачи курса, предложить список информационных источников.

Тематические лекции предназначены для последовательного, систематического изложения содержания курса. Педагог предлагает

глубоко осмысленный и методически освоенный материал на протяжении достаточно длительного периода времени. Он обязан построить логическую концепцию знаний из тезисов и доказательств, сообщений и аргументов, причин и следствий.

Итоговые лекции отражают результат работы по данной дисциплине. В ней содержится обзор ключевых идей и учебных целей. Заключительная лекция позволяет сделать вывод о достижении поставленных целей.

Обзорные лекции носят фрагментарный характер. Они посвящены какой-либо проблеме, теме и дают систематизированное изложение вопросов в определенной логической связи. Чаще всего лектор останавливается на наиболее сложных проблемах, теориях, методах. Как правило, рассматривает типичные ошибки, которые допускают студенты на уровнях понимания, применения и оценивания. Вышеназванные виды лекций логически взаимоувязаны, представляют части единого, цельного курса. Они ориентированы на разную степень проникновения в понимание материала, поэтому отражают последовательность в реализации образовательных целей.

4.3. Структура лекции. Подготовка лекции

В структуре лекции выделяются три части: введение, основное содержание и заключение. Выясним, что предлагается в каждой названной части.

Во введении устанавливается связь данной темы с пройденным материалом, определяются цели, задачи лекции, формулируется план лекции. Список информационных источников можно предложить во введении, а можно представить в конце лекции. Желательно, чтобы лектор был краток и выразителен. На введение отводится 5-8 минут.

В основном содержании отражаются ключевые идеи, теория вопроса. По возможности излагаются различные точки зрения. Представляются оценочные суждения лектора. Формулируются выводы после каждой логической части.

В третьей части лекции – заключении – делаются обобщения и выводы в целом по теме. Идет презентация будущего лекционного материала. Преподаватель определяет направления самостоятельной работы студентов.

Чтобы хорошо выступить, надо хорошо подготовиться. Восточная мудрость гласит, что из кувшина может вытечь только то, что было в нем. Рекомендуются соблюдать следующую процедуру при подготовке к лекции.

Первый шаг заключается в определении того, что надо изложить и в какой последовательности. Для этого уясняется содержание темы, вычленяются ведущие идеи, структурируется материал с учетом наращивания знаний. Лектор продумывает, в каком соотношении

предложить теоретический и фактологический материал. В двухчасовой лекции по экономическим дисциплинам желательно рассмотреть не более трех-четырех вопросов.

Второй шаг предполагает поиск точных средств, позволяющих без потерь донести содержание материала до слушателей, вычленив и провести через всю лекцию ключевые, ведущие идеи, положения. Речь идет об использовании адекватных методических приемов с целью решения вопроса о том, как лучше активизировать мышление. Лектор предлагает приемы активизации аудитории, вовлечения в диалог, дискуссию.

Третий шаг состоит в осуществлении рабочей записи лекции или в виде полного текста или тезисов. Полный текст располагается на 16-17 страницах машинописного текста для двухчасовой лекции.

Последний, **четвертый шаг** – это репетиция, проверка результата работы. Подготовленный текст желательно проговорить вслух, установить время на каждый вопрос.

Подготовка лекции включает такой важный компонент как условия полноценного лекционного общения. Лектор должен учитывать ряд требований для того, чтобы получить эффективный результат. Перечислим эти требования:

во-первых, каждое суждение должно формулироваться четко, ясно, недвусмысленно, не изменяясь на протяжении доказательства;

во-вторых, использование наглядности облегчает восприятие и понимание изучаемых положений (более подробно этот тезис развернут в теме "Наглядность в преподавании экономических дисциплин"); однако не следует перегружать аудиторию иллюстративным материалом, последний должен играть подчиненную роль (его требуется столько, сколько необходимо для освещения вопроса и обеспечения внимания слушателей);

в-третьих, быстрая и верная ориентировка в обстановке выступления, умение реагировать на реплики, не поддаваться страху, излишнему волнению;

в-четвертых, обеспечение контакта со слушателями. Контакт логический – это активность мысли студента в ответ на мыслительную деятельность преподавателя. Психологический контакт обеспечивает содружество преподавателя и студента.

Для обеспечения контакта с аудиторией лектор обязан помнить элементы мастерства.

1. В речи избегать монотонности, которая утомляет человека и усыпляет его внимание и интерес. Поэтому надо варьировать интонацией, силой голоса, темпом изложения. Речь лектора должна быть не только убедительна, доказательна, но и эмоциональна.

2. Материал следует излагать в доступной форме. Причем избегать двух крайностей: книжного стиля изложения и разговорно-бытового. Лектору важно быть самим собой, говорить своими словами, а не составлять речь из чужих оборотов и книжных фраз. Важно одно и тоже сказать по-разному.

3. Выразительность речи, образность языка, удачные выражения, сравнения, афоризмы, юмор способствуют вдохновению, интеллектуальному подъему. Невнятное произношение, сухость, бесцветность лекции ведут к сбоям в лекционном общении.

4. Не допускать, чтобы текст владел лектором, механического чтения заранее подготовленного материала. Живое общение с аудиторией, диалог с аудиторией способствуют полноценному общению.

Чаще всего используется вопросно-ответная подача материала. Существуют приемы скрытого и открытого диалога. Скрытый диалог существует, когда сам лектор отвечает на поставленные вопросы. Например, нередко спрашивают, может возникнуть вопрос, можно задать вопрос. Открытый диалог существует, когда высказываются сами студенты: "А как вы думаете,... Как объяснить...? Какие доводы приведете в защиту...? Прием персонификации используем: "Представьте себе, что Вы...".

5. Лекцию следует читать с заботой об усвоении материала слушателями, реагируя на их реплики, движение глаз.

6. Речь должна прерываться паузами. Роль пауз в лекционном общении состоит в следующем:

а) пауза нужна для эффективного усвоения материала, потому что максимальная продолжительность внимания слушателя – 20 минут;

б) паузы – это средство мобилизации внимания для сообщения вывода, важного факта.

Паузы заполняются следующей информацией:

а) биографией ученых-экономистов, людей науки, культуры, политики;

б) яркими фактами из различных областей знания;

в) средствами наглядности;

г) включением расчетов;

д) юмором.

Итак, процедура подготовки к лекции сложная и трудоемкая, требует большого напряжения, усилий. Однако, если лекция прочитана на соответствующем теоретическом и методическом уровне, она имеет огромную познавательную ценность.

4.4. Варианты чтения лекции

Для того, чтобы лекция была эффективной, используются различные варианты чтения лекции.

1. Устное эссе предполагает профессиональное в теоретическом и методическом плане изложение конкретного вопроса. Но это спектакль одного актера, аудитория в лучшем случае вовлечена во "внутренний диалог" с преподавателем. Такая лекция представляет собой продукт, созданный одним только преподавателем, а студентам остается роль пассивных слушателей.

2. Устное эссе-диалог создает возможность взаимодействовать преподавателю со студентами. Последние привлекаются к работе посредством использования приемов скрытого и открытого диалога.

3. Лекция с участием студентов состоит в том, что основные идеи студентов записываются на доске. Они систематизируются определенным образом, структурируются. Можно предложить каждому студенту составить план и прокомментировать последний. Окончательный план, разработанный из многочисленных идей студентов, записывается на доске. На такой лекции студенты больше думают, чем записывают.

Условиями успешного лекционного общения являются:

во-первых, самостоятельная подготовка участников образовательного процесса;

во-вторых, свободное и открытое обсуждение материала;

в-третьих, доверие к преподавателю.

4. Лекция путем постановки и решения проблемы. Такая лекция начинается с вопроса, парадокса, загадки, притягивающей интерес студентов. Ответ ищется в процессе лекции и, как правило, к концу занятия определяется. Студенты предлагают собственные варианты решения проблемы. Если консенсус не достигается, преподаватель дает больший объем информации, предлагая подумать над ответом. Как правило, большинство студентов догадывается о конечном результате еще до провозглашения его преподавателем.

5. Лекция с процедурой пауз предполагает чередование мини-лекций с обсуждениями. Каждые 20 минут освещается важная проблема, затем 5-10 минут она обсуждается. Можно сначала обсудить в малых группах, а затем пригласить кого-то высказать свое мнение. Вслед за обсуждением следует еще одна микролекция. В результате такого обсуждения каждый участник педагогического взаимодействия получает обратную связь. При таком процессе организации студенты более ответственно относятся к учебе.

6. Лекция-диспут, контролируемая преподавателем. Аудитория делится на группы: сторонников данной концепции, оппозицию и арбитров. Студенты делают свой выбор и учатся отстаивать свою точку зрения. Преподаватель организует дебаты и корректирует обсуждение. В конце занятия предлагает свое видение проблемы и подводит итоги.

Выбор того или иного варианта лекции определяется образовательными целями, индивидуальным стилем преподавателя.

Чтобы получить обратную связь, понять, что думают, чувствуют студенты, преподавателю надо искать способ активизации аудитории, «зажечь в их сердцах огонь», породить энтузиазм и мотивацию к дальнейшему обучению.

Практикум

Проводятся микрозанятия, на которых осуществляется видеозапись микролекций. Для этого студенты разбиваются на малые группы (8-10 чел.) и каждый читает лекцию в своей подгруппе в течение 10 минут. Участники малой группы оценивают выступление каждого по определенному списку критериев. За основу взят список критериев оценки микроурока, разработанный Международным Центром Экономического и Бизнес Образования.

Список критериев оценки микрозанятия

Методическая плоскость								
1.	Объяснение материала	Нечеткое	1	2	3	4	5	Исключительно четкое, ясное
2.	Использование примеров	Слабое	1	2	3	4	5	Достаточное
3.	Темп объяснения	Неподходящий	1	2	3	4	5	Подходящий
4.	Использование наглядных пособий	Неадекватное	1	2	3	4	5	Адекватное
5.	Доступность наглядных пособий	Трудно воспринимать	1	2	3	4	5	Легко воспринимать
6.	Использование вопросов, вовлекающих студентов в дискуссию	Слабая активизация	1	2	3	4	5	Сильная активизация
7.	Ответы на вопросы / комментарии студентов	Неэффективны	1	2	3	4	5	Эффективны
8.	Тон изложения	Монотонный	1	2	3	4	5	
Предметная плоскость								
9.	Преподнесение идей/тем	Беспорядочное	1	2	3	4	5	Хорошо организованное
10.	Ключевые идеи	Не подчеркнуты	1	2	3	4	5	Особо выделены
11.	Объем материала за отведенное время	Неоптимальный	1	2	3	4	5	Оптимальный
12.	Знание темы	Слабое	1	2	3	4	5	Сильное
Межличностные отношения								
13.	Увлеченность преподавателя	Равнодушие	1	2	3	4	5	Очень увлечен(а)
14.	Увлеченность студентов	Равнодушие	1	2	3	4	5	Очень увлечены
15.	Непосредственный	Недостаточный	1	2	3	4	5	Хороший

	контакт с аудиторией						
--	----------------------	--	--	--	--	--	--

Суммирование баллов по указанным параметрам в списке критериев оценки микрозанятия позволяет определить победителя. Последний должен набрать наибольшее количество баллов. Желательно не ограничиваться выставлением баллов за микролекцию, а обсудить хотя бы одно выступление студентов в малой группе. При таком подходе занятие анализируется глубоко и обстоятельно.

Литература

1. Григальчик Е.К., Губаревич Д.И. и др. Обучаем иначе: Стратегия активного обучения в школе. – Мн., Изд. ООО «Красико-Принт», 2001.
2. Крамаренко В.И. и др. Методика преподавания экономических дисциплин. Учебное пособие. – Симферополь, «Таврида», 1999.
3. Пидкасистый П.И., Фридман Л.М., Гарунов М.Г. Психолого-дидактический справочник преподавателей высшей школы. – М., Педагогическое общество России, 1999.
4. Рогинский В.М. Азбука педагогического труда. М., Высшая школа, 1990.
5. Университетское образование: от эффективного преподавания к эффективному учению. Сборник рефератов статей, по дидактике высшей школы / Белорусский государственный университет. Центр проблем развития образования. – Мн., Пропилеи, 2001.

Вопросы для самопроверки

1. В чем состоят особенности метода прямого обучения?
2. Позитивные и негативные стороны прямого обучения?
3. Чем отличается лекция от публичного выступления на митинге?
4. Каково назначение лекции в учебном процессе?
5. Какие основные структурные элементы выделяются в лекции?
6. Что надо делать лектору, чтобы хорошо выступить в аудитории?
7. Назовите условия полноценного лекционного общения.
8. Роль пауз в лекционном общении?
9. Какие варианты чтения лекции Вы бы предпочли и почему?

ЛЕКЦИЯ 5. ИССЛЕДОВАНИЕ И МОДЕЛИРОВАНИЕ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

5.1. Характерные черты исследования. Экономические загадки.

5.2. Метод моделирования: преимущества и недостатки.

5.1. Характерные черты исследования. Экономические загадки

Хорошо подготовленная и организованная лекция раскрывает связь между разными идеями, отражает альтернативные точки зрения, недостатки имеющих объяснений, сомнения в достоверности выводов. Такая лекция порождает энтузиазм и мотивацию к дальнейшему обучению. Студенты самостоятельно формулируют, обосновывают и выражают идеи и представления, а не получают от преподавателя в готовом виде. Таким образом, в процессе обучения формируется самостоятельно мыслящий человек.

Незаменимым методом при обучении экономике является исследование. Студент самостоятельно постигает ведущие понятия и идеи, при помощи анализа, синтеза, обобщения экономического материала вырабатывает ценностные суждения о методах, решениях, идеях. Исследование предполагает вовлечение обучающихся в процесс подготовки вопросов и нахождения ответов на них. Данный метод реализуется посредством создания проблемных ситуаций.

Перечислим способы создания проблемных ситуаций:

- 1) ситуация неожиданности, когда факты, цифры, идеи поражают своей внезапностью;
- 2) ситуация конфликта, возникающая при несоответствии новых фактов и опыта установившейся в науке парадигме;
- 3) ситуация опровержения, когда доказывается несостоятельность какой-либо идеи;
- 4) ситуация неопределенности имеет место при недостаточном количестве данных для получения однозначного решения;
- 5) ситуация выбора верного решения из множества возможных и обоснование его.

Использование исследования в преподавании экономических дисциплин подразумевает дедуктивное мышление. Студентам предлагаются гипотезы, конкретные принципы для решения проблем, что является своеобразной помощью при работе над многообразием полезной информации.

Например, почему усиление общественной координации – процесса непрерывного взаимного приспособления к чистой выгоде (разница между ожидаемой выгодой и ожидаемыми издержками) – облегчает

процесс использования денег? Ответ: экономический человек предпочитает иметь денег побольше, потому что они расширяют возможности достижения собственных интересов. Люди, действуя в своих собственных интересах, создают возможности выбора для других. Когда пропорция между ожидаемой выгодой и ожидаемыми затратами на какое-либо действие увеличивается, люди совершают его чаще, если уменьшается – реже. Отсюда, в первом случае, спрос на деньги увеличивается, во втором – сокращается.

Какие преимущества имеет метод исследования?

Во-первых, позволяет привлекать более высокие уровни мышления – углублять полученные знания, систематизировать, обобщать, оценивать явления экономической жизни;

во-вторых, развивает умения и навыки решения проблем;

в-третьих, формирует отношение к знаниям как к предположению, уважение к фактам;

в-четвертых, воспитывает самостоятельно мыслящего студента.

Использование метода исследования ведет к определенным затратам. Сам преподаватель должен иметь развитое творческое мышление и обладать способностью управлять учебным процессом для достижения планируемой цели. Время используется довольно интенсивно.

Итак, метод исследования применим для изучения экономики, так как эта наука предполагает исследование поведения человека, групп и сообществ людей с использованием логики, тщательного анализа данных, дедукции. А истина, добытая путем собственных усилий, имеет огромную познавательную ценность.

5.2. Метод моделирования: преимущества и недостатки

Моделирование – это способ познания, который позволяет участвовать в схематическом представлении реальных жизненных ситуаций. Оно направлено на обучение посредством активного вовлечения студентов в изучаемую ситуацию. Моделирование ценится за его тесную связь с реальностью, потому что воспроизводятся некоторые характеристики подлинного объекта.

Моделирование начинается со знакомства с новым материалом, с введением новых понятий и постановки учебных целей. Затем описывается процедура проведения занятия, распределяются роли участников. В экономических дисциплинах моделируется поведение продавца и покупателей в различных рыночных структурах, поведение законодателей при принятии экономических решений. Определяются конкретные цели: максимизация прибыли, объемов производства, полезности, переизбрание на новый срок. Чтобы достичь поставленных целей, студенты обязаны четко соблюдать правила игры.

Во время практического занятия должна быть предусмотрена обратная связь с преподавателем, разъяснения при неправильном понимании процедуры игры.

В конце занятия обобщается деятельность участников педагогического процесса. Для этого преподаватель предлагает вопросы для обсуждения с целью осознания студентами экономического содержания занятия. При подведении итогов сравнивается моделирование с процессами, происходящими в реальном мире, и увязывается с содержанием курса.

Моделирование – это практическое обучение, развивающее интерес к жизненным ситуациям и проблемам. Оно может даже изменить отношение студента к учебе, «освежает» учебную обстановку, вносит разнообразие в обучение. Преподаватель выступает в роли помощника, тренера, а студенты учатся принимать решения. Важнейшим преимуществом является активность студента.

Однако моделирующее упражнение имеет свои недостатки. Чрезмерно упрощенное представление реальности может затруднить восприятие содержательной стороны материала, и студент не получит полезного опыта познания. На таком занятии время будет потрачено бесполезно, непродуктивно. Проблемой такого упражнения является искушение участников нарушить правила игры, поэтому требуется организация серьезного контроля за студентами.

Поскольку моделирование имеет свои преимущества и недостатки, то в каждом конкретном случае преподаватель сам определяется с проведением такого рода занятия. Критерием является полезный эффект, который компенсирует затраты на подготовку такого занятия и недостатки его проведения.

Итак, исследование и моделирование в учебном процессе способствуют развитию самостоятельного мышления, аналитических возможностей. Сталкиваясь с противоположными точками зрения, концептуальными конфликтами, студенты ищут дополнительную информацию для переконцептуализации, формулируют более точные и обдуманные выводы. Использование таких методов ведет к созданию среды и опыта, которые помогают студентам добыть и открыть знания самим, предложить решение имеющейся проблемы.

Практикум

Разработка и использование экономических загадок на семинарском занятии.

Чтобы разработать экономическую загадку, надо выявить проблему и представить ее в разных вариантах. Например, многие согласятся, что насущные блага должны потребляться и получаться в независимости от

дохода. Подойдем к этому утверждению с другой стороны: «Там, где насущные блага раздаются бесплатно, образуются длинные очереди за их получением».

Для исследования выше обозначенной проблемы воспользуемся принципами экономического мышления. Перечислим их:

1. Люди выбирают.
2. Выбор, совершаемый людьми, неизбежно связан с затратами.
3. Люди реагируют на стимулы предсказуемым образом.
4. Люди создают экономические системы, которые воздействуют на индивидуальный выбор и мотивы.
5. Люди получают выгоду от добровольного обмена.
6. Выбор людей приводит к последствиям, проявляющимся в будущем.

Человек живет в мире ограниченных ресурсов. Они ограничены по отношению к потребностям людей. Способ распределения ресурсов зависит от экономической системы, которая воздействует на индивидуальный выбор и стимулы. Рыночная цена выравнивает спрос и предложение на ресурсы и товары. Там, где экономические блага раздаются бесплатно, их получают прежде всего те, кто приближен к их распределению.

Два приведенных утверждения представляются правомерными и убедительными. Разновариантность представления явления побуждает студента искать аргументы для объяснения, систематизировать, анализировать и оценивать экономический материал, которым он владеет.

На семинарском занятии предлагается в малых группах разработать по одной экономической загадке и предложить для исследования другим группам. В конце занятия провести конкурс на лучшую экономическую загадку.

Пример экономической загадки:

Почему преподаватели, имея «мизерную» заработную плату, добросовестно и ответственно относятся к своей работе?

Вопросы для самопроверки

1. Перечислите выгоды и затраты исследования в учебном процессе.
2. Каким образом можно создать проблемную ситуацию? Приведите конкретные примеры.
3. В чем состоят особенности метода моделирования?
4. Имеет ли негативные качества метод исследования?
5. Что объединяет методы исследования и моделирования?

Литература

1. Кларин М.В. Инновации в мировой педагогике: Обучение на основе исследования, игры, дискуссии (анализ зарубежного опыта). – Рига, 1995.
2. Крамаренко В.И. и др. Методика преподавания экономических дисциплин. Учебное пособие. – Симферополь, «Таврида», 1999.
3. Хвесеня Н.П. Взаимосвязь методов обучения с ролью знаний в экономическом развитии / Учебное знание как основа порождения культурных форм в университетском образовании. Материалы научно-практической конференции (Минск, 14-15 ноября 2000 г.) / Центр проблем развития образования БГУ. Под ред. М.А. Гусаковского. – Мн., ЗАО «Пропилеи».

ЛЕКЦИЯ 6. КООПЕРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

6.1. Кооперативное обучение: теоретические корни, признаки.

6.2. Модели совместного обучения. Мозаика.

6.1. Кооперативное обучение: теоретические корни, признаки

В предыдущих лекциях были рассмотрены такие методы обучения как прямое обучение, исследование и моделирование. Каждый из этих методов имеет преимущества и недостатки. Исследование делает обучение активным, а моделирование – интерактивным. Новый уровень интерактивности придает кооперативное обучение. Меткую характеристику этому методу дал Сандра Л. Ренегар, доктор философских наук из Венгрии: «Вместе мы знаем больше, чем каждый из нас» [1, с. 108].

Кооперативное обучение – это способ работы в малых группах, когда сами обучаемые несут ответственность за образовательный процесс. Суть данного метода выражается следующим образом: «Каждый достигает своих учебных целей лишь в том случае, если другие члены группы достигают своих».

Совместное обучение помогает формированию положительного отношения между участниками педагогического взаимодействия.

Основу кооперативного обучения составляют:

- 1) теория социальной взаимозависимости;
- 2) когнитивно-развивающая теория;
- 3) бихевиоризм [1, с. 91-93].

Тезис о принципиальной несводимости целого к сумме составляющих его частей был выдвинут в конце XIX века Х. Эренфельсом. Его последователи развили эту мысль. Представители гештальтпсихологии в Германии В. Келер, К. Коффка и М. Вертгеймер рассматривали целое как нечто другое, нежели сумма частей, которые выделяются из него посредством обособления. Части целого – функции, или «роли в нем». Структура обладает динамичностью, каждый элемент под воздействием внутренних сил стремится перейти в состояние максимально возможного при данных условиях равновесия. Это состояние характеризуется простотой, правильностью, завершенностью, выразительностью, осмысленностью. Курт Коффка предложил рассматривать *группу как динамичное целое*, в котором взаимозависимость между членами может варьироваться. Состояние

отдельного члена или подгруппы воздействует на состояние других членов или групп.

Мортон Дойтш первым сформулировал *теорию социальной взаимозависимости* в 40-х годах XX века, отметив, что взаимозависимость может быть положительной (кооперация), отрицательной (соревнование) или не существующей (индивидуальные усилия). Результатом положительной взаимозависимости является продвинутое взаимодействие, поскольку каждый поддерживает другого в стремлении обучаться. Для соревнования типично сопротивляющееся взаимодействие, так как индивиды противодействуют друг другу. В случае индивидуализма взаимодействие отсутствует, каждый работает независимо друг от друга. Итак, теория социальной взаимозависимости рассматривает *кооперативность как результат положительной взаимозависимости между членами группы, имеющей общие цели*.

Когнитивно-развивающая теория рассматривает взаимодействие как необходимый элемент развития познавательных качеств: умения чувствовать окружающий мир, задавать вопросы, отыскивать причины явлений, обозначать свое понимание вопроса и т.д. Швейцарский психолог, философ **Жан Пиаже** учил, что при взаимодействии субъектов познания происходят полезные *социо-когнитивные конфликты*, которые создают дисбаланс, стимулирующий перспективное мышление и когнитивное развитие.

Русский психолог **Лев Выготский** разработал *культурно-историческую теорию развития* психики в процессе освоения индивидом ценностей человеческой цивилизации. Психические функции, данные природой, преобразуются в функции высшего уровня развития – культурные – логическую память, целенаправленное мышление, творческое воображение. Он верил, что кооперативное обучение является необходимым фактором для конструирования знания. Работа с более способными коллегами и преподавателями способствует когнитивному развитию и интеллектуальному росту.

Американские ученые **Дэвид Д. Джонсон, Роджер Т. Джонсон** и **Карл А. Смит** создали теорию спора, которая предполагает, если студенты сталкиваются с противоположными точками зрения, концептуальными конфликтами, то это провоцирует их на поиск дополнительной информации, на более точный и обдуманный ответ [1, с. 92]. Перечислим шаги конструирования знания при взаимодействии:

- организация имеющегося знания в одну позицию;
- защита этой позиции перед другими, попытка отражения атаки на собственную позицию;
- осмысление позиций с целью представления явления с разных точек зрения;
- создание синтеза, который все принимают.

Бихевиористская теория обучения предполагает понимание поведения человека как совокупности двигательных, вербальных и эмоциональных реакций на воздействие внешней среды. Поведение понимается как совокупность связей «стимул – реакция». Отсюда делается вывод, что студенты будут упорно работать над такими заданиями, выполнение которых принесет им награду. Кооперативное обучение предназначено для того, чтобы членам группы предоставить стимулы для участия в работе группы.

Эти теории объясняют, что путем кооперативного обучения получается лучший результат, чем путем конкурентного или индивидуального обучения.

Для того, чтобы взаимодействие имело эффективный результат, необходимо включить пять элементов в образовательный процесс:

Во-первых, **позитивную взаимозависимость**. Каждый достигает своих учебных целей лишь в том случае, если другие члены группы достигают своих. Положительной взаимозависимости достигают члены группы, когда имеют общие цели, получают коллективное вознаграждение, делятся информацией или выполняют взаимозависимые роли (делают доклад, оказывают помощь).

Во-вторых, каждый член группы должен нести индивидуальную ответственность за изучение материала. Индивидуальная ответственность проверяется в письменных работах, выборочном опросе при ответе за весь коллектив.

В-третьих, взаимодействие «лицом к лицу» с поощрительной направленностью предполагает стимулирование студентами успеха друг друга, одобрение, поддержку. Вербальные и невербальные реакции обеспечивают обратную связь деятельности студента, возможность узнать друг друга на личностном и профессиональном уровне.

В-четвертых, успех кооперативных усилий требует развития **межличностных и групповых навыков**. Навыкам принятия решений, созданию доверия, коммуникации, управления конфликтами надо обучать, как и академическим навыкам.

В-пятых, членам группы надо предоставить возможность оценить свои совместные усилия и степень изучения материала. Это позволит в дальнейшем совершенствовать групповой процесс.

Итак, элементами совместного обучения являются: положительная взаимозависимость и взаимодействие «лицом к лицу», индивидуальная ответственность, межличностные навыки, анализ работы группы.

6.2. Модели совместного обучения. Мозаика

Совместное обучение имеет множество вариаций. Один из подходов – это «студенческие команды-конкуренты». Вначале преподаватель объясняет материал, с которым студенты работают в

группах для закрепления. Контроль осуществляется посредством написания каждым контрольных работ. Подсчитывается текущий балл по группам и сравнивается в динамике. Победитель, имеющий сумму индивидуальных баллов наивысшую, награждается.

Другой подход – это «команды-турнир». Начальный этап точно такой же, как в первом случае. Однако контрольная работа заменяется турниром, когда участники команд соревнуются между собой, чтобы заработать наибольшее количество очков своей группе.

Третий подход – это «картинка-мозаика», когда из отдельных кусочков складывается цельное полотно.

Практикум

Занятие 1.

Изучается тема курса микроэкономики «Теория общественного выбора»¹ с помощью методики «Мозаика». Ниже представлен материал для работы в малых группах.

Текст для такого занятия готовится заранее и разбивается преподавателем на несколько смысловых частей.

В зависимости от количества смысловых частей определяется количество студентов в малой группе. Варьирование может быть до 5 частей. Предположим, что текст разбит на 4 части. Представим этапы проведения занятия посредством мозаики.

1. Сначала участники распределяются на малые группы по 4 человека. В студенческой группе из 16 человек получается 4 малые группы. Каждому студенту малой группы присваивался порядковый номер (от одного до четырех).

2. Студенты, получив свою часть текста, работают с последним 15 мин.

3. После индивидуальной работы в малых группах образуются новые коллективы. Принцип объединения – по номерам (первые номера из каждой группы, потом вторые и т.д.). Получается 4 малых группы по 4 человека.

4. Обсуждается новая теория в предметно специфических группах с целью добиться понимания текста настолько, чтобы можно было преподавать его своим первоначальным коллегам. В случае необходимости на помощь приходит преподаватель. Этот этап продолжается 20 минут.

5. Студенты возвращаются в свои первоначальные группы для изложения изученного материала. Преподавание проходит в течение 15 минут.

¹ Долан Э. Дж., Линдсей Д.Е. Микроэкономика. – СПб., 1994. – С. 341-350.

6. Преподаватель проводит в конце занятия контрольное задание.

Текст для интерактивного семинара

1. Преамбула к теории общественного выбора

Основной принцип теории общественного выбора состоит в том, что люди действуют одинаковым образом, как в роли частного лица, так и в любой общественной роли. Предложение о личной выгоде в этой теории надо принимать как рабочую гипотезу, а не как постулирующее утверждение применительно к каждому конкретному лицу. Не все политики – насквозь коррумпированные продавцы своих голосов. Тем не менее, замечено, что некоторые законодатели, получившие поддержку и пожертвование на свою избирательную кампанию от определенных финансово-промышленных групп, в дальнейшем склоняются к принятию решений и проектов, выгодных этим группам, что является проявлением личной выгоды.

Теория общественного выбора может быть применена к любому решению правительства. Рассмотрим конкретный пример изучения правительственных затрат на финансирование общественных благ.

Основные понятия

Предельные выгоды (МВ) – это изменение в общих выгодах (ТВ), вызванное увеличением количества фонарей (Q) на единицу или выгода от каждого дополнительного фонаря ($\text{Предельные выгоды } MB = \Delta TV / \Delta Q$, при $Q=1$).

Предельные издержки (МС) – это изменение в общих издержках (ТС), вызванное увеличением количества фонарей на единицу или издержки каждого дополнительного фонаря ($\text{МС} = \Delta TC / \Delta Q$, при $Q=1$).

Один из способов рассмотрения вопроса правительственных затрат на финансирование общественных благ – метод анализа затрат и выгод. Цель такого анализа состоит в выяснении того, является ли совокупность благ, получаемых обществом от реализации правительственных программ, достаточно большой и оправдывает ли это затраты на их осуществление. Приведем пример анализа затрат и результатов проекта освещения улиц небольшого городка. Освещение улиц – это общественное благо, которое не имеет таких характерных свойств обычных товаров, как исключительность и соперничество. Освещение улиц не имеет свойства исключительности, поскольку уличный фонарь никак не способен освещать часть улицы для одного единственного человека. Он светит всем. Освещение улиц также не имеет свойства соперничества, так как стоимость освещения не зависит от количества людей, которые ходят по этой улице.

Из-за проблемы «безбилетного пассажира» вполне вероятно, что домовладельцы городка, преследуя свои собственные интересы,

установили бы уличных фонарей несколько меньше их оптимального числа. Признавая это потенциальное фиаско рынка, жители согласились оплачивать расходы на освещение улиц из общественных фондов.

Допустим, что в этом местечке всего трое жителей – Александр, Григорий и Петр. Несомненно, что уличное освещение всем троим принесет определенные удобства и пользу. Однако, их выигрыш будет различен, поскольку:

- 1) они живут в разных местах;
- 2) они не одинаково часто выходят на улицу в темное время суток.

Предположим, что Александр получает 50 % от общей пользы установки уличного освещения, Григорий – 30 %, а Петр – 20 %.

Проанализируем этот пример при помощи метода анализа затрат и результатов.

Таблица 1.

Информация о выгоде и издержках освещения

Число фонарей 1	Общая выгода сообщества (ТВ) 2	Предельная выгода сообщества (МВ) 3	Предельные издержки сообщества (МС) 4	Индивидуальная предельная выгода		
				Александр	Григорий	Петр
1	900	900	300	450	270	180
2	1700	800	300	400	240	160
3	2400	700	300	350	210	140
4	3000	600	300	300	180	120
5	3500	500	300	250	150	100
6	3900	400	300	200	120	80
7	4200	300	300	150	90	60
8	4400	200	300	100	60	40

Из таблицы 1 видно, что, чем больше мы фонарей установим (столбец 1), тем большую выгоду мы получим (столбец 2). Однако дополнительная выгода от каждого следующего сооруженного столба, то есть предельная выгода (столбец 3) является максимальной лишь для нескольких первых фонарей. По мере прибавления новых сооружений каждый последующий источник света дает все меньшую предельную выгоду для сообщества.

Для того, чтобы решить, сколько фонарей все же будет установлено, необходимо сравнить предельные издержки (МС) сообщества, связанные с установкой каждого дополнительного фонаря с предельной выгодой (МВ). Предположим, что установка каждого дополнительного источника света обходится жителям городка в 300 \$ (МС=\$300).

Эффективное решение проблемы подчиняется следующему правилу: необходимо увеличивать количество фонарей до того числа, пока предельная выгода сообщества не сравняется со стоимостью установки

последнего фонаря, то есть с его предельной стоимостью. В данном случае это означает, что оптимальное число фонарей будет 7. Александр получит 150 \$ выгоды от последнего добавленного фонаря. Григорий – 90 \$, а Петр – 60 \$. В этом случае сумма их индивидуальных выгод от установки фонаря будет равна 300 \$. Восьмой фонарь принес бы им только 200 \$ выгоды – на 100 \$ меньше, чем затраты по его установке.

2. Преамбула к теории общественного выбора

Основной принцип теории общественного выбора состоит в том, что люди действуют одинаковым образом, как в роли частного лица, так и в любой общественной роли. Предложение о личной выгоде в этой теории надо принимать как рабочую гипотезу, а не как постулирующее утверждение применительно к каждому конкретному лицу. Не все политики – насквозь коррумпированные продавцы своих голосов. Тем не менее, замечено, что некоторые законодатели, получившие поддержку и пожертвование на свою избирательную кампанию от определенных финансово-промышленных групп, в дальнейшем склоняются к принятию решений и проектов, выгодных этим группам, что является проявлением личной выгоды.

Теория общественного выбора может быть применена к любому решению правительства. Рассмотрим конкретный пример изучения правительственных затрат на финансирование общественных благ.

Основные понятия

Предельные выгоды (МВ) – это изменение в общих выгодах (ТВ), вызванное увеличением количества фонарей (Q) на единицу или выгода от каждого дополнительного фонаря ($\text{Предельные выгоды } MB = \Delta TV / \Delta Q$, при $Q=1$).

Предельные издержки (МС) – это изменение в общих издержках (ТС), вызванное увеличением количества фонарей на единицу или издержки каждого дополнительного фонаря ($\text{МС} = \Delta TC / \Delta Q$, при $Q=1$).

Голосование по количеству фонарей сообществом, состоящим из трех человек (Александр, Григорий, Петр) в условиях прямой демократии (выбор производится на основании большинства голосов граждан)

1 случай. Затраты делятся пропорционально выгодам.

Решения индивиды принимают исходя из сравнения предельных издержек и предельных выгод на установку фонаря.

Предельные затраты сообщества от установки каждого фонаря $МС=300$ \$ (столбец 2).

Предельные выгоды сообщества отражены в таблице 2 (столбец 3).

Предельные выгоды и предельные затраты каждого отдельного человека от установки фонаря распределяются в пропорции: Александр – 50 %, Григорий – 30 %, Петр – 20 % (столбцы 4, 5, 6, 7, 8, 9).

Таблица 2.

Кол-во фонарей (Q) 1	Предельные издержки сообщ. (МС) 2	Предельная выгода сообщ. (МВ) 3	Индивидуальные предельные выгоды и затраты					
			Александр		Григорий		Петр	
			МВ 4	МС 5	МВ 6	МС 7	МВ 8	МС 9
1	300	900	450	150	270	90	180	60
2	300	900	450	150	270	90	180	60
3	300	700	350	150	210	90	140	60
4	300	600	300	150	180	90	120	60
5	300	500	250	150	150	90	100	60
6	300	400	200	150	120	90	80	60
7	300	300	150	150	90	90	60	60
8	300	200	100	150	60	90	40	60

Каждый принимает решение по голосованию, сравнивая предельные выгоды и предельные издержки по установке фонаря. Каждого в отдельности устраивает 7 фонарей. За это количество и проголосует сообщество.

Вывод:

При прямой демократии, где налогообложение делится пропорционально доле личной выгоды от осуществления программ, наиболее эффективный объем затрат будет иметь место при условии, что каждый голосует, руководствуясь своей личной выгодой и интересами.

Пример: Строительство автомагистрали. Значительная часть затрат на строительство финансируется за счет налога на топливо и налога на использование дорог. Это вид финансирования строительства магистралей приближает соотношение затрат и извлеченной выгоды к оптимальному уровню.

3. Преамбула к теории общественного выбора

Основной принцип теории общественного выбора состоит в том, что люди действуют одинаковым образом, как в роли частного лица, так и в любой общественной роли. Предложение о личной выгоде в этой теории надо принимать как рабочую гипотезу, а не как постулирующее утверждение применительно к каждому конкретному лицу. Не все политики – насквозь коррумпированные продавцы своих голосов. Тем не менее, замечено, что некоторые законодатели, получившие поддержку и пожертвование на свою избирательную кампанию от определенных финансово-промышленных групп, в дальнейшем склоняются к принятию решений и проектов, выгодных этим группам, что является проявлением личной выгоды.

Теория общественного выбора может быть применена к любому решению правительства. Рассмотрим конкретный пример изучения правительственных затрат на финансирование общественных благ.

Основные понятия

Предельные выгоды (МВ) – это изменение в общих выгодах (ТВ), вызванное увеличением количества фонарей (Q) на единицу или выгода от каждого дополнительного фонаря ($\text{Предельные выгоды } \text{МВ} = \Delta \text{ТВ} / \Delta Q$, при $Q=1$).

Предельные издержки (МС) – это изменение в общих издержках (ТС), вызванное увеличением количества фонарей на единицу или издержки каждого дополнительного фонаря ($\text{МС} = \Delta \text{ТС} / \Delta Q$, при $Q=1$).

Голосование по количеству фонарей сообществом, состоящим из трех человек (Александр, Григорий, Петр) в условиях прямой демократии

2 случай. Деление затрат поровну, а выгод – не поровну.

Предельные затраты сообщества от установки каждого фонаря равна 300 \$. Александр, Григорий и Петр заплатят по 100 \$.

Предельные выгоды каждого отдельного человека распределяются в пропорции: Александр – 50 %, Григорий – 30 %, Петр – 20 % от общей выгоды.

Отобразим данные в таблице 3.

Таблица 3.

Кол. фон.	Предельные издержки сообщ. (МС)	Предельная выгода сообщ. (МВ)	Индивидуальные предельные выгоды и затраты					
			Александр		Григорий		Петр	
			МВ	МС	МВ	МС	МВ	МС
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	300	900	450	100	270	100	180	100
2	300	800	400	100	240	100	160	100
3	300	700	350	100	210	100	140	100
4	300	600	300	100	180	100	120	100
5	300	500	250	100	150	100	100	100
6	300	400	200	100	120	100	80	100
7	300	300	150	100	90	100	60	100
8	300	200	100	100	60	100	40	100

Решения каждым принимается, исходя из сравнения предельных издержек (МС) и предельных выгод (МВ) на установку фонаря.

Предложение о пятом фонаре принимается единогласно. 250 \$ предельной личной выгоды Александра компенсируют его долю затрат. Григорий сравнивает 150 \$ МВ и 100 \$ МС и голосует за 5 фонарь. У Петра 100 \$ личной выгоды равны предстоящим расходам.

Предложение о шестом фонаре проходит в пропорции голосов 2:1. На этот раз Петр голосует против, сравнивая 80 \$ своей предельной выгоды со 100 \$, которые придется заплатить.

Если считать результаты дальнейшего голосования, исходя из интересов личной выгоды каждого, то предложение о 7-м фонаре не пройдет.

Голосование дает результаты 1:2. Александр увидит, что получит 150 \$ личной выгоды на 100 \$ затрат и проголосует “за”, но Григорий (90 \$ плюс, минус 100 \$) и Петр (60 \$ плюс, минус 100 \$) будут против.

Вывод:

При прямой демократии, когда затраты на общественные нужды распределяются равномерно, а выгоды от них нет, – будет существовать тенденция тратить на общественные программы меньшие суммы, чем оптимальные.

Пример: городок, где много пенсионеров и лиц пожилого возраста, а молодых семейств всего несколько. Вполне вероятно, что школьный бюджет такого города будет весьма скромным, а затраты не него, независимо от распределения расходов и полученных благ, были бы меньше, чем того требовал анализ затрат и выгод.

4. Преамбула к теории общественного выбора

Основной принцип теории общественного выбора состоит в том, что люди действуют одинаковым образом, как в роли частного лица, так и в любой общественной роли. Предложение о личной выгоде в этой теории надо принимать как рабочую гипотезу, а не как постулирующее утверждение применительно к каждому конкретному лицу. Не все политики – насквозь коррумпированные продавцы своих голосов. Тем не менее, замечено, что некоторые законодатели, получившие поддержку и пожертвование на свою избирательную кампанию от определенных финансово-промышленных групп, в дальнейшем склоняются к принятию решений и проектов, выгодных этим группам, что является проявлением личной выгоды.

Теория общественного выбора может быть применена к любому решению правительства. Рассмотрим конкретный пример изучения правительственных затрат на финансирование общественных благ.

Основные понятия

Предельные выгоды (МВ) – это изменение в общих выгодах (ТВ), вызванное увеличением количества фонарей (Q) на единицу или выгода от каждого дополнительного фонаря ($\text{Предельные выгоды } MB = \Delta TV / \Delta Q$, при $Q=1$).

Предельные издержки (МС) – это изменение в общих издержках (ТС), вызванное увеличением количества фонарей на единицу или издержки каждого дополнительного фонаря ($\text{МС} = \Delta TC / \Delta Q$, при $Q=1$).

Голосование по количеству фонарей сообществом, состоящим из трех человек (Александр, Григорий и Петр) в условиях прямой демократии (выбор производится на основании большинства голосов граждан).

3 случай. Выгода делится поровну при неравномерном делении затрат.

Рассмотрим пример, в котором выгода от установки фонаря распределяется равномерно, а затраты делятся неравномерно между членами сообщества.

Издержки по установке каждого фонаря составляют 300 \$ (МС=300). Примерные выгоды сообщества отражены в таблице 4. Пусть при этом Александр платит 60 % всех сумм установки фонаря, а Григорий с Петром по 20 % каждый.

Таблица 4.

Кол. фон. 1	Предельные издержки сообщ. (МС) 2	Предельная выгода сообщ. (МВ) 3	Индивидуальные предельные выгоды и затраты					
			Александр		Григорий		Петр	
			МВ 4	МС 5	МВ 6	МС 7	МВ 8	МС 9
1	300	900	300	180	300	60	300	60
2	300	800	267	180	267	60	267	60
3	300	700	233	180	233	60	233	60
4	300	600	200	180	200	60	200	60
5	300	500	167	180	167	60	167	60
6	300	400	133	180	133	60	133	60
7	300	300	100	180	100	60	100	60
8	300	200	67	180	67	60	67	60

Голосование будет происходить следующим образом. Каждый сравнивает предельные издержки и предельные выгоды. Все голосуют за 4 фонаря. В последующем Александр будет голосовать против дополнительного количества фонарей. При этом Григорий и Петр проголосуют за 8 фонарей.

Вывод: В этом случае имеют место затраты выше оптимального уровня для сообщества.

Пример: всеобщая воинская повинность граждан, достигших призывного возраста. Все граждане получают равную пользу от граждан, достигших призывного возраста. Все граждане получают равную пользу от системы национальной обороны, но основная тяжесть этой программы падает на призывников, находящихся в меньшинстве относительно общего числа людей, обладающих правом голоса. При прочих равных условиях страна, имеющая вооруженные силы, основанные на всеобщей воинской повинности, будет содержать гораздо большую постоянную армию, чем страна, чьи армии комплектуются на добровольных началах. Последней надо платить военным конкурентоспособные зарплаты.

Модель усредненного избирателя

Если распределение затрат точно не соответствует получаемой выгоде, центральной фигурой при голосовании становится лицо, чьи

интересы находятся в середине «шкалы интересов» сообщества. В нашем примере этим лицом является Григорий. Он всегда получает то, что его устраивает. Если сообщество займется проблемами уличного освещения, то принятое решение не будет соответствовать ни минимальному, ни максимальному количеству фонарей. Скорее всего, их число будет соответствовать желаниям среднестатистического усредненного избирателя. Данное положение называется *моделью усредненного избирателя* – это наличие тенденции в рамках прямой демократии, при которой принятые решения соответствуют интересам избирателей в середине «шкалы интересов» данного сообщества. Модель усредненного избирателя не всегда гарантирует оптимальность принятых решений.

Вопросы для самоподготовки

1. В чем сущность и назначение метода кооперативного обучения?
2. Какие теории определяют основу кооперативного обучения?
3. Назовите ключевые этапы в теории спора.
4. Можно ли выделить определяющий элемент из пяти при эффективном взаимодействии в малой группе?
5. Назовите модели совместного обучения.

Литература

1. Университетское образование: от эффективного преподавания к эффективному учению – Сборник рефератов статей по дидактике высшей школы / Белорусский государственный университет. Центр проблем развития образования. – Мн., Проппен, 2001.
2. Хвесеня Н.П. Использование интерактивного метода «Мозаика» в преподавании экономических дисциплин. – Экономическое образование в университете: пути повышения качества: Материалы межд.научно-метод.конф. – Гродно: ГрГУ, 2002. – С. 258-267.

ЛЕКЦИЯ 7. СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ И ЕГО НАЗНАЧЕНИЕ

7.1. Семинар. Роль преподавателя на семинарском занятии.

7.2. Подготовка и поэтапное проведение семинара. Формы семинара.

7.3. Критерии оценки качества семинарского занятия.

7.1. Семинар. Роль преподавателя на семинарском занятии

В вузовской учебной практике сложились разнообразные аудиторные и внеаудиторные формы учебного процесса: лекции, семинары, консультации, зачеты, экзамены, курсовое и дипломное проектирование, практика, экскурсии, конкурсы студенческих работ. Ни одна из форм не может быть признана универсальной, способной заменить другие. Формы находятся во взаимосвязи и логической последовательности. Например, качество лекции определяет уровень подготовки и проведения семинарского занятия. Количественное соотношение форм обучения зависит от образовательных целей. На старших курсах возрастает роль семинаров и самостоятельной работы студентов.

Семинар – это групповое практическое занятие под руководством преподавателя, которое обеспечивает создание личных образовательных продуктов. В ходе практического занятия студент закрепляет знания, учится стандартным процедурам и поисковой деятельности при решении задач и упражнений, учится точно и доказательно выражать свои мысли, вести дискуссию на языке конкретной науки.

Семинар получил свое название от латинского слова *seminarium*, что означает рассадник. Семинары проводились в древнегреческих и римских школах, где сочетались диспуты, сообщения учащихся с комментариями и заключениями преподавателей. Впоследствии на кафедрах ученые организовали своеобразные школы для практического обучения студентов. Последние усваивали методологию и методику научного исследования.

Как соотносится лекция и семинар?

Лекция – это логический «скелет» темы, а семинар – это его «плоть». В лекции преподаватель самовыражается, а на семинарском занятии проявляет себя через студента. Роль преподавателя на практическом

занятия – это роль дирижера. Перечислим функции преподавателя на семинаре:

- 1) оказание помощи студентам при подготовке семинара – составление плана, подбор литературы, определение индивидуальных заданий;
- 2) управление выступлениями студентов, анализ и оценка их ответов;
- 3) развитие навыков работы с текстом, решения стандартных и нестандартных задач;
- 4) использование разнообразных методов обучения в соответствии с образовательными целями и опытом студентов;
- 5) исключение страха, боязни сказать и сделать что-то неправильно. Это требует от преподавателя уважительного отношения к студентам в меру требовательного, не допускающего повышенный тон.

В учебном процессе семинар выполняет определенные функции, прежде всего – познавательную. Он ориентирован на получение достоверных знаний. Именно на основе этих знаний осуществляется самопознание человека, деятельностное отношение к природному и социальному миру и его преобразование. На семинаре студент получает дополнительную информацию, углубляет, систематизирует, обобщает материал, учится вырабатывать ценностные суждения об идеях, решениях. Преподаватель должен заставлять студентов думать, учить рассуждать, а не просто пересказывать текст.

Следующая функция семинара – **контрольная**. Посредством педагогического контроля проверяются результаты обучения. Во время практического занятия определяется степень усвоения материала, уясняется то, что не понял студент. Это средство установления обратной связи между преподавателем и студентом.

К основным функциям семинара относится **деятельностная**. В процессе учебы студент приобретает навыки ведения научной дискуссии, публичного выступления, личностного взаимодействия, что способствует эффективной работе группы. На семинаре студенты вовлекаются в решение учебно-практических задач, проводят исследования.

7.2. Подготовка и поэтапное проведение семинара. Формы семинара

Преподаватель готовит группу к семинару и сам готовится. Чем более высокие образовательные цели ставит преподаватель, тем более интенсивнее ему приходится работать. Активное и интерактивное обучение требует достаточно много времени для подготовки занятия. Распространенной формой занятий при изучении экономических дисциплин является вопросно-ответная форма. В чем смысл подготовительной работы к семинару? Для двухчасового занятия

определяется несколько вопросов, желательно не более четырех. Семинар может развивать вопросы лекции или включать такие, которых на лекции не было. Вопросы – это показатель понимания педагогом проблемы. Студенту предлагается основная и дополнительная литература. Объем для изучения и конспектирования устанавливается на уровне 40-50 страниц. Преподаватель продумывает весь ход занятия, вопросы, варианты ответов, направленность дискуссии. Он должен иметь свои варианты ответов в случае несогласия с аудиторией. Сценарий семинара описывается следующим образом.

Первый этап включает вступительное слово преподавателя, где определяется цель, задачи, значимость темы, форма проведения занятия. Второй этап – основное время семинарского занятия – предполагает обсуждение проблем темы. В арсенале преподавателя должны быть разнообразные вопросы, которые пробуждают интерес к семинару. Это и информационные, и вызывающие дискуссию, и вопросы-подсказка. Педагог организует логические переходы от одного вопроса к другому.

Третий этап предполагает подведение итогов, обобщение результатов, исправление ошибок, оценку работы обучаемых. Форму семинарского занятия определяет преподаватель. Выбор последней зависит от образовательных целей, целей конкретной темы, индивидуального стиля преподавания, опыта студентов.

1. Распространенной формой является вопросно-ответная в виде беседы.
2. Семинар-диспут ориентируется на обсуждение проблемных вопросов экономики, вопросов, имеющих многовариантные решения. Один вид дискуссии ориентируется на учебное знание, другой – на научное, когда существуют различные точки зрения, подходы к решению проблемы. Для организации дискуссии уместно использовать теорию спора.
3. В практике преподавания экономических дисциплин используется реферативная форма проведения семинара. Ценность реферата заключается в его обсуждении. Рефераты полезны по узким проблемам дисциплины. Руководитель предлагает тему, литературу. Предварительно знакомится с содержанием реферата. Последний представляется в устной форме. Требование к студенту – это свободное владение материалом. Преподаватель может прервать докладчика для указания ценности той или иной идеи. Важно обсудить реферат в группе и предложить записать ведущие положения.
4. Семинарское занятие может пройти в форме письменного задания. Это может быть тестирование, вопросы с развернутыми ответами, сочинение. Подробно о тестировании написано в теме «Методика организации и проведения контроля в процессе обучения». Вопросы

с развернутыми ответами по сравнению с тестом дают свободу студентам при ответе, развивают логическую и языковую культуру, предлагают более глубокое рассмотрение той или иной проблемы. Однако их трудно оценивать. Для каждого письменного задания предварительно разрабатывается модель подсчета баллов. Преподаватель должен быть готов объяснить, почему получены те или иные отметки.

5. В образовательном процессе практикуется решение задач и упражнений. Желательно давать полную самостоятельность студентам при решении задач. Если возникают общие для всей аудитории затруднения, решать задачи совместно. При объяснении новых задач желательно показать алгоритм их решения на доске.
6. В последние годы при обучении экономическим дисциплинам все чаще используется деловая игра. Моделируется деятельность какого-то социального института для решения реальной проблемы. На основе приобретенного опыта и развития личностных качеств формируются профессиональные навыки.
7. Некоторые преподаватели используют коллоквиум для проверки самостоятельной работы студентов. Студенту задается алгоритм, работа путем постановки вопросов по определенной теме. Вопросы ориентируются не только на репродуктивную деятельность (Кто-? Что-? Сколько-? Где-? Когда-?), но и рассчитана на продуктивную (Почему? Чем объяснить? Как доказать?). На коллоквиуме проверяются и закрепляются знания путем организации диалога и свободного обмена мнениями.

7.3. Критерии оценки качества семинарского занятия

В теме «Прямое обучение. Лекция» даны качественные характеристики лекции. А какие критерии оценки качеств семинарского занятия? Прежде всего это **целенаправленность** – умение сформулировать проблему, предложить для обсуждения узловые вопросы и видение конечного результата. Планирование семинара тесно взаимосвязано с его целью. Преподаватель предусматривает логические ступени в развитии вопроса, повышает постепенно сложность материала, продумывает взаимосвязь теоретического материала с практикой. Следует помнить, что однообразие примеров, задач утомляет аудиторию, снижает мыслительную активность.

Семинарское занятие оценивается по организации работы студентов и преподавателя. Организация включает формы и методы обучения, стимулирование и контроль, рамочные условия работы.

На практическом занятии должны соблюдаться ключевые принципы обучения. Это индивидуальность, наглядность, доступность, сознательность и активность, систематичность, прочность, научность,

связь теории с практикой. Все эти нормативные требования взаимосвязаны и служат реализации той парадигмы, которой придерживается преподаватель в учебном процессе.

Данное утверждение относится к следующему критерию – **уровню взаимодействия в аудитории**. Под взаимодействием понимаются отношения между преподавателем и студентом и между самими студентами. Если преподаватель выбирает роль транслятора знаний, то будет иметь место ограниченное взаимодействие, а если разработчика учебной среды, тренера, тогда занятие будет более оживленным, допускающим расширенное взаимодействие.

Важной характеристикой занятия является его **моральная сторона** – уважительное и равнодушное отношение преподавателя к студентам и, наоборот, студентов к преподавателю. Если педагог является специалистом, хорошим методистом и партнером в обучении, умеющим согласовывать интересы, снимать напряжение, вовремя включаться в обсуждение, такого преподавателя студенты уважают и ценят.

Одно из назначений семинара – это **получение обратной связи**. Поэтому убедительный, квалифицированный **анализ выступлений студентов** – важная составляющая семинарского занятия. Каждому студенту приятно быть замеченным и отмеченным. Это стимул к систематической и активной работе. Поэтому надо хвалить конкретно и адресно, а если критиковать, то сопереживая, подбадривая. Никогда не унижать человеческое достоинство.

В конце занятия обязательно обобщение знаний, умений и навыков, оценивание идей, решений, методов. Заключение должно быть квалифицированным, убедительным, обогащающим знания студентов.

Вопросы для самопроверки

1. Чем семинар отличается от лекции?
2. Какова роль преподавателя на семинарском занятии?
3. Сформулируйте функции семинара.
4. В чем состоит подготовка преподавателя к семинару?
5. Какие типичные формы семинарских занятий для экономических дисциплин.
6. По каким критериям оценивается практическое занятие?

Практикум

Занятие 1.

Организуется и проводится семинарское занятие с использованием методики «Метаплан». Назначение – организовать индивидуальную и

групповую мыслительную деятельность для обсуждения следующих вопросов:

Вопрос 1. Назначение экономического образования в высшей школе.

Вопрос 2. Проблемы экономического образования в высшей школе.

Вопрос 3. Каковы пути и средства совершенствования экономического образования?

Этапы проведения занятия:

1. Запись вопросов на отдельных листах. Желательно использовать цветные листы бумаги. Каждому вопросу соответствует свой цвет.
2. Индивидуальный смысл творчества. Каждый студент отвечает на три поставленных вопроса письменно на каждом отдельном листе бумаги.
3. Представление индивидуальных смыслов.
Каждый участник знакомит аудиторию со своими ответами без детальных комментариев (либо сразу заслушиваются 3 ответа, либо по одному поочередно). Собираются листы по проблемам.
4. Анализ и обобщение индивидуальных смыслов творческими группами.
Формируются три группы, и каждой группе предлагается отдельный вопрос с ответами участников по данной проблеме. Материал анализируется, обобщается, создается универсальный вариант. Форм представления не задается.
5. Представление результатов работы группы. Выступление каждой группы комментирует преподаватель.
6. Рефлексия состоявшегося взаимодействия. Определяется отношение к использованной методике. Студенты размышляют о своем внутреннем состоянии.

Литература

1. Кашлев С.С. Метаплан // Народная асвета. 1998. № 3.
2. Крамаренко В.М. и др. Методика преподавания экономических дисциплин. Учебное пособие. – Симферополь, «Таврида», 1999.
3. Пидкасистый П.И., Фридман А.М., Гарунов Н.Г. Психолого-дидактический справочник преподавателей высшей школы. – М., Педагогическое общество России, 1999.
4. Рогинский В.М. Азбука педагогического труда. М., Высшая школа, 1990.
5. Университетское образование: от эффективного преподавания к эффективному учению. Сборник рефератов статей по дидактике высшей школы / Белорусский государственный университет. Центр проблем развития образования. – Мн., Профилен, 2001.

ЛЕКЦИЯ 8. МОДЕЛЬ АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

8.1. Характеристика модели активного обучения.

8.1.1. Континуум целей.

8.1.2. Континуум взаимодействия.

8.1.3. Континуум опыта.

8.2. Практическое применение модели активного обучения.

8.1. Характеристика модели активного обучения

Основное назначение преподавателя в образовательном процессе – управлять процессом усвоения знаний. С этой целью используются различные технологии как традиционная лекция, так и методы активного и интерактивного обучения. Последние ориентируют на максимальное интеллектуальное вовлечение в процесс познания мира.

Концептуальная схема, позволяющая находить преподавателям пути обучающих видов деятельности была предложена американскими учеными Ч.К. Бонуэлл и Т.Е. Сазерлэнд [2, с. 47-60]. Они создали модель активного обучения, составными элементами которой стали ***цель курса, индивидуальный стиль преподавания*** и имеющийся ***опыт студентов***. Охарактеризуем составляющие элементы модели активного обучения.

8.1.1. Континуум целей

При разработке курса преподаватель четко должен обозначить стратегию и тактику педагогического взаимодействия. Требования к результатам обучения по специальности являются базовыми для определения ***целей курса***.

Предлагаемые требования к результатам обучения по специальности «экономическая теория»:

Студент обязан знать:

- основные теоретические положения, категории, принципы, законы экономической теории;
- основные направления современной экономической мысли;

уметь характеризовать:

- проблемы современного экономического развития;
- роль субъекта в системе современных экономических отношений;

- особенности экономического развития в условиях переходного периода;
- проблемы происходящих экономических процессов в РБ;

уметь анализировать:

- практику экономических реформ в странах с переходной экономикой;
- содержание и эффективность экономической политики государства;

приобрести навыки:

- самостоятельного экономического субъекта;
- адаптации экономического знания к конкретной практике хозяйствования.

В соответствии с требованиями к результатам обучения преподаватель определяет, что из данной области нужно студенту. Содержание курса будет различным для профилирующих и непрофилирующих дисциплин. Преподаватель изучает структурную последовательность курса, определяет, какими знаниями уже овладели студенты на других курсах, что они знают из повседневной жизни.

Педагог устанавливает, какие навыки должен приобрести студент. Это важнейший компонент результатов обучения, так как развитие навыков решения проблем и коммуникации способствуют быстрой адаптации человека к профессиональной среде.

Немаловажным компонентом при определении целей курса является аттитюд – установка, готовность, предрасположенность усваивать материал курса. Если студенты мотивированы, чувствуют интеллектуальное и эмоциональное удовлетворение от педагогического взаимодействия, материал будет усваиваться эффективно.

Для определения относительного веса знаний, умений и аттитюдов применительно к определенному курсу, воспользуемся следующей схемой:



Рис. 8.1. Континуум целей курса

Преподаватель определяет, какую часть континуума будет покрывать курс. Если курс начальный для профильников, он будет в большей степени сориентирован на понятийный аппарат. Для непрофильников курс выглядит по-другому: сориентирован на приобретение навыков для ориентации в повседневной жизни.

8.1.2. Континуум взаимодействия

На выбор методов обучения влияет **индивидуальный стиль преподавания**, что отражается на уровне взаимодействия в аудитории: между преподавателем и студентом и между студентами. Представим на схеме континуум взаимодействия в аудитории:

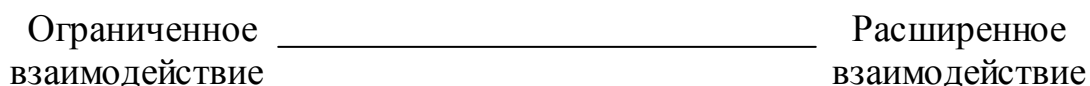


Рис. 8.2. Континуум взаимодействия в аудитории

Место на континууме зависит от личных особенностей преподавателя, способа контроля, желания идти на риск, восприятия роли преподавателя.

Личные особенности. Существует множество теорий и инструментов для описания индивидуальных характеристик в психологии, бизнесе, политических науках. Ни один из типов не является лучшим, или худшим. Они существуют, и с этим приходится считаться при выборе методов.

Воспользуемся опросником стиля учения, который предложила Джейн Льюис, сотрудница университета Северного Лондона [1, с. 50]. В опроснике 40 утверждений, и надо отметить те, которые соответствуют Вашему стилю обучения.

ОПРОСНИК СТИЛЕЙ УЧЕНИЯ	
Отметьте те утверждения, которые характеризуют Ваш стиль учения.	
1.	Я люблю быть абсолютно корректным (ой) относительно вещей.
2.	Мне нравится рисковать.
3.	Я предпочитаю решать проблемы, используя подход «шаг за шагом», а не путем догадок.
4.	Я предпочитаю простые, прямые вещи – сложным.
5.	Я часто делаю вещи «только потому, что я чувствую, что так надо», а не потому, что я об этом сначала думаю.
6.	Я не часто принимаю вещи как должное. Я люблю сам (а) проверять их.
7.	Что больше всего значимо из того, что мы учим, так это то, что работает на практике.
8.	Я активно ищу новые подходы в работе.
9.	Когда я слышу о новой идее, я сразу же начинаю разрабатывать план того, как я могу ее проверить, опробовать.
10.	Я вообще склонен(на) придерживаться установившихся порядков, правил строгого расписания.
11.	Я тщательно доделываю вещи до конца. Я не люблю делать преждевременных выводов.
12.	Я люблю принимать решения очень осторожно, очень тщательно и,

	предпочтительно, после взвешивания всех возможностей.
13.	Я не люблю «потерянные концы», я предпочитаю видеть вещи в некоторой целостности.
14.	В дискуссиях я люблю говорить только по существу.
15.	Я люблю пробовать новое и отличное от прежнего.
16.	Я люблю обдумывать вещи, прежде чем приходить к какому-либо заключению.
17.	Мне трудно презентировать нестандартные идеи спонтанно.
18.	Я предпочитаю получать как можно больше различной информации о предмете: чем больше я имею «для посева», тем лучше.
19.	Я предпочитаю включаться и делать вещи по мере того, как они появляются, а не планировать их заранее.
20.	Я склонен (на) оценивать идеи других по тому, как эти идеи работают на практике.
21.	Я не думаю, что можно принимать решение, основываясь только на чувствах. Нужно думать обо всех фактах.
22.	У меня небольшой «пунктик» относительно того, КАК я делаю вещи, то есть немного перфекционист(ка).
23.	В дискуссиях я обычно выступаю со множеством нестандартных идей.
24.	В дискуссиях я выдвигаю идеи, которые, я знаю, будут работать.
25.	Я предпочитаю, если можно, посмотреть на проблему с разных сторон, прежде чем начать работать.
26.	Обычно я говорю больше, чем слушаю.
27.	Довольно часто я могу разработать множество практических способов выполнения работы.
28.	Я уверен(а) в том, что ключевым в успешной работе является тщательное логическое мышление.
29.	Если мне нужно написать официальное письмо, я предпочитаю написать несколько проектных вариантов, прежде чем приступить к финальной версии.
30.	Я люблю рассматривать все альтернативы, прежде чем принимать решения.
31.	Я не люблю нестандартные идеи. Они не очень практичны.
32.	Прежде чем прыгнуть, нужно оглядеться.
33.	Обычно я больше слушаю, чем говорю.
34.	Нет никакой разницы КАК вещи делаются: главное, чтобы они работали.
35.	Меня раздражают правила и планы: они лишают вещи всего фана.
36.	Обычно я на вечеринке – душа компании.
37.	Я делаю все возможное, чтобы выполнить работу.
38.	Я люблю докапываться до сути вещей и узнавать, как они работают.
39.	Я люблю такие встречи и дискуссии, которые проходят по строгой схеме, согласно повестке дня.
40.	Я не против, если иногда вещи выходят из-под контроля.

Дальше определяется стиль обучения.

ПОДСЧЕТ БАЛЛОВ В ОПРОСНИКЕ СТИЛЕЙ ОБУЧЕНИЯ			
Если в предыдущем листе опросника Вы отнесли утверждение к себе, то поставьте рядом с номером утверждения в соответствующем столбце «1». Затем подсчитайте количество «единиц» в каждом столбце.			
2	11	1	4
5	12	3	7

8	16	6	9
15	18	10	14
19	21	13	20
23	25	17	24
26	29	22	27
35	30	28	31
36	32	38	34
40	33	39	37
Активист	Мыслитель	Теоретик	Прагматик

Тот столбец, где сумма оказалась наибольшей, служит указателем стиля учения. Описания стилей дают возможность понять свой стиль учения, его «плюсы» и «минусы», специфику и особенности, свои чувства и эмоции в индивидуальной и совместной учебной деятельности с использованием различных методов обучения.

Стили учения – общее описание.

Активисты (конкретный опыт):

Активисты полностью посвящают себя новым переживаниям. Они довольны «здесь и сейчас» и счастливы, находятся во власти непосредственного переживания. Они откровенны, не скептичны и это делает их оптимистами во всем новом. Их философия: «Я попробую что-нибудь еще». Они имеют тенденцию сначала действовать, а затем обдумывать последствия. Их дни заполнены деятельностью. Они берутся за решение задачи, имея множество идей. Как только увлечение одной деятельностью проходит, они ищут другую. Они стремятся получить новый сложный опыт, но их раздражает сам процесс выполнения задачи, необходимость концентрации. Они общительные люди, постоянно взаимодействующие с другими, но в процессе общения стремятся быть в центре событий.

Мыслители (рефлексивное наблюдение):

Мыслители предпочитают обдумывание задачи активному участию. Они рассматривают ее с разных точек зрения. Собирают разнообразные данные и предпочитают все тщательно обдумать, прежде, чем прийти к какому-либо заключению. В тщательной подборке и анализе данных задачи проявляется их тенденция откладывать так долго, как только это возможно, принятие решения. Их девиз: «Будь осторожен!» Это предусмотрительные люди, которые любят просчитывать все возможные варианты прежде, чем действовать. Они предпочитают занимать последние ряды на собраниях и дискуссиях. Любят наблюдать за действиями других людей. В ходе дискуссии они прислушиваются к мнениям других прежде, чем выразить свое собственное. Они имеют тенденцию к заниженной оценке и несколько отстраненное, терпимое

отношение к действительности. Их действия являются частью картины, которая включает в себя прошлое, также как и настоящее, наблюдения других и свои собственные.

Теоретики (абстрактная концептуализация):

Теоретики интегрируют и обобщают наблюдения в сложные, но логические теории. Их способ решения задач последователен и логичен. Они преобразовывают несопоставимые факты в согласованные теории. Они относятся к тем людям, которые не позволяют себе отдохнуть до тех пор, пока все вещи не будут упорядочены в рациональные схемы. Им нравится анализ и синтез. Их проницательность строится на основе предположений, правил, теоретических моделей и мыслительных схем. Они приверженцы философии, основанной на рациональности и логике. «Если это логично, то это хорошо». Они часто спрашивают: «Имеет ли это смысл? Как это связано с тем? Что является основной предположения?» Они имеют тенденцию посвящать себя рациональной объективности, а не чему-либо субъективному или двусмысленному. Их подход к проблеме всегда логичен. Это их «ментальная установка» и они настойчиво отрицают все, что противоречит этому. Они предпочитают оперировать несомненными фактами, а не субъективными суждениями, второстепенными мыслями и чем-то легкомысленным.

Прагматики (активное экспериментирование):

Прагматики стремятся проверять все идеи, теории и техники, чтобы убедиться, что они работают на практике. Они решительно разыскивают новые идеи и при первой возможности экспериментируют с их применением. Они из тех людей, которые, возвращаясь с курсов менеджмента, переполнены новыми идеями, которые они хотят осуществить на практике. Они стремятся преуспеть в делах и действуют быстро и уверенно, если идея их привлекает. Они нетерпимы к размышлениям и открытым дискуссиям. Это очень практичные, «приземленные» люди, которые любят делать практические заключения при решении проблем. Они реагируют на возможные и существующие проблемы как на «вызов». Их философия – «всегда есть лучшее решение» и «то хорошо, что работает».

Преимущества людей определенного стиля учебы

Конкретный опыт

ЛЮБЯТ

- делиться впечатлениями и опытом
- найти отклик на свою деятельность
- дружеских учителей
- отклик других людей

НЕ ЛЮБЯТ

- теоретических докладов
- чтения

- применять приобретенные умения к реальным проблемам
- автономию и самостоятельное мышление

Рефлектирующее наблюдение

ЛЮБЯТ

- интерпретации эксперта и небольшое количество дискуссий
- оценивать идеи и замыслы по объективным критериям
- время для мышления

НЕ ЛЮБЯТ

- занятий, направленных на реализацию задач
- занятий, связанных со своей профессией
- исполнять роли (симуляции)
- когда их оценивают другие участники

Абстракционная концептуализация

ЛЮБЯТ

- созидать теорию на основе исследования индивидуальных случаев
- теоретические рассуждения
- «экспертов»
- диаграммы, таблицы
- хорошо систематизированные занятия

НЕ ЛЮБЯТ

- упражнений в группах
- симуляции
- автономии и самостоятельности
- делится своими впечатлениями

Активное экспериментирование

ЛЮБЯТ

- дискуссии в небольших группах
- проекты
- отклик других людей
- задачи для выполнения после занятий
- практические проблемы
- выработку умений

НЕ ЛЮБЯТ

- докладов
- оценивать их работу (хорошо-плохо)
- учителя в роли мастера церемонии
- присмотра

Личные особенности преподавателя влияют на уровень контроля в аудитории.

Контроль в обучении. Выбор метода взаимоувязывается с уровнем контроля взаимодействия в аудитории. Для некоторых предпочтительна строго структурированная, последовательная деятельность в аудитории. Они не допускают спонтанности, разбросанности дискуссий по разным темам. Другие, для кого контроль менее значим, широко используют интерактивные занятия, когда студенты сами продумывают деятельность для достижения учебных целей и задач.

Степень риска. Некоторые преподаватели боятся активных методик из-за страха провала. Однако четкая логическая схема, оптимальная для

изложения и понимания, может минимизировать ощущение риска. Следует контролировать время и тщательно планировать виды деятельности.

Принятие роли преподавателя. Какую роль преподаватель выполняет в аудитории, зависит от концептуального восприятия теории обучения. Преподаватели-трансляторы знаний видят себя в качестве источника информации. Другие преподаватели – конструкторы педагогического процесса – обращают больше внимания на создание самими студентами образовательного продукта. С этой позиции более эффективно использование времени для понимания материала.

8.1.3. Континуум опыта

Следующим элементом модели активного обучения является уровень опыта студентов. Под опытом понимается опыт в содержании курса, методах обучения, форме проведения занятий. Представления преподавателем опыта студентов можно отразить на континууме опыта студентов:

Неопытные _____ Опытные

Рис. 8.3. Континуум опыта студентов

Как правило, на первых курсах студенты мало опытны в содержании, нетрадиционных подходах, методах преподавания. Если вид деятельности новый для большинства студентов, то он обязательно структурируется и объясняется столько раз, сколько необходимо для их понимания.

Использование трех составляющих элементов модели активного обучения, а именно цели курса, взаимодействие в аудитории и уровень студенческого опыта позволяет преподавателю определить свои предпочтения на континууме методов обучения.

Простые задания _____ Сложные задания

Рис. 8.4. Континуум методов обучения

Если курс ориентирован на получение знаний, студенты имеют мало опыта в материале и методах обучения, а преподаватель предпочитает меньше взаимодействия в аудитории, в этом случае задания будут располагаться ближе к точке «простые задания» на континууме активного обучения. В обратном случае задания приближаются к точке «сложные задания». Представленный метод полезен для выбора методов обучения для конкретного курса конкретного преподавателя.

8.2. Практическое применение модели активного обучения

Продemonстрировать вышеизложенный материал можно на примере сочинения «Использование модели активного обучения для разработки курса «Экономическая теория» студентки 5 курса отделения «Экономическая теория» Лысаковской А.С.

Разрабатывать курс «Экономическая теория», который читается на экономическом факультете, на первом курсе, необходимо с учетом следующих трех параметров:

- учебной программы, разработанной Министерством образования и рабочей программы преподавателя;
- индивидуальных особенностей преподавателя;
- уровня подготовки, особенностей психического и умственного развития студентов начальных курсов.

Принимая во внимание то, что предмет «Экономическая теория» является фактически первым специальным предметом у студентов, которые только что поступили в университет, то на преподавателя ложится огромная ответственность за то, чтобы правильно сориентировать студентов, сформировать интерес к экономической науке в целом и заложить тот стержень, на который будут крепиться приобретаемые в дальнейшем знания студентов. После того, как студенты прослушают курс, они должны будут:

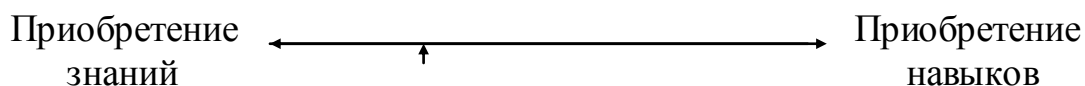
- 1) усвоить основные категории и законы экономической теории, что позволит им в дальнейшем самостоятельно оперировать данными понятиями для анализа более сложных экономических явлений и событий.
- 2) получить общее представление о закономерностях поведения хозяйствующих субъектов в рыночной системе экономических отношений. Очень важно, чтобы полученные знания в данной области не просто усваивались параллельно со знанием экономических реалий, а как можно чаще пересекались. Ежедневно сталкиваясь с поведением различных хозяйствующих агентов, а также делая свой неоднократный экономический выбор, студенты смогут, с одной стороны, базировать свое практическое понимание жизни на теоретической основе, с другой – критически оценивать подаваемый материал.
- 3) получить представление о методах анализа и способах решения экономических проблем. Очевидно, что без знания категориального аппарата науки, ее теоретических и методологических основ невозможно сформировать высококлассного специалиста. Обучить студентов решать типовые и уже известные в науке и практике задачи, но не дать ему инструментов анализа и методов исследования – значит сделать

его «безоружным» перед «вызовами» экономической действительности.

По известному выражению Джоан Робинсон, экономическая теория – это «ящик с инструментами». Иметь доступ к такому ящику – необходимое, но не достаточное условие для успешного решения практических хозяйственных задач. И все же, на мой взгляд, ключевую роль приобретают проблемы выбора теории и комбинации наличного инструментария для оценки ситуации и проработки вариантов решения проблемы. Это прежде всего методологическая задача, которая предполагает осознанное отношение к возможностям, границам и взаимной совместимости имеющихся теорий.

Таким образом, преподаватель «Экономической теории» может поставить своей целью достижение такого положения, когда студенты будут приобретать прочные знания и будут работать на понимание предлагаемого материала.

Континуум целей курса



Однако нельзя забывать о том, что без эффективного взаимодействия с аудиторией невозможно достижение поставленных целей. Мой тип личности – интровертный, сенсорный, рациональный, статичный – во многом подходит к проведению данного курса. Такие характеристики как чувство ответственности, серьезность, спокойствие и трудолюбие позволяют хорошо выполнять любую работу, и тем более преподавательскую. Методичность поможет соблюсти логику построения данного курса. Способность людей моего типа убедительно обосновать свои взгляды, предлагаемые утверждения позволит привлечь внимание студентов не к поверхностному восприятию материала, а к тому, что каждое понятие и явление имеет свою внутреннюю логику и требует понимания его сущностных характеристик.

На мой взгляд, материал, предлагаемый студентам на лекции, по возможности, необходимо представлять в проблемном виде. Например, начать лекцию с примера из экономической реальности, сформулировать вопросы, которые студенты, наверняка, задают себе сами. Во время занятия постоянно приглашать аудиторию к диалогу. Если верить приведенным в тексте характеристикам моего характера, то можно дать такое описание: «Говорит то, что думает, и думает о том, что говорит». Никогда нельзя забывать, что аудиторию невозможно обмануть. Удачным приемом активизации внимания студентов можно рассмотреть ситуацию, когда преподаватель выскажет свой взгляд на какую-либо проблему и, тем

более, если его взгляд противоречит мнению студента. По-моему, аудитория с большим удовольствием воспринимает вопросы типа: «Как вы думаете, что из той или иной теории применимо на практике, а что имеет большое теоретическое значение, и почему?» или «Я думаю, что вчерашние события, произошедшие с компанией «N» как нельзя лучше подтверждают данную зависимость».

Однако осторожность и приверженность традициям в моем характере не позволят при обсуждении забыть о таких принципах проведения лекции как научность, аргументированность и доказательность. Что же касается проведения семинаров, то такие формы проведения занятий как деловая игра, дискуссии, моделирование и многое другое могут использоваться на протяжении всего курса «Экономическая теория». Отмеченные способности придерживаться системы и порядка, а также терпимо относиться к тем, кто не разделяет моего мнения, позволят раскрепостить студентов, дать возможность творчески мыслить. С другой стороны, умение подвести логический итог (избегая, конечно, таких бесполезных фраз как: есть такое мнение, есть другое, а истина где-то посередине), привести все обсужденное в систему, а также тщательно проконтролировать корректность ответов и высказываний студентов – все это должно помочь закрепить приобретенные и добытые собственными силами знания студентов.

Хочется согласиться с создателями теста в отношении такой моей черты как способность оставаться внешне спокойной в трудную минуту. Преподаватель должен нести с собой в аудиторию спокойствие, хорошее настроение и добрый взгляд. В дополнение к этому еще хочется отметить, что при взаимодействии с аудиторией необходимо всегда помнить о том, что студент – это личность со своим характером, чувством собственного достоинства, взглядом на происходящие события и индивидуальными способностями к восприятию материала. Таким образом, континуум взаимодействия с аудиторией можно представить в следующем виде:

Континуум взаимодействия с аудиторией

Ограниченное ←—————■————→ Расширенное

Если перейти дальше к континууму опыта студентов и к степени сложности предлагаемых студентам вопросов, то здесь я думаю, что вопросы должны быть как сложные, так и простые. Учитывая то, что студенты только что поступили в университет, то их уровень опыта можно оценить как низкий, так как они еще не владеют в полной мере

понятийным аппаратом, экономическими моделями и методами экономического анализа.


Континуум опыта студентов

Низкий ←  → Высокий

Студенты должны знать, какие вопросы являются обязательными для всех (это наиболее простые), а какие требуют дополнительных знаний, творческого мышления, определенных исследовательских навыков. На мой взгляд, нужно постараться установить психологический контакт с каждым студентом в отдельности, чтобы знать, какие индивидуальные стимулы к активизации мыслительной деятельности необходимо применить. Если вспомнить, что аудитория, изучающая данный курс, является профильной, то сложные, проблемные вопросы – неотъемлемый элемент процесса обучения. Грамотно, интересно сформулированный вопрос – это расширение взгляда студента на многогранность, глубину изучаемого предмета в частности и всей экономической жизни в целом. Пусть не каждый вопрос найдет полный ответ у студента сейчас, но это может вызвать интерес к какой-либо самостоятельной или курсовой работе. То есть, сложный вопрос – это не вопрос, который ставит студента в тупик, а тот, который требует построения логических цепочек, анализа и т.д. Не страшно, что возложенные на студентов надежды могут не оправдаться, гораздо хуже, если я как преподаватель недооценю их опыт, знания и умственные способности. Исходя из вышесказанного, на континууме методов активного обучения я не могу однозначно отдать предпочтение или простым, или сложным заданиям. Необходимо будет достичь разумного сочетания.

Для проведения занятий со студентами первого курса экономического факультета при изучении курса «Экономическая теория» можно использовать следующие методы активного обучения: занятия в форме соревнований и игр; занятия с элементами самооценки и взаимооценки; исследовательские задачи; работа в малых группах с использованием методик «Анкета 5 из 25» и др.; «Метаплан» и т.д.

Континуум методов активного обучения

Простые задания ←  → Сложные задания

Подводя итоги моего сочинения, мне хотелось бы сказать, что если бы у меня была возможность преподавать курс «Экономическая теория»,

то мои личностные характеристики позволили бы более эффективно достичь поставленных целей в обучении.

Практикум

Задание: написать сочинение на тему: «Использование модели активного обучения для разработки учебного курса».

Литература

1. Инновационные методы обучения в гражданском образовании. Величко В.В., Карпиевич Д.В., Карпиевич Е.Ф., Кирилюк Л.Г. – 2 изд. доп. – Мн.: «Медисонт», 2001.
2. Университетское образование: от эффективного преподавания к эффективному учению. Сборник рефератов статей по дидактике высшей школы / Белорусский государственный университет. Центр проблем развития образования. – Мн., Пропилей, 2001.

ЛЕКЦИЯ 9. НАГЛЯДНОСТЬ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

9.1. Использование наглядных пособий. Формы наглядности.

9.2. Методические рекомендации по использованию средств наглядного обучения.

9.1. Использование наглядных пособий. Формы наглядности

Одна из самых важных проблем в методике преподавания экономических дисциплин – проблема использования наглядных пособий. Для восприятия информации и запоминания материала важно включать в познавательный процесс несколько органов чувств. Исследования показывают, что посредством зрения человек воспринимает 83 % информации, слуха – 11 %, запаха – 3,5 %, прикосновения – 1,5 %.

Использование совокупности педагогических мероприятий, воздействующих на органы чувств человека, объясняется следующими обстоятельствами:

во-первых, на основании живого созерцания формируются чувственные образы и понятия;

во-вторых, обеспечивается связь абстрактных положений с жизнью. Изучение экономического материала осуществляется как восхождением от конкретных образов к абстрактному мышлению, так и движением мысли от абстрактного к конкретному;

в-третьих, происходит активизация мыслительных процессов. Сочетание живого слова с образами эмоционально влияет на обучаемых, привлекает к обсуждаемому вопросу, что способствует прочности запоминания.

Наглядное обучение – это обучение на конкретных образах. При изучении экономики используются различные средства наглядности. Крамаренко В.И. и др. классифицируют наглядность по источникам: на внутреннюю и внешнюю.

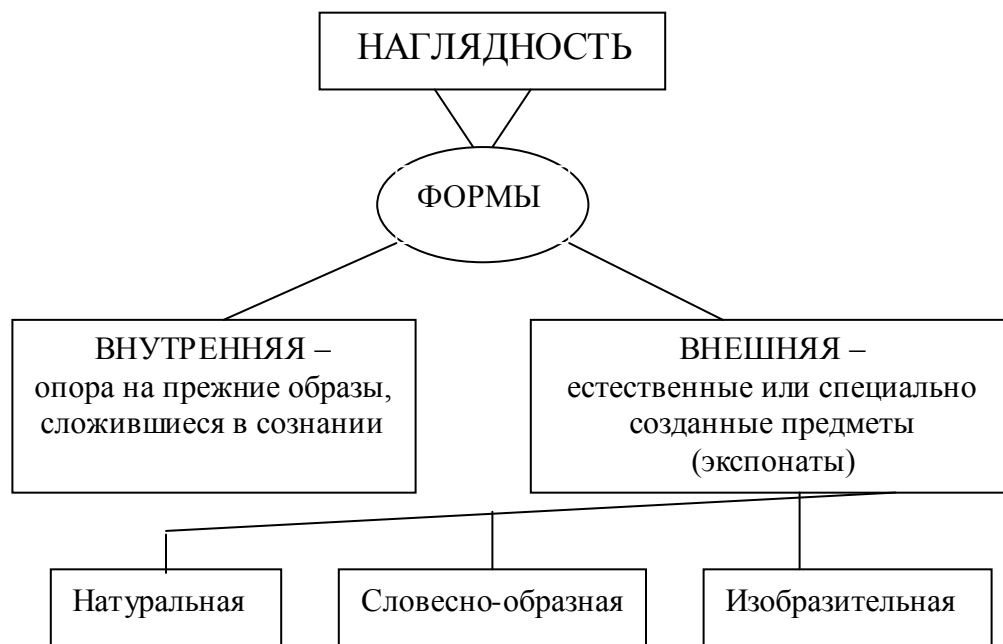


Рис. 9.1. Формы и виды наглядности

Внутренняя наглядность предполагает использование сложившихся в сознании образов, ассоциаций, логических связей для создания новых образов. Внешняя наглядность – это комплекс естественных и специально созданных средств обучения. В свою очередь средства внешней наглядности делятся на натуральные, словесно-образные и изобразительные. Натуральные средства представляют собой предметы, изделия, которые используются в естественном виде.

При изучении экономических дисциплин широко используется словесно-образная и изобразительная наглядность.

Словесно-образная наглядность – это использование художественных образов, сравнений, образцов, устного народного творчества. Она может помочь ярче раскрыть экономические явления, облегчив тем самым процесс восприятия и усвоения теоретического материала: эмоциональность воздействия на аудиторию слушателей. Так, стремление

крестьян получить землю и стать ее хозяином выражены в поэме Я. Коласа «Новая земля». Герой поэмы Михаил говорит:

А где же выход? Где спасенье,
От рабской доли избавленье?
Один лишь выход есть – земля!
Свой угол и свои поля.
Земля поднять на ноги может,
Земля, как друг, тебе поможет,
Земля даст волю, даст и силы.
Земля послужит до могилы.
Земля – опора детям в жизни,
Земля – начало всей отчизны!

Художественная иллюстрация помогает не только пониманию, но и запоминанию. Одна и та же идея, но в разной форме, запомнится надолго.

Изобразительная наглядность означает применение искусственно созданных средств обучения. По технике исполнения и способу воспроизведения изобразительные средства классифицируют:

- 1) образные (портреты, фотографии, картины);
- 2) условные (схемы, рисунки, диаграммы, графики);
- 3) технические средства обучения (кинопроектор, графопроектор, электронный проектор, магнитофон, телевизор).

Использование средств наглядности в курсе экономических дисциплин способствует претворению в практику обучения таких принципов дидактики как научность, доступность и прочность усвоения знаний.

Средства наглядности воздействуют на психику обучаемых. Добываемые знания приобретают личностный характер, основанный на использовании органов чувств и, прежде всего зрения. Не зря говорят: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать».

Средства наглядности выполняют определенные функции в учебном процессе. Прежде всего, познавательную. Наглядность может выступать как источник учебной проблемы, способ представления результата, средство систематизации знания. При изучении экономики происходит соединение абстрактного мышления с конкретными образами. Например, определение фирмы как человека или группы людей, преобразующих ограниченные ресурсы в полезности с целью максимизации прибыли раскрывает наиболее общие существенные стороны явления. Иллюстративное представление организационно-правовых форм фирм с использованием плаката или графопроектора позволяет конкретизировать это явление и включить зрение в процесс усвоения.

Следующей функцией является мотивационная. Знания включают собственные переживания и эмоции студентов. Посредством

эмоционального воздействия привлекается внимание аудитории к обсуждаемому вопросу.

Переживание жизненного смысла явлений и ситуаций интенсифицирует учебный процесс, повышает прочность запоминания.

9.2. Методические рекомендации по использованию средств наглядного обучения

Для обеспечения эффективности педагогической деятельности необходимо соблюдать следующие методические правила.

1. Наглядность эффективна при обязательном участии речи преподавателя. Словесные объяснения нужны, когда объекты изучения абстрактны или для которых нельзя создать какие-либо материализованные средства наглядности. Речь используется для уточнения наблюдений слушателей, организации анализа результатов наблюдения, объяснения назначения и функции наглядных пособий.

В педагогическом процессе нередко используются плакаты и таблицы. Однако существуют определенные неудобства в их использовании:

во-первых, размеры позволяют воспринимать информацию на ограниченном расстоянии;

во-вторых, размещение и замена таблиц во время лекции отвлекают от восприятия материала;

в-третьих, качество со временем ухудшается;

в-четвертых, на одной таблице, плакате размещается большее количество информации, чем требуется на момент усвоения материала.

Использование графопроекторов позволяет снять вышеописанные недостатки. Графопроектор – это устройство, посредством которого статическое изображение с прозрачной пленки передается на большой экран. Изображение выполняет роль учебного пособия и может быть подготовлено с помощью компьютера, копировального аппарата или флюмастера.

Преимущества использования слайдов:

а) не надо беспокоиться о почерке;

б) изображение появляется тогда, когда это необходимо; имеет место соответствие между словом и наглядным изображением;

в) большой размер экрана позволяет увидеть и воспринять даже мелкие детали;

г) слайды не занимают много места при хранении, не тускнеют с течением времени.

2. Нельзя перегружать студентов многообразием используемых средств. Излишняя наглядность вреднее, чем недостаточная. Использование в 2-х часовой лекции по экономической дисциплине более 30 элементов наглядности лишает ее учебной нацеленности, превращая ее

в публичную. Если в 2-х часовой лекции технические средства использовались больше 20 минут, преподаватель уходит из памяти студентов, остаются лишь сюжеты, кадры, звуки, а не знания.

3. Любое используемое средство наглядности требует времени для осмысления, усвоения. Исследования привели к такому расчету применения графопроекторов по общественным наукам: до 3-х включений при разовом включении 3-6 минут.

4. При использовании технических средств необходимо личное знание и умение ими пользоваться.

Итак, средства наглядности полезны, потому что обеспечивают точность восприятия, образность и глубину понимания предмета.

Вопросы для самопроверки

1. Какова роль наглядных пособий в учебном процессе?
2. Назовите формы и виды наглядности, используемые при изучении экономических дисциплин.
3. Какие последствия воздействия средств наглядности на психику обучающихся?
4. Назначение технических средств обучения в учебном процессе?
5. Каких методических рекомендаций следует придерживаться преподавателю при использовании средств наглядности?

Литература

1. Крамаренко В.И. и др. Методика преподавания экономических дисциплин. Учебное пособие. – Симферополь, Таврида, 1999.
2. Пидкасистый П.И., Портнов М.Л. Искусство преподавания. Второе издание. Первая книга учителя. – М.: Педагогическое общество России, 1999.

ЛЕКЦИЯ 10. МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

10.1. Сущность самостоятельной работы. Роль преподавателя в организации самостоятельной работы студентов.

10.2. Основные виды самостоятельной работы.

10.2.1. Самостоятельная работа с литературой.

10.2.2. Подготовка к семинарам, зачетам, экзаменам.

10.2.3. Подготовка курсовых и выпускных квалификационных работ.

10.2.4. Производственная и педагогическая практика.

10.1. Сущность самостоятельной работы. Роль преподавателя в организации самостоятельной работы студентов

Эффективность учебного процесса определяет взаимодействие *мышления, действия и речи*. При помощи языка закрепляется и развивается мысль. Речевое общение позволяет учащемуся осознавать окружающий мир, самого себя в этом мире. Однако для развития мышления недостаточно одной системы средств общения, необходима собственная деятельность обучаемого. Собственные усилия по овладению знаниями, навыками, умениями способствуют познавательному развитию и интеллектуальному росту.

Самостоятельная работа студентов по дидактической сути представляет собой комплекс условий обучения, организуемых преподавателем и направленных на самоподготовку учащихся. Учебная деятельность протекает без непосредственного участия преподавателя.

Значимость самостоятельной работы возрастает. Постоянно растет объем информации, что требует регулярного ее осмысления. По подсчетам специалистов по социологии и информатике удвоение информации по конкретной отрасли человеческого знания происходит каждые 5-6 лет. Происходит не только ускоренный рост информации, но и качественное ее изменение. Преподаватель, отслеживая новые знания на рынке книжной продукции, выбирает и рекомендует студентам издания

как в рамках учебного курса, так и для общего интеллектуального развития.

В социально-экономической области имеет место большой разброс концепций, оценок, что затрудняет выработку собственных суждений об идеях, решениях, методах. Достаточно сложно на основании множества фактов, цифр, идей предложить собственную точку зрения. Роль преподавателя состоит в преодолении такого рода трудностей. Преподаватель совместно со студентами создает из отдельных элементов систему знаний по учебной дисциплине, привлекая по возможности информацию по другим смежным дисциплинам.

В зависимости от того, какие дидактические цели и задачи решает педагог, такие использует средства и методы.

Важнейшими средствами изучения экономических дисциплин выступают учебники и учебные пособия, труды теоретиков и классиков экономической науки, справочные и статистические источники, экономическая периодика. Каждый из этих источников представляет тот или иной аспект реальности, имеет свои плюсы и минусы. Например, в учебниках и учебных пособиях достаточно глубоко, системно и последовательно изложен материал дисциплины. Однако к моменту своего выхода на книжный рынок происходит моральное старение отдельных положений, цифрового и фактологического материала. Высокой оперативностью характеризуется экономическая периодика, но она «страдает» отсутствием фундаментальности, глубокой обоснованности. Использование различных экономических источников позволяет компенсировать потери от одних выгодами от других, что создает условия для наиболее полного усвоения материала по определенной учебной дисциплине.

10.2. Основные виды самостоятельной работы студентов

Основными видами самостоятельной работы на экономическом факультете Белгосуниверситета являются:

- 1) самостоятельная работа с литературой;
- 2) подготовка к семинарам, зачетам и экзаменам;
- 3) подготовка курсовых и выпускных квалификационных работ (выпускная работа бакалавра, дипломная работа специалиста, магистерская диссертация);
- 4) производственная и педагогическая практика;
- 5) подготовка научных докладов для студенческих конференций.

10.2.1. Самостоятельная работа с литературой

На первое место по значимости можно поставить умение работать с экономическими источниками и, прежде всего, умение читать текст. В списке литературы преподаватель предусматривает источники, которые

помогают более глубоко исследовать процесс, явление, изучить новые идеи в данной области знания.

Зададимся вопросом, как читать статьи, книги, чтобы извлечь максимум пользы? И в дополнение к последнему: насколько текст увязан с учебным курсом, методами обучения? Если задания для чтения не будут использоваться, в последующем в учебном процессе навряд ли студенты отнесутся к ним серьезно. Итак, умение читать и мотивирование чтения – два взаимоувязанных процесса, позволяющих эффективно организовать работу с литературными источниками.

Методика работы с текстом включает в себя ряд ситуаций:

- 1) сознательное усвоение прочитанного, что предполагает осмысление текста и выделение ключевых идей и положений;
- 2) выяснение неизвестного – терминов, слов, понятий, личностей;
- 3) фокусировка внимания на тех вопросах, которые предусмотрены для рассмотрения на учебных занятиях.

Уровень вопросов определяется образовательными целями будущей познавательной деятельности. Если вопросы нацелены на изучение фактов, цифр, идей, значит, занятие предполагает воспроизводство специальной информации, применение последней для решения проблем, использования в качестве доказательства во время дискуссии. Если ожидаемая деятельность направлена на критический анализ материала, применение в личном опыте, выработку ценностных суждений, значит, предполагается решение образовательных задач более высоких уровней познания.

Перечислим ряд методов, которые можно использовать для самостоятельной работы с экономическим текстом.

1. Дневник с реакцией на прочитанное предполагает письменное выполнение задания, предложенное преподавателем. Например, выбрать три основные идеи текста, с которыми Вы согласны или, наоборот, не согласны. Представить пошагово процедуру анализа конкретного процесса, явления.

Тезисно представить ход рассуждений автора.

2. Для работы с текстом используется картография – составление карты идей и понятий. Реализацию любой познавательной цели невозможно себе представить без овладения понятийным аппаратом. Из системы понятий вырастают теории, концепции, прикладные знания преобразуются в конкретные действия. Студентам индивидуально или в малых группах предлагается отразить основные идеи и существенные связи и взаимозависимости в виде карты-чертежа, модели. Отдельные части текста увязываются между собой, чтобы полно и точно раскрыть содержание изучаемого явления, предмета.

3. Для работы с экономическим материалом можно использовать **критическую дискуссию**, когда студенты подвергают сомнению

авторские положения. Предлагается ряд вопросов для организации дискуссии:

а) Какие основные положения выдвигает автор и какие аргументы использует в свою защиту?

б) Какие сомнения возникают по поводу значимости полученных результатов?

в) Что можно предложить в защиту позиции автора?

г) Какие сильные стороны контраргументов?

4. Интересным представляется метод «оставьте за мной последнее слово». Студентам предлагается выбрать самый важный отрывок из литературного источника и записать на одной стороне листа, а на другой дать комментарий данному выбору.

При обсуждении текста на занятии студентам поочередно предлагается зачитать свои отрывки. На каждый прочитанный текст приглашаются для выступления другие студенты. После чего студент читает свой написанный комментарий и выносит оценочные суждения. За ним остается последнее слово.

5. По методу «Мозаика» студенты участвуют в работе малых предметно специальных группах изучения нового материала, а затем возвращаются к своим первоначальным группам для преподавания. Более подробно этот метод описан в теме «Кооперативное обучение в высшей школе».

6. Метод «Конспектирование» предполагает письменное оформление источника. Формы записи может предложить преподаватель. Это может быть план, в котором представляется перечень основных вопросов, раскрывающих содержание источника. Тезисное изложение предполагает краткую формулировку основных положений источника без подробного раскрытия содержания. Можно предложить конспектирование с пояснениями или без таковых. Написание конспекта означает обстоятельное и подробное изложение идей, положений, выводов с сохранением внутренней логической структуры.

10.2.2. Подготовка к семинарам, зачетам, экзаменам

Роль преподавателя в организации подготовки студентов к семинарам, зачетам, экзаменам состоит, во-первых, в разработке и доведении до каждого обучающегося заданий, во-вторых, оказании помощи при их выполнении, коррекции работы студентов. Более подробное описание подготовки к семинарским занятиям содержится в теме «Семинар и его назначение».

Педагогическая помощь при подготовке к зачетам, экзаменам состоит в организации консультаций. Последние обусловлены, с одной стороны, недоработками студентов учебного материала или неадекватным его восприятием и осмыслением. С другой стороны, консультации

нацелены на получение дополнительных знаний, расширение границ учебного курса.

10.2.3. Подготовка курсовых и выпускных квалификационных работ

Написание курсовых и выпускных квалификационных работ проводится с целью углубления, систематизации, обобщения знаний, умений и навыков студентов. Неотъемлемым требованием к работам по экономике является предложение решения профессиональной проблемы, конкретной экономической задачи. Тема исследования может быть предложена как научным руководителем, так и студентом. Последовательное осмысление взаимосвязанных проблем в курсовых и завершающих этап подготовки специалиста выпускных квалификационных работах способствует более глубокой и системной проработке предмета исследования. Особое внимание следует уделять аналитической части, содержащей собственные наблюдения и выводы по результатам исследования выбранного объекта.

Методическим требованием к студенческим научным работам является умение использовать современные методы исследования, умение работать с различной литературой, международными и отечественными статистическими источниками, интернетом.

Содержание работы должно быть доказательным, логичным, ясным, с использованием научной терминологии. Студент обязан самостоятельно излагать проблему, делать выводы, при использовании авторских материалов оформлять ссылки. С требованиями к оформлению курсовых и выпускных квалификационных работ студенты знакомятся, изучая учебно-методический материал по данному вопросу выпускающих кафедр.

Реформа высшей школы РБ на первоначальном этапе предполагает введения трехуровневой системы подготовки специалиста: первый уровень – бакалавр (4 года обучения), дипломированный специалист (5 лет), магистр (6 лет). Каждый уровень заканчивается написанием выпускной квалификационной работы. Особенности в подготовке и деятельности бакалавра, магистра и дипломированного специалиста позволяют различить выпускную квалификационную работу по содержанию и объему исследуемого материала.

Различия квалификационных работ по структуре деятельности разместим в таблице 1.

Таблица 1.

Виды выпускных квалификационных работ по структуре деятельности	
Виды исследовательских работ	Приоритеты

1. Выпускная работа бакалавра	Теоретические знания и практические навыки (решение профессиональной проблемы с использованием статистического и литературного материала)
2. Дипломная работа специалиста	Специальные знания и навыки (решение конкретных научных, экономических, производственных задач)
3. Магистерская диссертация	Узкоспециализированные знания, умения и навыки (решение нестандартных уникальных задач в определенной области исследования).

10.2.4. Производственная практика

Специальной формой учебного процесса является производственная практика студентов. Практика направлена на углубление теоретических знаний и приобретение навыков практической деятельности в экономической сфере. Осваивая последнюю, студент:

во-первых, получает информацию об основных направлениях деятельности предприятия, о производственной и управленческой структуре, основных функциях подразделений предприятия;

во-вторых, изучает организацию управленческой деятельности на предприятии, методах организации производственного процесса;

в-третьих, развивает умение анализа основных финансовых результатов предприятий;

в-четвертых, приобретает навыки работы в производственном коллективе, опыт общественной и организационной деятельности.

Студент ведет дневник, в котором отмечает виды выполненных работ, фиксирует свои наблюдения, делает обобщения и выводы. В конце учебно-производственной практики готовит отчет. В дальнейшем экономический материал может быть использован для написания рефератов, курсовых и дипломных работ.

Педагогическая практика

Во время обучения на экономическом факультете Белгосуниверситета студенты специальности «Экономическая теория» на 5 курсе проходят педагогическую практику. Практика (от греч. *praxis* – действие, деятельность, опыт, освоение и преобразование действительности). Она обеспечивает возможность воплощения знаний, умений, навыков, способов педагогической деятельности в учебном процессе. На практике реализуются три плоскости квалификации студента в качестве педагога – предметная, методическая, межличностная. Студенты выполняют виды деятельности, определяемые специализацией – читают лекции, проводят семинарские занятия, посещают занятия преподавателей и студентов, готовят отчеты

(См. Приложение 1.). Элементы дидактической деятельности отрабатываются со студентами на микрозанятиях. Проводится видеозапись микролекции в малых группах, участники которых оценивают выступление каждого по определенному списку критериев (См. «Прямое обучение. Лекция»). Обстоятельное обсуждение выступлений студентов настраивает их на серьезную работу в будущем – педагогическую практику. Преподаватель знакомит студентов с принципами обратной связи.

Вы – как источник обратной связи

1. Получатель должен слышать сообщение.

Говорящий демонстрирует заботу и желание помочь слушающему.

Информация излагается с искренними чувствами и на основе доверия между говорящим и слушающим.

3. Обратная связь не должна касаться личных характеристик слушающего.

4. Обратная связь должна быть конкретной, а не общей, с приведением ясных примеров.

5. Касаться только тех аспектов поведения слушающего, которые он в состоянии изменить.

Вы – как получатель обратной связи

1. Постараться слушать говорящего, «слышать» сообщение, а не защищаться и блокироваться.

2. Помнить, что обратная связь отражает лишь точку зрения говорящего. Необходимо добиться обратной связи от других людей для того, чтобы определить, разделяют ли они взгляды этого человека.

3. Обращать внимание на как можно больше количество аспектов поведения.

В ходе педагогического взаимодействия студенты вопрошают знания и способы педагогического взаимодействия в аудитории. Микрозанятия и педагогическая практика представляют собой деятельностное, активное освоение образовательного процесса.

Практикум

Занятие 1. Используется метод картографии для работы с текстом из книги Графа В. и др. «Основы самоорганизации учебной деятельности и самостоятельная работа студентов [2, с. 34-40]. Процедура проведения занятия предполагает использование метода кооперативного обучения.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение самостоятельной работы студентов.
2. В чем назначение самостоятельной работы в высшей школе?

3. Какова роль преподавателя в организации самостоятельной работы?
4. Назовите основные виды самостоятельной работы студентов на экономическом факультете Белгосуниверситета.
5. Какие методы Вы бы предпочли при работе с экономическим текстом и почему?
6. Чем отличается друг от друга выпускная работа бакалавра, дипломная работа специалиста и магистерская диссертация.
7. Перечислите принципы обратной связи.

Литература

1. Гецов Г. Работа с книгой: рациональные приемы. – М., Книга, 1984.
2. Граф В., Ильястов И., Ляудис В. Основы самоорганизации учебной деятельности и самостоятельная работа студентов. – М., Изд-во Моск.ун-та, 1981.
3. Крамаренко В.И, и др. Методика преподавания экономических дисциплин. Учебное пособие. —Симферополь, «Таврида», 1999.
4. Рогинский В.М. Азбука педагогического труда. М., Высшая школа, 1990.

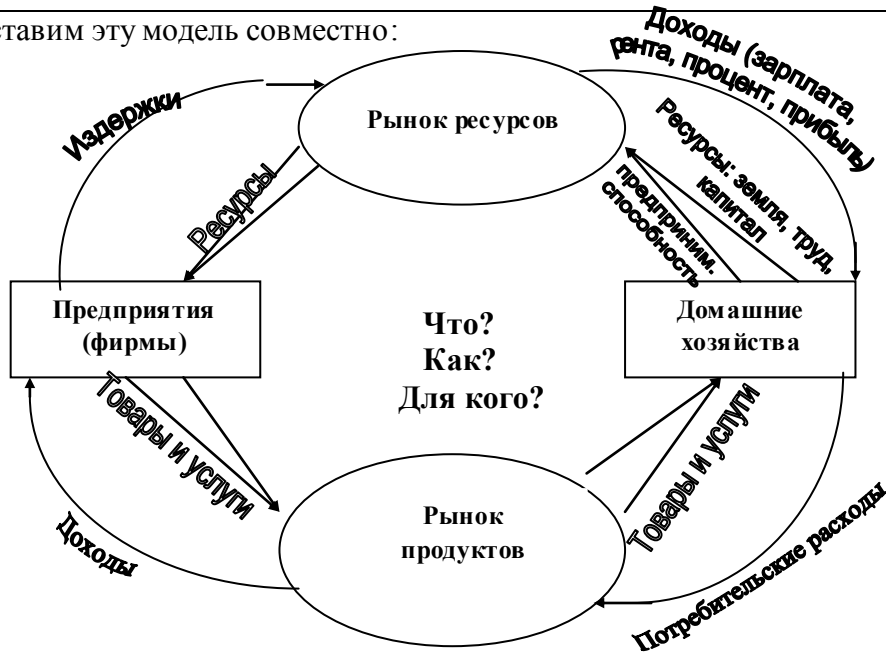
Приложение 1.

Методическая разработка лекции на тему: «Рыночная организация хозяйства как экономическая система»

	Методические приемы
<p style="text-align: center;">План лекции</p> <p>§ 1. Условия возникновения рынка. Понятие рынка как экономической системы.</p> <p>§ 2. Кругооборот продукта и дохода как экономическая модель рынка.</p> <p>§ 3. Достоинства и недостатки рынка.</p> <p>Введение.</p> <p>Опыт истории доказана экономическая прогрессивность и жизнеспособность рыночной экономической системы. В постсоциалистических странах происходит поиск приемлемой для них модели рыночной экономики. На основе рыночной организации экономики страны стремятся поднять эффективность экономики, повысить уровень жизни, укрепить демократические принципы в обществе, согласовать частный и общественный интерес. Для</p>	<p style="text-align: center;">3 мин.</p> <p>Актуальность темы</p>

<p>экономической науки понятие рынка сложное. В экономической науке есть различные трактовки рыночной системы.</p> <p>В данной лекции ставится задача раскрыть сущность рыночной системы, ее достоинства и недостатки, осмыслить в свете теории рынка проблемы рыночных преобразований в переходной экономике.</p> <p style="text-align: center;">§ 1. Условия возникновения рынка. Понятие рынка как экономической системы.</p> <p>В экономической науке и в практике понятие рынка развивалось. До сих пор нет единого определения рынка как специфической экономической организации производства. Можно ли в предлагаемых определениях рынка выявить главную, ведущую идею? Обратимся к истории возникновения рынка. Когда возник рынок? Когда сформировалась рыночная экономика? С приоритетом какой сферы экономики – производством, распределением, обменом, потреблением связывается понятие рынка?</p> <p>Рынок связан с товарным обменом. Возник вместе с товарным обменом задолго до рыночной капиталистической системы. Рынок как товарный обмен появился в древнее время, развивался с развитием общества. В капиталистическую же эпоху сложилась рыночная экономическая система. Эволюция к рыночной системе, как видно, заняла столетия.</p> <p>В рыночной экономике товарный обмен становится приоритетной сферой, именно им, его закономерностями организуется система экономических отношений общества. Познание сути рыночной экономики правомерно начать с выяснения условий, причин возникновения товарного обмена, его влияния на экономическое развитие.</p> <p>Условие товарного обмена:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Общественное разделение труда; 2) Экономическая обособленность производителей товаров на основе частной собственности. <p>Признаки товарного обмена:</p> <ul style="list-style-type: none"> - товарный обмен взаимовыгоден, каждый участник его преследует свою экономическую выгоду, а не этические, моральные нормы; - товарный обмен добровольный, согласует экономические интересы участников-продавцов и покупателей, их спрос и предложение; - мотив личной выгоды, увеличения дохода, реализуясь в обмене, стимулирует развитие экономики. <p>На основе приведенных положений можно подумать над определением рынка.</p> <p>Рынок – взаимодействие спроса и предложения. Рынок – форма связи производства и потребления через обмен.</p> <p>Можно и аналогии использовать для понятия рынка: рынок – диалог покупателя и продавца; рынок – экономический барометр;</p>	<p>Задачи лекции</p> <p>35 мин.</p> <p>Совокупность риторических вопросов для активизации внимания студентов</p> <p>Дать объяснение связи этих положений с товарным обменом.</p> <p>С помощью студентов находим краткое определение рынка.</p> <p>Аналогии для разъяснения</p>
--	---

<p>рынок – «невидимая рука» (А. Смит); рынок – огромный компьютер, содержащий информацию о ценах.</p> <p>Рынок – система экономических отношений, основанная на свободных ценах, принципе платности, организующая производство, распределение, обмен, потребление.</p> <p>Свободные цены, возникающие в ходе конкуренции, платность – отличительный признак, «лакмусовая бумага», по которой фиксируется специфика экономической системы – рыночная или нерыночная экономика.</p> <p>Теория и практика современного рынка не совпадают, тем более не согласуется с теорией практика переходной экономики. Но только в свете теории рынка можно понять всю сложность формирования рынка в наших условиях. На рынке действуют деловые партнеры, а не друзья. Их отношения добровольные, договорные. Но это и жесткие конкурентные отношения. В рыночных отношениях у субъектов и экономическая самостоятельность и экономическая ответственность за свои решения. Продавец должен возместить издержки на товар, получить прибыль и удовлетворить платежеспособный спрос покупателя. В рыночных отношениях конкуренция принуждает частный интерес учитывать интересы других людей, общества. Конкуренция – механизм контроля за действиями предпринимателей.</p> <p>Конкурентные рынки эффективны, если направляют частный интерес на удовлетворение интересов общества, если рыночный мотив прибыли реализуется ценой приумножения количества товаров и услуг в обществе, ценой обеспечения пользы другим людям.</p> <p>Я. Корнай, венгерский экономист: «Отсутствие дефицита, конкуренция, страх разорения заставляют предпринимателей считаться с экономическими интересами покупателей, других людей»</p> <p>Так ли работают рыночные механизмы в переходной экономике? Удалось ли западным странам подчинить рыночную мотивацию гармонизации экономических интересов людей, гармонизации доходов в обществе? Если да, то какими механизмами? Почему в переходной экономике у части населения появляется предубеждение к рынку?</p> <p>В западной модели современной рыночной экономики мерами государственного регулирования, функционированием демократических институтов рыночная мотивация направлена на учет интересов общества, у бизнеса формируется социальная ответственность. В переходной экономике эти механизмы не отлажены, рыночный мотив прибыли стал самоцелью и система получает неприемлемый вектор развития, в ней приоритет учета экономических интересов богатых людей, тенденция разделения общества на богатых и бедных, формирования корыстных личных связей большого бизнеса и крупных госчиновников, обогащение их на этой основе.</p>	<p>Формулировка развернутого определения рынка</p> <p>Разъяснение сути определения, имеются и др. определения в экономической литературе.</p> <p>Цитата в подтверждение этого вывода.</p> <p>Связь теории с практикой. С помощью аудитории можно искать ответ. Сделать вывод.</p>
--	---

<p>Мотив прибыли придает экономической системе рынка экономическую жизнеспособность, но им же обусловлены и заложены в системе внутренние противоречия, ограниченные возможности решить отдельные социально-экономические проблемы. Для осмысления этих положений необходимо раскрыть экономическую модель рынка, его функции.</p>	<p>Логический переход к § 2 лекции.</p>
<p>§ 2. Кругооборот продукта и дохода как экономическая модель рынка. Функции рынка.</p>	<p>20 мин.</p>
<p>Экономическая модель рынка, как и всякая экономическая модель, отражает самые существенные характеристика рынка, не учитывает специфику современного рынка. Эта модель идеального конкурентного рынка. Это теория рынка, теоретическая абстракция. В экономической жизни рынок в конкретном «национальном мундире», в конкретной модели рыночной экономики той или иной страны, более сложная структура.</p> <p>Обобщенно рынок – это поток товаров и услуг и поток денег, которые притекают на рынки, связывающие производителей и потребителей товаров.</p>	<p>Подготовка аудитории к восприятию модели.</p>
<p>Составим эту модель совместно:</p>  <p>The diagram illustrates the circular flow of income and products between two main sectors: Предприятия (фирмы) (Firms) and Домашние хозяйства (Households). These interactions occur through two markets: Рынок ресурсов (Resource Market) and Рынок продуктов (Product Market). In the center, the questions Что? Как? Для кого? (What? How? For whom?) are posed. The flows are as follows: Firms provide Ресурсы (Resources) to the Resource Market, which then provides them to Households. Households provide Доходы (зарплата, рента, процент, прибыль) (Income: wages, rent, interest, profit) to the Resource Market, which then provides them to Firms. Firms provide Товары и услуги (Goods and services) to the Product Market, which then provides them to Households. Households provide Потребительские расходы (Consumer spending) to the Product Market, which then provides them to Firms.</p>	<p>Начинаем с выделения субъектов рынка. К аудитории вопросы: Кто Эти субъекты? Где фирма покупает ресурсы? Какой рынок обслуживает их движение? Можно выделить движение ресурсов Штрихами.</p>
<p>Спросить у студентов, как рынок отвечает на вопросы: ЧТО? КАК? ДЛЯ КОГО?</p>	<p>Такая же методика анализа рынка товаров и услуг.</p>
<p>Выводы из схемы: 1) рынок – это экономическая система, в ней продавцы и покупатели взаимозависимы. Фирмы и домохозяйства выступают в роли продавца и покупателя, на разных рынках их роли меняются;</p>	<p>Использовать схему для выводов.</p>

<p>2) рынки согласуют экономические интересы продавцов и покупателей, нет принуждения со стороны государства. Рынок – это договорные отношения, экономическая свобода в принятии решений;</p> <p>3) рынок – это саморегулируемая система, в ней на равных действуют продавец и покупатель. Производство, фирмы работают с учетом спроса. Конкуренция выявляет цены и контролирует действия субъектов рынка, принуждает работать с наименьшими издержками.</p>	
<p>Рыночная цена – это саморегулятор экономической системы, автоматически включается в экономику, подобно "терморегулятору в холодильнике", "автопилоту в самолете". Цена – ориентир для выбора покупки на рынке, платность как принцип рынка заставляет рационально расходовать доход.</p>	<p>Аналогия для разъяснения.</p>
<p>Теперь, углубив знания о рынке, правомерно сформулировать функции рынка.</p> <div data-bbox="327 862 821 1041"> <pre> graph LR A[Функции рынка] --> B[информационная] A --> C[ценообразующая] A --> D[регулирующая] A --> E[санирующая] A --> F[посредническая] </pre> </div>	<p>Привести схему. Обратить внимание, что в пособиях разное количество функций указывается. Можно предложить студентам пояснить информационную, регулируемую функции рынка.</p>
<p>Таким образом, рыночная система – это учет экономических интересов субъектов хозяйственной деятельности, поиск путей увеличения экономической выгоды, постоянная оценка через обмен результатов производства, гибкий хозяйственный механизм, функционально обеспечивающий взаимодействие производителей и потребителей.</p>	<p>Вывод.</p>
<p>Но рынок – это не бесппроблемная экономическая система. У нее есть свой набор экономических проблем, хотя в сравнении с АКС это экономически более прогрессивная система.</p>	<p>Логический переход к § 3 лекции.</p>
<p>§ 3. Достоинства и недостатки рынка.</p>	<p>20 мин.</p>
<p>Решает ли рынок те экономические проблемы, которые обнаружались в АКС? Какие это проблемы? По какой причине пришлось отказаться от АКС в пользу рыночной экономики? Почему часть населения не принимает эту систему?</p>	<p>Вопросы для активизации, познавательной деятельности студентов.</p>
<p>Рынок создавался по мотивам экономической эффективности или социальной справедливости?</p>	<p>Проблемный вопрос.</p>
<p>Достоинства рынка:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) рынок обеспечивает наиболее эффективное использование ресурсов, динамичность и эффективность производства. Рынок преодолевает дефицитность товаров, постоянно рыночным обменом заставляет сворачивать все устаревшие, затратные производства, вводить НТП, наращивать объемы товаров и услуг и совершенствовать их качество; 2) обеспечивает экономическую свободу предпринимательства, 	

способствует развитию предприимчивости, инициативы, организаторского таланта в ведении бизнеса.	
Однако в переходной экономике скорее превалируют недостатки над достоинствами рынка. Чем вызваны они и в чем конкретно выражаются? Почему с рынком появляются социально острые проблемы?	
<p>В рыночной системе на первом плане коммерческая цель прибыли. В экономическом отношении это эффективная система, но жесткая в социальном плане, не чуткая к социальным целям. Эта система изначально ограничена в социальном плане, ибо ориентирована не на потребителя, а на покупателя. Рыночные механизмы не могут успешно развивать те сферы экономики, в которых затрудняется получение прибыли.</p> <p>1. Рынок не может обеспечить всем гражданам важнейшие социально-экономические права, достаточный доход, право на труд, на здравоохранение и образование. Рынок обеспечивает благами тех, кто может платить. Сами рыночные механизмы работают на неоправданные с точки зрения социального подхода различия в доходах. В переходной экономике складывается более сильная дифференциация доходов, чем в странах Запада.</p> <p>Нормальный разрыв в доходах в западноевропейских странах 1:5, в России – 1:20, в РБ - в пределах 1:10. По данным журнала «Форбс» в 2003 г. 36 миллиардов в России владели 24% ВВП, хотя в США 277 миллиардов владеют 6% ВВП.</p>	Объяснение.
<p>2. Смоделируем ситуацию: у Вас есть капитал, куда Вы как предприниматель его будете вкладывать: а) в строительство библиотеки; б) создание сквера; в) строительство косметической фабрики.</p> <p>Вывод: Рынок не может производить общественные блага.</p>	Фактический материал
<p>3. Рынок производит неоптимальное количество товаров и использует нерационально ресурсы, если у товаров есть внешние эффекты. И в этом тоже проявляется безразличие рынка к общественным интересам. Как правило, товаров с негативными внешними эффектами рынок перепроизводит, а с положительными, наоборот, недопроизводит.</p> <p>4. В социально-культурной сфере рыночный принцип прибыли не может быть всеохватывающим. В этой сфере важна сама содержательная сторона деятельности, а не коммерческая. Истинная цель этой сферы предоставить качественные услуги возможно большему количеству граждан, приобщать их к культуре, дать образование, обеспечить медицинскими услугами, а не делать бизнес, прибыль на этой деятельности.</p> <p>Можно указать и на другие проблемы, которые рынок, ориентированный на коммерческие цели, не может решить. Современная рыночная экономика усложняется, в ней формируется некоммерческий сектор, развивается государственное регулирование, сохраняется в приемлемых для рынка пределах прямая хозяйственная деятельность государства. Эти механизмы разрешают противоречия,</p>	Пример обсуждаем, чтобы сделать вывод, что рынок не способен удовлетворить коллективные потребности, не выраженные спросом.
	Примеры: химический завод, у него негативный внешний эффект. Создание зеленой зоны отдыха фирмой, здесь положительный эффект для других.

определяют вектор развития рыночной экономики с учетом социальных целей, сохраняют ее как в целом эффективную организацию производства.	
Заключение лекции.	2 мин.
Таким образом, рыночная экономика содействует экономическому прогрессу, присущим ей принципом экономического индивидуализма, формирует экономическую ответственность людей за свои решения и свое благосостояние. Но этой системе внутренне присущи противоречия и ограничения, которые должны разрешаться государственным регулированием, демократическими институтами общества.	

Методическая разработка семинара на тему: «Спрос и предложение. Равновесная цена».

План семинара:

1. Закон спроса. Эластичность спроса.
2. Закон предложения.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена.

Вступительное слово к семинару.

В предшествующих темах отмечалось, что рынок саморегулируемая экономическая система. В данной теме семинара конкретно раскрывается этот механизм рыночного саморегулирования. Равновесная рыночная цена постоянно выявляется и изменяется в экономике и выступает «рыночным барометром» для продавцов и покупателей, для координации их действий и развития экономики.

Задача семинара – изучить содержание рыночных законов спроса и предложения, закономерности формирования и изменения рыночной цены, ее функции.

В теме выясним новые экономические понятия: потребность, спрос, предложение, эластичность спроса и предложения по цене, равновесная цена, равновесное количество товара, составим графики функциональных зависимостей объемов предложения, спроса и цены, построим график равновесной цены.

1. МЕТОДИКА ОБСУЖДЕНИЯ ВОПРОСА «ЗАКОН СПРОСА. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА»

Правомерно сразу установить содержание и различие связанных понятий.

- 1) Как связаны понятия потребность и спрос?
 - а) Что больше потребность спроса или спрос потребности?

- б) Может быть потребность меньше спроса?
- в) Какой смысл различия понятий изменения спроса и изменения величины спроса?
- г) Дать определения спроса.

2) В чем суть закона спроса? Как объясняется зависимость снижения спроса при росте цены?

- а) эффект дохода
- б) эффект замещения
- в) на конкретных примерах проиллюстрируйте эти эффекты
- г) какие есть исключения из закона спроса (эффект Гиффена, престижное потребление нуворишей).

3) Давайте выявим зависимость спроса от неценовых факторов. В устной форме, совместно дадим ответ на вопросы теста: укажите, когда происходят изменения в спросе, а когда в величине спроса:

- а) рост доходов покупателей привел к увеличению покупок изделий из натурального меха;
- б) цены на яблоки поднялись и спрос на них упал;
- в) увеличение цены на сливочное масло вызвало увеличение покупок растительного масла;
- г) введение платного обучения вызвало сокращение числа студентов этого вуза;
- д) реклама на товар вызвала прилив покупателей на данный рынок.

4) Пояснение содержания и практической значимости понятия эластичности спроса можно начать с постановки вопросов: Если Вы предприниматель, каким товаром – эластичного или неэластичного спроса выгоднее торговать? Почему? Как изменится выручка, если цена снизится, а спрос неэластичный? Цена снизится, а спрос эластичный? Цена снизится, а спрос единичной эластичности?

Во время обсуждения этих вопросов можно пригласить студента записать на доске формулу коэффициента эластичности по цене

$$E_D^P = \frac{\Delta Q(\%) }{\Delta P(\%)}, \quad \text{дать графическое изображение эластичного,}$$

неэластичного спроса, единичной эластичности.

Применение формулы: студенты делятся на I и II варианты, решают задачи. **I вариант.** Цена товара снижается с 4 тыс. до 3 тыс., объем спроса увеличивается с 10 до 12 штук. Какой тип и коэффициент эластичности спроса по цене? **II вариант.** Цена на товар повысилась с 10 до 12 тыс. руб., объем спроса снизился с 8 до 6 штук. Какой тип и коэффициент эластичности спроса по цене?

5) Дать обобщение ответов студентов, подчеркнуть, что закон спроса защищает экономические интересы покупателей, не дает продавцам завысить необоснованно цену, сдерживает их частный интерес получить доход за счет покупателя. Поведение производителя, продавца товара выражает закон предложения.

II. СТАВИМ НА ОБСУЖДЕНИЕ ВОПРОС «ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ»

- 1) Для начала сравниваем понятия производство и предложение, показываем их различия.
- 2) Подчеркнуть, что логика раскрытия вопроса – как и при обсуждении закона спроса одинакова. Необходимо объяснить содержание закона предложения, неценовые факторы предложения, эластичность предложения.
- 3) Можно в краткой форме прокомментировать эти понятия. Более подробно обсудить ответ на следующие вопросы:
 - а) какими аргументами объясняется зависимость цены и предложения?
 - б) что и почему более эластично – спрос или предложение?
 - в) почему производитель заинтересован в неэластичности предложения?

III. МЕТОДИКА ОБСУЖДЕНИЯ ВОПРОСА «РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА»

Активизации познавательной деятельности студентов можно достичь постановкой следующих вопросов:

- 1) Сравните рыночную и административную цену:
 - а) какая из них и почему обладает стимулирующим воздействием на производство?
 - б) заложены ли в рыночной цене тенденции к снижению или, наоборот, ее закономерность рост цены?
 - в) рыночная цена складывается к выгоде продавца или покупателя?
 - г) как сочетаются такие характеристики рыночной цены – устойчивость и динамичность?
 - д) возникают ли в свете рыночной цены издержки для продавца? Для покупателя? Или в свете ее нет проигравших?
 - г) допускает ли рыночная цена государственное регулирование цен? Если да, то какими методами это возможно? Какие последствия возможны для экономики от применяемых методов регулирования цен?

2) Важно акцентировать внимание студентов на регулирующей, уравнивающей функции равновесной цены:

а) привести определение равновесной цены;

б) дать графическое пояснение. На графике показать, что рыночная цена при дефиците стимулирует рост товаров, а при избытке сдерживает рост предложения товаров. Рыночная цена быстро выявляет диспропорции в экономике и быстро их устраняет.

в) графически показать рост цены, если спрос растет, а предложение не изменяется, или если спрос не меняется, а предложение растет;

г) графически показать снижение цены, если спрос снижается, а предложение неизменно, или если спрос не изменяется, а предложение растет;

д) проанализировать изменение равновесной цены и равновесного количества товара в более сложной ситуации, когда спрос растет и предложение растет? Когда спрос снижается и предложение снижается?

Важно графическим изображением проиллюстрировать пункт д).

3) На семинаре заслушивается краткое сообщение о практике государственного регулирования цен в странах Запада (индивидуальное задание дается студенту заранее).

4) Подведение итогов работы на семинаре проводится с помощью контрольного теста.

Вариант I

Что может вызвать падение спроса на товар:

а) уменьшение расходов потребителей;

б) увеличение цен на товары-субституты;

в) ожидание роста цен на товары;

г) падение предложения товара.

Задача. Продавец снизил цену за розу с 25 руб. до 20 руб. В результате объем продаж возрос со 150 шт. до 250 шт. в день. Определите: а) как изменится коэффициент эластичности спроса по цене; б) выгодно ли оказалось снижение цены за 1 цветок, если продавец роз закупает их оптом по 10 руб. за 1 штуку?

Вариант II

Что происходит при изменении "самого спроса":

а) изменяется величина спроса при неизменности цены;

б) изменяется цена при неизменности величины спроса;

в) изменяется и величина спроса и цена;

г) величина спроса и цена не изменяется.

Задача. Ситуация на рынке такова, что по цене 10 ден. ед. покупатели готовы купить 40 штук гвоздик; по цене 20 ден.ед. – 30 штук; по цене 30

ден.ед. – 20 штук; по цене 40 ден.ед. – 10 штук. Продавцы по указанным ценам готовы продать 10 шт., 20 шт., 30 шт., 40 шт.

Определите равновесную цену и объем продаж?

5) Заключение семинара.

Дается оценка работы студентов на семинаре. Выясняется, какие вопросы по теме возникли у студентов. Кратко, если необходимо, поясняются ответы на них. Определяется задание группе на следующий семинар.

ЛЕКЦИЯ 11. МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

11.1. Контроль: функции, формы, требования. Оценка.

11.2. Общая характеристика видов и способов опроса.

11.3. Тест для определения результатов обучения.

11.1. Контроль: функции, формы, требования. Оценка

Обязательным компонентом образовательного процесса является контроль результатов деятельности обучаемого и педагога. Контроль представляет собой совокупность действий, позволяющих выявить качественно-количественные характеристики результатов обучения. В образовательном процессе контроль выполняет ряд функций:

- 1) информационную – свидетельствует о степени усвоения изучаемого материала, развитии способностей, приобретении знаний, умений, навыков;
- 2) диагностическую – определяет образовательный результат в зависимости от личностных приращений знаний, умений, навыков;
- 3) мотивационную – стимулирует активность в учебе, побуждает к самостоятельной работе;
- 4) воспитательную – формирует адекватную самооценку учебной деятельности.

Полученная в результате контроля информация используется для анализа успеваемости группы, курса, факультета и принятия решения о предоставлении стипендии. Рассмотрение контроля со стороны его содержания позволяет ответить на вопрос: «Для чего оценивать знания обучаемого?» Для выполнения контроля вышеназванных функций следует придерживаться определенных требований:

1. контроль носит всесторонний характер, охватывая все разделы программы и обеспечивая проверку знаний, умений и навыков по данной дисциплине;
2. индивидуальный характер контроля, учитывающий особенности личных качеств студентов;
3. систематичность, регулярность стимулирует непрерывный процесс обучения, стремление к новым, более высоким результатам;
4. доброжелательность, доверие, незлобивость, что снимает в некоторой степени напряжение в аудитории;

5. объективность, справедливость оценки отражает адекватность уровня знаний, навыков, умений; нельзя увязывать оценку результатов деятельности с оценкой личности;
6. разнообразие форм и методов контроля предполагает оценивание репродуктивной и продуктивной деятельности студента. Репродуктивная включает узнавание и воспроизведение усвоенной информации. Продуктивная – это эвристическое и творческое использование учебного материала. Эвристический уровень предполагает самостоятельное «производство» субъективно новой информации. Творческий уровень – получение объективно новой информации.

Каждый образовательный курс имеет стандарт, где сформулированы требования к уровню подготовки студентов данного учреждения. Степень усвоения студентами учебного материала отражает оценка. Способы выражения оценки различны – это устные суждения преподавателя, письменные качественные характеристики. О качестве знаний и навыков студентов судят на основании ряда критериев:

- во-первых, полнота, измеряемая знанием программного материала;
- во-вторых, глубина, характеризующаяся совокупностью осознанных существенных связей между составными частями материала;
- в-третьих, структурированность – осознание иерархии и последовательности некоторой совокупности знаний;
- в-четвертых, гибкость – готовность к самостоятельному поиску методов исследования, самостоятельному осознанному толкованию материала;
- в-пятых, обобщенность – способность студента подвести конкретные знания под обобщения;
- в-шестых, конкретность – готовность показать конкретное как проявления обобщенного.

С учетом вышеописанных критериев в традиционной системе оценки определяют четыре уровня: 1) владеет в полной мере учебным программным материалом и применяет на репродуктивном и продуктивном уровнях; 2) достаточно полное знание учебно-программного материала и применение на репродуктивном уровне; 3) недостаточное знание основного учебно-программного материала и ошибки в применении; 4) отсутствие знаний по значительной части основного учебно-программного материала.

Преподаватель обязан разъяснить обучаемому критерии оценки и обучить навыкам самооценки. Оценку необходимо отличать от отметки. Если оценка представляет собой качественный параметр результатов деятельности, то отметка – это количественный параметр, система знаков в виде числа, буквы, кодовых сигналов.

Используем критерии оценок в четырехбалльной системе отметок. Отметка «отлично» выставляется за глубокое и всестороннее усвоение учебного материала, исчерпывающее, последовательное, логичное его изложение, свободное применение знаний и навыков, выполнение практических работ.

Отметку «хорошо» заслуживает студент за полное знание программного материала, грамотное изложение, умение применять знания, владеть необходимыми навыками и приемами. Однако имеют место неточности и некоторые погрешности. Отметкой «удовлетворительно» оценивается студент, обнаруживший знание общих положений учебного материала, допускающий неточности и ошибки при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

«Неудовлетворительно» оценивается студент, у которого отсутствуют знания части программного материала, допускающий существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания. Важно с методической точки зрения ознакомить студентов в начале изучения курса со шкалой оценки знаний, навыков, что усилит стимулирующую роль оценки.

В системе высшего образования используются следующие **формы контроля**:

- предварительный – позволяет получать сведения об исходном уровне знаний студентов;
- текущий – отражает степень восприятия текущего материала;
- промежуточный – оценивает ход изучения данной дисциплины через определенные интервалы времени;
- итоговый – завершает изучение той или иной дисциплины.

В учебном процессе при изучении экономических дисциплин используются разнообразные **методы контроля**. Во-первых, устная проверка знаний, где происходит прямое общение преподавателя и студента. Во-вторых, письменный контроль, позволяющий одновременно контролировать деятельность всей группы и развивать навыки письменного изложения мыслей. В-третьих, смешанный метод, сочетающий в себе устную и письменную проверку знаний, например, защита курсовых и дипломных работ.

11.2. Общая характеристика видов и способов опроса

Основной формой организации контроля в структуре обучения является опрос. Опыт показывает, что при редком опрашивании учащиеся перестают готовиться к занятиям, запускают материал. Как правило, они лучше учатся в тех группах, где их знания регулярно оцениваются. Люди любят, когда подчеркивается успех. Это стимулирует систематическую подготовку к занятиям, приобретению новых знаний, навыков.

Посредством опроса обогащается язык, развивается речь, мышление, способность к анализу, обобщениям, оцениванию. Опрос позволяет регулировать усвоение учебного материала, подготавливает почву для последующего восприятия знаний. Сам преподаватель проверяет собственную работу, правильность применяемых методов.

Опрос является такой же полноценной частью занятия как и объяснение, также способствует обучению и воспитанию.

Опросить – собрать ответы на какие-то вопросы. Последние должны формулироваться таким образом, чтобы студенты видели конечную цель изучения темы, осознавали конечные результаты собственной деятельности. Для этого следует руководствоваться требованиями к составлению вопросов:

- 1) вопрос должен быть ясным, четким, без дополнительных разъяснений;
- 2) касаться основных, решающих моментов темы, чтобы проникнуть в сущность изучаемых явлений;
- 3) активизировать мыслительную деятельность, развивать навыки высоких уровней познания.

Опрос может проводиться в начале занятия, в конце и даже в середине. Различают следующие виды опроса:

- 1) текущий связан с проверкой усвоения и закрепления того материала, который непосредственно изучается;
- 2) обобщающий – опрос, подводящий итоги по текущей теме, разделу или курсу. Связан с повторением, углублением и обобщением пройденного материала.

В зависимости от количества опрашиваемых субъектов опрос делят на индивидуальный, фронтальный и комбинированный. **Индивидуальный** опрос состоит в следующем. Ставится вопрос, перед группой и через некоторое время заслушивается ответ студента. Затем преподаватель предлагает дополнить и откорректировать ответ, если в этом есть необходимость. Преимущества индивидуального опроса состоят в том, что учащийся учится отвечать системно, структурированно, логически стройно, развивает языковую культуру. Однако при индивидуальном опросе пассивна почти вся аудитория, за исключением нескольких активных участников.

Фронтальный опрос охватывает проверкой многих учащихся, держит в напряженном внимании всех студентов, вырабатывает способность к точному и краткому ответу, приучает к последовательности и обоснованности изложения. Однако студенты не учатся развернутому ответу, где отрабатываются переходы от одной мысли к другой, вскрывается вся глубина знания студента.

Комбинированный опрос предполагает одновременную работу группы студентов. Один отвечает устно, остальные письменно. При таком

виде контроля охватывается большая студенческая аудитория и проверяется широкий диапазон знаний и умений. Затраты для преподавателя велики: охватить тему в целом и одновременно отобрать основные положения для проверки ограниченного диапазона знаний. Кроме этого контролировать группу и тех, кто отвечает.

Способы опроса также различны, как и его виды. Например, беседа, упражнение, зачет, экзамен, эссе, тест. В беседе путем постановки системы вопросов проверяется пройденный материал и студенты подводятся к пониманию нового материала. Вопросы с развернутыми ответами измеряют, как правило, ограниченный диапазон знаний, но требуют от учащихся анализа и организации информации, решения задач, использования других навыков высоких уровней познания. Узкие вопросы используются, когда требуется осветить широкий диапазон знаний и получить конкретные ответы.

Зачеты, экзамены проводятся в устной или письменной форме, иногда комбинированной. Это формы промежуточного и итогового контроля по дисциплине. Экзамен может выступать как итоговая форма контроля за весь период обучения.

В практике работы с обучаемыми определились следующие методические рекомендации к зачету и экзамену:

- 1) дополнительные вопросы задаются с целью уточнить знания, а значит, и оценку в рамках данного билета, на который отвечает студент;
- 2) при обнаружении шпаргалки предлагается убрать источник; при повторном нарушении предлагается либо поставить «неудовлетворительно», либо заменить билет, либо провести индивидуальное собеседование по всей программе;
- 3) при пространном ответе, не по существу вопроса, желательно задать конкретные вопросы, чтобы четко обозначился уровень знаний;
- 4) если полный ответ не состоялся и студент молчит, ожидая подсказки, надо предложить ему сообщить об окончании ответа, чтобы не дать пищу для разговора о предвзятости преподавателя.

В процессе устного экзамена или зачета открыта возможность для корректировки отметки. Иногда это усложняет работу преподавателя, так как студенты пользуются этой возможностью, выпрашивая хорошие отметки.

Такой недостаток снимает письменная контрольная работа, когда студенты развивают способности в сжатом лаконичном виде излагать материал, тщательно продумывать ответ.

В учебном процессе все шире используются письменные работы: эссе и тесты. Существуют различные типы эссе с учетом определенных целей. В практике преподавания экономических дисциплин

распространены причинно-следственное, сравнивающее и аргументирующее эссе. В *причинно-следственном эссе* размышления сосредотачиваются на условиях, факторах или ситуации и оцениваются причины и полученный эффект. Например, при изучении темы курса по экономической теории «Рынок и рыночный механизм» можно предложить студентам написать сочинение «При какой экономической системе я бы хотел(а) жить и почему?».

Сравнивающее эссе фиксирует сходство и различие предметов, явлений. Например: «Сравните командную и смешанную экономики».

Аргументирующее эссе обосновывает мнение относительно предмета исследования. В курсе методики преподавания экономических дисциплин студенты пишут сочинение на тему: «Использование модели активного обучения при разработке учебного курса».

Для каждого эссе следует предложить критерии оценки качества письменной работы. Например, вышеназванное сочинение оценивается по следующим критериям:

- 1) четкость передачи главной идеи;
- 2) организованность и продуманность мысли;
- 3) эффективность набора слов;
- 4) стройность и разнообразие предложений;
- 5) правильность орфографии и пунктуации.

В практике преподавания экономических дисциплин широко представлены тестовые задания, что вызывает необходимость их более глубокого рассмотрения.

11.3. Тест для определения результатов обучения

В экономических дисциплинах широко распространенной формой контроля является тест. В дидактической литературе по-разному определяется понятие «тест». В педагогической теории измерения проводится различие между тестом, тестовым заданием и заданием в тестовой форме. Тестовая форма характеризует способ связи, упорядоченность элементов в системе.

Задание в тестовой форме должно отвечать следующим требованиям:

- цель;
- краткость;
- технологичность;
- логическая форма высказывания;
- определенность места для ответов;
- одинаковость правил оценки ответов;
- правильность расположения элементов задания;
- одинаковость инструкции для всех испытуемых;
- адекватность инструкции форме и содержанию задания [1, с. 10-15].

Педагогически тест (англ. test – испытание, исследование) – это система параллельных заданий возрастающей трудности, специфической формы, которая позволяет качественно и эффективно измерить уровень и структуру подготовленности испытуемых.

Тест рассматривается как единство метода, результатов, полученных определенным методом и интерпретированных результатов [1, с. 19].

Тест состоит из тестовых заданий, которые отвечают требованиям к заданиям в тестовой форме и дополнительно:

- 1) известной трудности;
- 2) дифференцирующей способности (достаточной вариации тестовых баллов);
- 3) положительной корреляции баллов задания с баллами по всему тесту [1, с. 17].

Все три понятия – задание в тестовой форме, тестовое задание и тест соответствуют трем основным этапам разработки педагогических тестов. Первый этап начинается с разработки заданий в тестовой форме. На втором этапе осуществляется статистическая проверка заданий с целью обоснования их в качестве тестовых. Третий этап – это разработка теста.

В педагогической практике используется иное определение теста. Тест – это контрольное задание, отражающее степень усвоения деятельности определенного уровня в сочетании с определенной системой измерения и оценки качества усвоения.

Тест состоит из задания на деятельность данного уровня и эталона. Эталон отражает полное и правильное выполнение действия. По эталону определяется число p – количество существенных операций, ведущих к решению теста. Если сравнить ответ студента по числу правильных операций A с эталоном p , то можно рассчитать коэффициент усвоения:

$$K_L = \frac{A}{p}$$

Этот показатель легко сопоставляется с любой шкалой оценки [3, с. 36-38]. В соответствии с европейскими образовательными стандартами при $K_L < 0,7$ процесс обучения считается незавершенным и обучающийся обязан возвратиться к изучению данного учебного материала. А при $K_L \geq 0,7$ процесс обучения считается завершенным.

В соответствии с образовательными целями определяются уровни усвоения учебного материала: репродуктивный и продуктивный. Последние используются для конструирования различных типов тестов [3, с. 36-38]. Репродуктивный уровень предполагает узнавание (воспроизведение с подсказкой) и воспроизведение без подсказки знаний и умений. Приведем примеры тестов данного уровня по экономическим дисциплинам.

Тесты на узнавание: опознание, различение, классификация и соответствие.

Тест-опознание предполагает выделение объекта, его обозначение и помещение в условие теста. Студент сличает объект, его обозначение и делает выбор из альтернативы «да» – «нет». Например, монетарная рестрикция – это уменьшение предложения денег:

Да

Нет

Эталон: «Да», число операций в тексте $p=1$.

Тест на различение – это избирательные тесты, выполняются в условиях, когда стоящие рядом варианты ответов затрудняют выбор правильного решения.

В отличие от конкурентной фирмы монополист:

а) может назначать любую цену на свой продукт;

б) может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене;

в) при данной кривой рыночного спроса выбирает комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли;

г) сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса.

Эталон: а) нет; б) нет; в) да; г) нет; где $p = 4$.

Тесты на классификацию и соответствие являются разновидностью тестов на различение. Соотнесите следующие типы маркетинга с состоянием спроса:

1) конверсионный;

а) негативный;

2) развивающий;

б) избыточный;

3) ремаркетинг;

в) полный;

4) синхромаркетинг;

г) колеблющийся;

5) поддерживающий;

д) сниженный;

6) демаркетинг

е) формирующийся.

Эталон: 1) – а; 2) – е; 3) – д; 4) – г; 5) – в; 6) – б; ($p=6$)

В практике тестирования используются фасетные задания, когда в задании используются два вопроса.

Например:

Автор экономической теории

1) прав собственности;

2) общественного выбора;

а) Оливер Уильямсон;

б) Рональд Коуз;

в) Торстейн Веблен;

г) Джеймс Бьюкенен.

Эталон: 1б и 2г ($p=2$)

Тесты на воспроизведение изучаемого материала предполагают отсутствие опоры на помощь или подсказку извне.

Тест-подстановка, в котором намеренно пропущены слово, фраза, формула или другой элемент текста.

Задание: Перечислите недостающие признаки идеальной модели – совершенной конкуренции.

- 1) множество продавцов и покупателей;
- 2) однородность товаров;
- 3)...
- 4)...
- 5)...
- (p=5).

Конструктивные тесты требуют самостоятельного создания ответа.

Задание: Назовите основные организационно-правовые формы бизнеса.

Эталон: 1) единоличное владение; 2) партнерство; 3) корпорация (P=3).

Тест «типовая задача» предполагает использование известной процедуры (правила, формулы, алгоритма) и получение необходимого ответа на поставленный в задаче вопрос.

Задание. Предположим, производственная функция $Q=4KL^{0.5}$ ($K=12$, $L=36$).

Рассчитать средний физический продукт труда.

Эталон: 1) $Q=4 \cdot 12 \cdot 36^{0.5}=288$

2) $APL=\frac{288}{36}=8$ (p=2)

При выполнении тестов репродуктивного уровня демонстрируется знание способов деятельности применительно к изученным в процессе обучения ситуациям. Никакой новой информации студент не добывает. Такого рода тесты широко используются в предварительном и текущем контроле.

В продуктивных тестах используется известная информация учебной дисциплины, но при этом студент получает новый для себя результат.

Эвристическая деятельность может реализоваться, если требуется соответствующее предварительное преобразование или условия задачи, или самого правила. Речь идет о нетиповой задаче, нетиповом вопросе.

Пример. Проанализируйте влияние девальвации белорусского рубля на уровень ВВП.

Эталон: 1) выявить влияние девальвации на конкурентоспособность белорусских экспортеров продукции;

2) определить влияние девальвации на цены импортируемых ресурсов;

3) представить макроэкономическое равновесие.

С учетом уровня сложности задания p увеличивается в несколько раз.

Если эвристическая деятельность ориентирована на решение новых для студента ситуаций, то творческая – на получение объективно новой информации. В таких тестах отсутствует готовый эталон и о качестве его решения может судить группа компетентных экспертов.

В учебном процессе по экономическим дисциплинам распространены тесты репродуктивного уровня. Такого рода тестирование имеет свои достоинства и недостатки. Преимущества тестов заключаются в том, что с помощью последних охватывается широкий диапазон знаний и вся аудитория одновременно подвергается проверке на усвоение программного материала. Тесты легко оценивать. Преподаватель экономит время при их проверке.

Тесты имеют недостатки. Прежде всего то, что узость вопросов не позволяет раскрыть всей глубины знаний, ограничивает ответ обучаемого, недостаточно развивает логическую и языковую культуру. Тесты допускают угадывание.

Представляется, что в каждом конкретном случае в соответствии с образовательными целями преподаватель сам выбирает вид и форму опроса, которая адекватно отражает результаты образовательного процесса.

Вопросы для самопроверки

1. Каковы функции контроля в образовательном процессе?
2. Какие требования предъявляются к учебному контролю?
3. Назовите критерии определения качества знаний и навыков.
4. Чем отличается оценка от отметки?
5. Какие формы и методы контроля используются в учебном процессе преподавания экономических дисциплин?
6. Для чего нужен опрос?
7. По каким признакам классифицируют опрос?
8. Что собой представляет тестовое задание?
9. Структурируйте тестовые задания по уровню усвоения знаний, навыков и умений.
10. Разработайте виды тестов в зависимости от уровня усвоения знаний, умений, навыков.

Литература

1. Аванесов В.С. Форма тестовых заданий. Учебное пособие для учителей школ, лицеев, преподавателей вузов и колледжей. 2 изд., перераб. и расш. – М.: Центр тестирования, 2005.

2. Пидкасистый П.И., Портнов М.Л. Опрос как средство обучения. – М.: Педагогическое общество России, 1999.
3. Трофимова З.П. Технология обучения (Методические материалы для преподавателей). – Мн., 1995.
4. Хуторской А.В. Современная дидактика: Учебник для вузов. – Спб.: Питер, 2001.

ЛЕКЦИЯ 12. ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ.

12.1. Компоненты педагогического взаимодействия. Качества, необходимые преподавателю вуза.

12.2. Сущность и направления воспитательной работы в вузе.

12.1. Компоненты педагогического взаимодействия. Качества, необходимые преподавателю вуза

Система взаимоотношений между субъектами образовательной деятельности состоит из целого ряда взаимодействий делового и личного характера. Деловые отношения связаны с соблюдением процедур, правил, которые установлены администрацией и преподавателями в высших учебных заведениях. Немецкий исследователь, директор Бимфельдского университета В.Д. Веблер выделил шесть основных, тесно взаимосвязанных между собой компонентов процесса педагогического взаимодействия: цель, содержание, методы, рамочные условия, участники, педагог (Рис. 12.1).



Рис. 12.1. Схема педагогического взаимодействия

Данная схема позволяет наиболее полно описать модель педагогического взаимодействия применительно к методике преподавания экономических дисциплин.

Охарактеризуем элементы педагогического взаимодействия.

1. Цель – приобретение: а) знаний о закономерностях, путях и средствах дидактического процесса по экономическим

дисциплинам, б) умений вырабатывать ценностные суждения о применяемых методиках, в) навыков ведения лекционных и семинарских занятий.

2. Содержание педагогического взаимодействия подчиняется определенным целям: общедидактическим и частнодидактическим. В курсе рассматриваются парадигмы образования, анализируются современные методы, формы образовательного процесса, средства контроля и мотивации направления воспитательной работы в вузе.
3. Рамочные условия включают в себя: а) состояние помещения (освещение, вентиляцию, наличие и расположение мебели, наличие свободного пространства); б) расписание занятий; в) наличие всего необходимого для организации перерывов (буфеты, лотки, киоски); г) обеспечение необходимыми материалами для проведения занятий (бумага, клей, ватман, маркеры, скотч, технические средства обучения).
4. Методы педагогического взаимодействия зависят от целей курса, индивидуального стиля преподавателя, опыта студентов. В спецкурсе используются академический, активный, интерактивный методы, а также прямое обучение, исследование, моделирование, совместное обучение.
5. Участники – это студенты отделения экономической теории, которых готовят для работы в педагогической сфере.
6. Педагог организует взаимодействие. Он выступает как профессионал, методист, партнер. Как профессионал, он имеет соответствующую подготовку, владеет определенными знаниями, умениями и навыками. Как методист осваивает дидактические системы и образовательные технологии, владеет лекторскими и артистическими способностями. Хороший преподаватель обладает такими качествами как ответственность, доброжелательность, требовательность к себе и студентам, человеколюбие. Он понимает мироощущение студента. Доверительный характер отношений надо заслужить. А для этого требуется уважать в студенте личность, хранить доверенную тайну, проявлять в отношении студентов честность, терпимость, дружелюбие. Успешное взаимодействие преподавателя со студентами определяется не только моральными качествами преподавателя, но и внешним видом, интеллектом, поступками.

12.2. Сущность и направления воспитательной работы в вузе

Процесс обучения в ВУЗе предполагает наличие воспитательной компоненты. Воспитание – это процесс воздействия педагога на студента

с целью приобретения последним навыков поведения в общественной жизни. В поведении человека проявляется его отношение к другим людям, к природе, рассматриваемое со стороны нравственности и права. Задачи педагога состоят, с одной стороны, в развитии у воспитанника дарований; с другой стороны, в сдерживании деятельности, противоречащей принятым в обществе правовым и нравственным нормам.

В педагогике выделяются два универсальных пути воздействия педагога на учащегося – это путь духовного воспитания, передача ему накопленных знаний, опыта и путь включения обучаемого в разнообразную деятельность с целью приобретения им социального опыта. Дидактические идеи С.Т. Шацкого, А.С. Макаренко содержат деятельностный компонент в системе обучения. Личностно-ориентированный подход также предполагает деятельностную направленность в педагогическом процессе.

Воспитательная работа в ВУЗе ведется по нескольким направлениям: идеологическому, правовому, нравственному, экономическому, эстетическому, физическому, экологическому.

Рассмотрим каждое из обозначенных направлений.

Идеологическое направление работы в ВУЗе предполагает помощь студентам в осознании своего бытия и тенденций его развития. В идеологии закрепляется система отдельных социальных групп, значимая для всего общества. Идеологические ценности являются ориентирами социальных действий, влияют на общественную активность.

Противоречивое взаимодействие рыночных и нерыночных форм развития в переходной экономике РБ отражается в столкновении экономических интересов, которые реализуются в борьбе идеологий – либерализма, неоконсерватизма и социализма. Наличие конкурентных идеологий – это объективное явление как объективных интересов различных социальных групп и слоев в обществе. В учебном процессе важно рассмотрение идеологии с точки зрения эффективных программ общественного развития гуманистических ценностей, приоритетов – добра, зла, совести, ответственности, справедливости.

Этическое воспитание – это основной способ нормативной регуляции действий студента в ВУЗе. Важнейшим элементом воспитания выступает идеальный образ, всего морально совершенного, прекрасного, высшего. Мораль проникает во все сферы человеческой деятельности. Нравственная цель, этические ценности тесно увязаны с учебным курсом, влияют на способ мышления и деятельности студента, помогают процессу самосовершенствования и саморазвития.

Правовое воспитание предполагает формирование определенного уровня правового мышления и чувственного восприятия, правовой действительности. Преподаватель, повышая уровень правосознания

студента, может добиться уважения норм права, выполнения требований законодательства, соблюдения законов.

Эстетическое воспитание направлено на культивирование прекрасного, возвышенного, благородного. Преподаватель обязан уделять внимание культуре общения, вежливости, доброжелательности, сдержанности в проявлении отрицательных чувств. Важная роль отводится искусству, которое развивает эстетический вкус, «сердце», мышление. Посещение выставок, музеев, театров и др., где демонстрируются высшие художественные достижения, составляют неотъемлемый элемент всестороннего целостного развития личности.

Экологическое воспитание состоит в пропаганде идей гармонизации человека и природы, человека и космоса, формировании ответственности за последующую эволюцию Земли. Уровень экологического сознания, духовно-нравственная ориентация современного человека далеки от требований эпохи, где на первое место выходит самодостаточность, самоограничение, справедливость, зрелость суждений, сострадание, мудрость.

Экономическое воспитание предполагает формирование экономического мышления, необходимого для эффективной практической деятельности в условиях рыночной экономики. Умение проникать в сущность явления, выявление связи зависимостей, предложение ценностных суждений об идеях, решениях и методах и так далее являются образовательными целями экономических дисциплин.

Процесс обучения правилам общественной жизни предполагает использование определенных методов воспитания. К основным методам воспитания в ВУЗе относятся следующие: ***убеждение, метод примера, критика и самокритика.***

Убеждение – это процесс воздействия на сознание человека с помощью взглядов, идей, мировоззрения для формирования твердой уверенности в истинности чего-нибудь. Убеждение, твердая позиция преподавателя воздействует на регулирование и оценку поведения студентов в вузе.

Метод примера – это воздействие преподавателя на студентов силой личного примера. Это можно реализовать в случае уважения и доверия к преподавателю.

Критика и самокритика позволяет находить оптимальные варианты решения проблем. Критикуя, преподавателю следует принимать во внимание индивидуальные особенности каждого студента, его биологическое, психологическое и социальное развитие.

Практическое занятие по теме «Педагогическое взаимодействие»

Задание 1. Изучить и проранжировать по степени значимости для педагогического процесса следующие показатели:

1. Моральная удовлетворенность педагога от проведенного взаимодействия.
2. Степень соответствия достигнутого результата планируемому.
3. Новизна содержания и формы взаимодействия.
4. Соответствие взаимодействия интересам и потребностям участников.
5. Общепсихологическая готовность участников к взаимодействию и уровень восприятия проведенного взаимодействия.
6. Степень целесообразности осуществления взаимодействия.
7. Степень включенности всех и каждого из участников во взаимодействие.
8. Соответствие характера педагогического взаимодействия долгосрочной цели.
9. Своевременная фиксация участниками взаимодействия реакций на взаимодействие и его корректировка в случае необходимости.
10. Опережающий характер проводимого взаимодействия.

Для работы используется метод совместного обучения.

Процедура проведения занятия:

1. Каждый студент индивидуально проводит анализ показателей педагогического взаимодействия.
2. Образуются малые группы (4-5 чел.), которые работают над совместным проектом.
3. Представители малых групп презентуют результаты своей работы, комментируя свой выбор.
4. Преподаватель подводит итоги работы (комментирует ценность выбора каждой малой группы и излагает свой взгляд, мотивируя выбор).

Домашнее задание: написать сочинение на тему «Личность преподавателя вуза».

Литература

1. Инновационные методы обучения в гражданском образовании // Величко В.В., Карпиевич Д.В., Карпиевич Е.Ф., Кирилук Л.Г. – 2-е изд. доп. – Мн.: «Медисонт», 2001.
2. Крамаренко В.И. и др. Методика преподавания экономических дисциплин. Учебное пособие. – Симферополь: «Таврида», 1999.

3. Пидкасистый П.И., Фридман Л.М., Гарунов М.Г. Психолого-дидактический справочник преподавателей высшей школы. – М.: Педагогическое общество России, 1999.
4. Рогинский В.М. Азбука педагогического труда. – М.: Высшая школа, 1990.

ИТОГОВАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

1. Закончите данную пословицу:
*Слушаю – забываю,
Вижу – запоминаю,
Делаю сам - ...*
Какой назидательный смысл заключен в ней?
2. Что не относится к принципам дидактики:
а) научность;
б) систематичность и последовательность;
в) обусловленность элементов дидактики социальной средой;
г) доступность;
д) наглядность.
3. Определите тип дидактической системы:
«Чем большую степень влияния учащегося на образовательный процесс допускает дидактическая система, тем в большей степени она ...»
4. Какие качества личности проявляет студент при создании субъективного продукта образования?
5. Какие функции выполняет семинарское занятие, где предлагается написать сочинение на тему: «Экономическая система, в которой я хотел бы жить?»
6. По каким критериям оценивается качество семинарского занятия?
7. Соотнесите следующие термины с их определением:
7.1 обучение 7.2 учение 7.3 преподавание 7.4 образование
а) личная индивидуальная деятельность, в которой реализуется опыт жизнедеятельности человека;
б) деятельность по передаче студентам знаний, умений, навыков, жизненного опыта;
в) нормативно сообразная деятельность общества, направленная на решение учебных задач;
г) функционирование и развитие образовательной системы, единство и разграничения обучения и учения.
8. Распределить восприятие информации органами чувств:
а) 83%; б) 11%; в) 3,5%; г) 1,5%.

9. Перечислите ограничения при использовании интерактивного метода.
10. Какой метод обучения (по способу передачи информации в учебном процессе) используется при вовлечении студентов в процесс разработки экономических загадок?
11. Что из перечисленного относится к интерактивному методу:
- а) метод сравнения;
 - б) метод эмпатии;
 - в) мозаика;
 - г) метод образного видения.
12. «Образованный человек» в парадигме учения – это ...
- а) передающий знания, умения, навыки;
 - б) отличающийся энциклопедизмом, высоким уровнем интеллектуального развития;
 - в) имеющий разносторонние знания;
 - г) индивидуально воспринимающий мир, творчески преобразующий последний.
13. Сущность теории учения отражается в следующей метафоре:
«учиться ездить на велосипеде»
- Да Нет
14. Что такое кооперативное обучение?
15. Каковы теоретические корни кооперативного обучения?
16. Перечислите ключевые элементы кооперативного обучения.
17. Отличие оценки от отметки?
18. Впишите недостающее в следующее предложение:
«Государственный экзамен – это ... форма контроля».
19. Для чего оцениваются знания студентов?
20. Значимость самостоятельной работы, как педагога, так и студента возрастает по следующим причинам:
- 1)
 - 2)
 - 3)
21. Определить достоинства и недостатки лекции в учебном процессе.
22. Охарактеризуйте элементы педагогического взаимодействия применительно к методике преподавания экономических дисциплин.